



NOTAT

Folketingets Europaudvalg

7. oktober 2009
j.nr: 4/0101-0100-0069
/jf-ks

Prisen til landmanden for mælk og forbrugerpriserne på mælk

Betalingen til landmændene på mælk har indflydelse på prisen på mejeriprodukter i butikkerne.

Konkurrencestyrelsen offentliggjorde i juni 2009 en undersøgelse af bl.a. prisudviklingen for konsummælk i perioden august 2007 til marts 2009.

Undersøgelsen viste, at betalingen til landmanden for mælk steg med 33-34 pct. fra januar 2007 til starten af 2008, men er siden faldet til et niveau under januar 2007. Således var betalingen til landmanden for almindelig mælk 9 pct. lavere i august 2009 end niveauet i begyndelsen af 2007, mens den for økologisk mælk var 3 pct. lavere.

Forbrugerpriserne steg frem til midten af 2008, men de procentvise stigninger var mindre end stigningen i landmandens pris. Efterfølgende er forbrugerpriserne næsten faldet helt tilbage til niveauet i januar 2007 i lighed med prisen til landmanden. Forbrugerpriserne for konsummælk var således kun 1 pct. højere i august 2009 end i begyndelsen af 2007.

Når forbrugerpriserne ikke helt er faldet svarende til priserne til landmændene, skyldes det forhold i de mellemliggende omsætningsled (fra landmand til forbrugerne). Disse omsætningsled står for ca. 2/3 af forbruger kronen for mejeriprodukter.

Undersøgelsen viste også, at det især er mejerierne, der er årsag til, at forbrugerpriserne for mælk ikke var nedsat lige så meget som betalingen til producenterne, og at mejerierne i øvrigt havde reageret på de faldende råvarepriser med væsentlig forsinkelse. Supermarkederne havde også øget deres avancer noget – dog havde de reduceret avancen på billig mælk, dvs. mælk, der sælges under supermarkedernes eget mærke til lavere priser.

Siden Konkurrencestyrelsens undersøgelse blev afsluttet, er priserne i detailhandelen på konsummælk faldet. Det gælder især økologisk konsummælk.