

## SEMINAR

### Forbrugerbeskyttelse – kan man få for meget information?

**Onsdag den 16. juni 2010 kl. 10-13  
i Finanssektorens Hus, Amaliegade 7**

Seminaret henvender sig til politikere og eksperter samt andre med interesse for den finansielle sektor, specielt forbrugerbeskyttelse og boligfinansiering.

#### **Baggrund**

Forbrugerpolitik og forbrugerbeskyttelse er emner, der fylder mere og mere i den finansielle verden – også på realkreditområdet. I kølvandet på den finansielle krise er der en bølge af ny regulering på vej. Nogle tiltag er allerede præsenteret og drøftes i øjeblikket, mens andre må forventes at blive fremlagt i nærmeste fremtid.

Hidtil synes svaret på enhver udfordring på de finansielle markeder at være mere regulering. På realkreditområdet har det resulteret i lånetilbud, der bare vokser og vokser i antal sider. Udfordringen består i at finde den rette balance; realkreditinstitutterne skal give forbrugerne objektiv og dækkende information, således at forbrugerne bliver i stand til selv at træffe beslutning.

Hvis mængden af information bliver for stor, risikerer man, at forbrugerne reelt opgiver at sætte sig ind i materialet. Forbrugerne har stadig brug for de finansielle produkter, men aftalerne indgås ikke længere på et "oplyst grundlag", hvis forbrugeren ikke magter at læse materialet. Man kan derfor diskutere, om de store mængder informationer reelt er til gavn for forbrugerne, eller om vi har nået grænsen for, hvor meget papir og hvor mange informationer man som forbruger kan håndtere og – ikke mindst - have gavn af.

#### **Program:**

**Kl. 09.30 – 10.00** Registrering og kaffe

**Kl. 10.00 – 12.00** Seminar

**Kl. 12.00 – 13.00** Let buffet

Seminaret består af følgende indlæg:

**Velkomst og indledning v/direktør Karsten Beltoft**

***De eksisterende forbrugerbeskyttelsesregler på det finansielle område***

**Vicedirektør Julie Galbo** fra Finanstilsynet giver bud på, hvordan de eksisterende regler om forbrugerbeskyttelse fungerer på det finansielle område i praksis. Hvordan er udviklingen i forbrugersager, og er der bestemte sagstyper, der dominerer?

***Beskyttelsessamfundet - har forbrugerne reelt brug for al den beskyttelse?***

**Direktør Martin Ågerup** fra tænketanken CEPOS giver en vurdering af, hvorvidt al denne beskyttelse overhovedet er nødvendig. Hvor er det personlige ansvar henne? Og hvad betyder forbrugerbeskyttelsesreglerne i relation til produktudbud og priser?

***Behovet for beskyttelse af forbrugerne på realkreditområdet***

**Cheføkonom Carsten Holdum** fra Forbrugerrådet fortæller om, hvorfor forbrugerbeskyttelsen er så vigtig på det finansielle område - herunder på realkreditområdet. Herudover et bud på, hvad der udestår af vigtig regulering ("ønskeliste").

**Tilmelding senest mandag den 7. juni 2010** til [mac@realkreditforeningen.dk](mailto:mac@realkreditforeningen.dk) eller på tlf.: 33 70 11 12