

Fra: Pia Saxild [mailto:PS@fbr.dk]
Sendt: 9. april 2010 11:58
Til: Benny Engelbrecht
Cc: 'Lone Rasmussen'; 'lqb@danskerhverv.dk'

Emne: Forbud mod rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer

Kære Benny Engelbrecht

Siden et meget bredt flertal i Folketinget i 2005 stod bag en fastholdelse af de danske specialforbud i markedsføringsloven om forbud mod rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer, har EU-rettens udvikling gjort det vanskeligere at opretholde forbuddene, hvilket er blevet tydeligt efter en nylig dom i EF-Domstolen.

En ophævelse af forbuddene vil få store negative konsekvenser for både forbrugere og detailhandel. Forbrugerrådet og Dansk Erhverv er derfor glade for den klare udmelding økonomi- og erhvervsministeren gav sidste år om, at vi ikke skal have kuponkaos i Danmark.

Historisk er forløbet sådan, at direktivet om urimelig handelspraksis blev vedtaget i maj 2005. På det tidspunkt var der forhandlinger om et forslag til forordning om salgsfremmende foranstaltninger, som bl.a. omhandlede konkurrencer, tilgift, rabatkuponer, salg til underpris med videre. Der var fra medlemsstaterne så stor modstand mod forslaget, at EU-Kommissionen trak forslaget tilbage i marts 2006. Problemet med dette forløb er, at medlemsstaterne derfor ikke har fået lejlighed til selvstændigt at drøfte og træffe beslutning om salgsfremmende foranstaltninger og da slet ikke deres relation til direktivet.

Rabatkuponer kendes fra andre lande, hvor det for forbrugerne betyder stort besvær, fordi de skal klippe kuponer for at udnytte tilbuddene. Det gør det også svært for forbrugerne at sammenligne priser og gennemskue markedet. Det kræver også, at de skal bruge tid på at indsamle samtlige aviser, blade m.v. for at få glæde af tilbuddene. Vil forbrugerne ikke snyde sig selv, vil det være slut med at sige nej tak til reklamer.

Forbrugerrådet og Dansk Erhverv skal hermed opfordre dig til at fortsætte Folketingets hidtidige linje og arbejde for at fastholde de gældende forbud mod rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer i detailhandlen.

De fælles EU-regler om enhedsprismærkning indebærer, at detailhandlen skal angive prisen i liter, kg eller styk. Det gælder både ved normalpris og ved tilbudspris. Ved brug af rabatkuponer kan man ikke se enhedsprisen. Det bør derfor undersøges, hvorledes de gældende regler for enhedsprismærkning kan bringes til at harmonere med en evt. tilladelse af rabatkuponer.

Danmark er ikke det eneste land, som oplever, at nationale forbud sættes under pres som følge af dommen. Da medlemslandene i 2005 afsluttede forhandlingerne om direktivet om urimelig handelspraksis var ingen klar over, at indholdet også omfattede salgsfremmende foranstaltninger som rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer. Vi skal derfor opfordre til, at Danmark arbejder på at samle støtte til at genoptage forhandlingerne om salgsfremmende foranstaltninger, så retstilstanden bliver en konsekvens af politiske beslutninger og ikke en fortolkning af EF-

Domstolen..

Direktivet om urimelig handelspraksis skal revideres i 2011. Dommen har vist, at bilaget til direktivet ikke er fyldestgørende. Vi skal derfor opfordre til, at Danmark arbejder for at fremskynde

en revision. Det danske EU-formandskab i 2012 og Danmarks deltagelse i trojkaen giver gode muligheder for at fremme dette. Forbrugerrådet og Dansk Erhverv mener det bør prioriteres højt af det danske EU-formandskab.

Til orientering vedlægges et brev sendt til økonomi- og erhvervsminister Brian Mikkelsen om samme.

Med venlig hilsen

Vagn Jelsø og

Afdelingschef

Forbrugerrådet

vj@fbr.dk

Tlf. 77 41 77 20 / 22 80 61 06

Lone Rasmussen

Forbrugerpolitisk chef

Dansk Erhverv

lra@danskerhverv.dk

Tlf. 33 74 62 16 / 41 24 32 46