



Folketingets Erhvervsudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

**Kultur og Borgerservice**

Borgerservice og Erhverv  
Skelbækvej 2  
DK-6200 Aabenraa  
Tlf. : 73 76 76 76

Dato: ~~17~~-05-2010

Sagsnr.: 08/11999

Dok.nr.: 32

Kontakt: Palle Egebjerg

Direkte tlf.nr.: 73 76 70 71

E-mail: peg@aabenaar.dk

### Campingbranchen presset i 2010

Aabenraa Kommune har fra de 9 campingpladserne i kommunen modtaget et brev, der udtrykker bekymring for sæsonen 2010, som følge af den betydelige nedgang i antallet af udenlandske gæster på de danske campingpladser i 2009. Der peges i den forbindelse på angivelige problemer som campingbranchen står overfor, så som:

- Momsreduktionen i Tyskland fra 19 % til 7 % giver de tyske campingpladser en endnu større konkurrencefordel.
- I modsætning til i sommerhusbranchen betaler gæster i campingbranchen den fulde 25 % moms.
- Campingpladser har ikke fuldt fradrag for el udgifter.
- Campingpladser har ingen fordele ved eller tilskudsmuligheder til forbedringer med alternativ energi.

Disse udfordringer for campingpladsernes rammebetingelser omtales slet ikke i den "Rapport om turismens rammevilkår fra tværministerielt udvalg", der udkom i marts 2010. For campingpladserne behandles alene forhold til planloven.

Det kan undre, at man ikke i rapporten har beskæftiget sig med væsentlige rammevilkår for campingpladserne, når de i 2009 ifølge statistikken var den næststørste gruppe med 27,9 % af samtlige overnatninger, kun overgået af feriehusene med 34,7 %.

Brevet har været behandlet i kommunens Turistpolitiske Råd, der består af byrådspolitikere, repræsentanter fra turistforeningerne og fra Skov- og Naturstyrelsen. Der var her enighed om, at problematikken er generel for hele branchen. På den baggrund ville borgmesteren tage sagen op i drøftelser mellem de fire Sønderjyske borgmestere og i UdviklingsRåd Sønderjylland. Endvidere fandt man behov for med dette brev, at henvende Folketingets Erhvervsudvalgs opmærksomhed herpå.

Venlig hilsen

Lone Struwe Boisen  
Afdelingschef