

DI

Den 5. januar 2010  
Raa

## IDÉ-programmet

### - Innovation i Dansk Eksportvirksomheder

Mindre og mellemstore danske eksportvirksomheder skal tilbydes et innovationstjek.

Produktiviteten i Danmark falder, og vi sakker bagud på innovationsområdet. Krisen betyder, at markederne forsvinder og kapitalgrundlaget for innovation fortoner sig i horisonten. Innovation har aldrig været sværere og mere nødvendigt end lige nu.

Det kan især for mindre og mellemstore virksomheder være en udfordring at løfte innovationsprocessen alene. Det er veldokumenteret, at der i mindre virksomheder ofte er mangel på tid, kapital og viden til for alvor at løfte de gode ideer og innovationen.

For de danske eksportvirksomheder skærpes konkurrencen dag for dag. Globalisering og ambitiøse asiatiske konkurrenter er ikke noget, der venter ude i fremtiden. Sådan ser hverdagen allerede ud.

Mange mindre virksomheder risikerer at blive ramt af en global innovationsmur hurtigere end vi aner, hvis nyudvikling og ide-skabelse ikke får fart.

Det danske innovationssystem skal hjælpe virksomheder med adgang til viden og kapital, når de ikke kan selv eller hvis innovationsprojekter er højrisikofyldte.

DI's nye innovationsundersøgelse viser, at alt for mange virksomheder er fanget i et vakuum mellem innovationsbehovet og det offentlige innovationssystem.

Der er tale om mindre og mellemstore virksomheder med eksport uden særlig innovationserfaring og umiddelbare ressourcer til at løfte opgaven, men som har et fornuftigt kommercielt

ståsted og potentialet til at udvikle en global forretning. De fravælger innovationssystemet på grund af manglende kendskab, ressourcer, bureaukrati-fobi eller fordi deres behov for viden ikke umiddelbart findes blandt offentlige videninstitutioner.

Vi må ikke "tabe den gruppe af virksomheder på innovationsgulvet", når potentialet for sunde forretninger og arbejdspladser i fremtiden er store. Det er så at sige lavthængende frugter for det danske samfund at plukke.

Årets globaliseringsforhandlinger har omsider givet os én indgang til innovationssystemet. Det vil uden tvivl gøre mulighederne for de virksomheder, der kender deres udfordringer og behov mere åbenbare.

For de virksomheder, hvor udfordringer og innovationsbehov ikke er hugget i granit, skal der noget andet og hurtigere til. De virksomheder har behov for et grundigt innovationstjek, der kan sætte spot på de udfordringer og muligheder, der findes i virksomheden for at løfte innovationen.

Innovation er "det kommercielle resultat af nye eller forbedrede produkter, services, processer eller koncepter". Der er mange veje til at løfte innovationen i den enkelte virksomhed. Eksempler herpå kan være ny teknologi, design, forskning, produktudviklingsmetoder, særlig kompetenceudvikling af medarbejdere eller nye forretningsmodeller.

Innovation sker kun, hvis tre betingelser er til stede: At der er et markeds- og forretningsmæssigt behov, at det er en økonomisk nødvendighed for den enkelte virksomhed og at der eksisterer en videnmæssig eller teknologisk mulighed. Uden behov, nødvendighed og mulighed ingen innovation. Hvis én af de tre ikke er til stede vil summen blive nul. Det er årsagen til, at vi i de seneste par år har tabt innovationskadence i det samlede erhvervsliv. Nødvendigheden har simpelthen ikke været til stede hos rigtig mange virksomheder og det kan være ekstremt kompliceret at se muligheder. Derfor kan øget erkendelse af innovationens nødvendighed være en vigtig forudsætning for mange virksomheder.

#### **Forslag:**

Der etableres et program for **Innovation** i **Danske Eksportvirksomheder** kaldet **IDÉ**-programmet.

#### **For hvem?**

**IDÉ**-programmet er for danske virksomheder med færre end 250 ansatte med en nuværende eksportandel på mere end 15 procent af omsætningen.

#### **Hvad?**

**IDÉ**-programmet giver virksomheden adgang til et innovationstjek af innovationsrådgivere i op til 40 timer. Innovations-

tjekket skal have nyudvikling med henblik på øget globalt salg som formål. Det er virksomheden, der vurderer hvordan innovationstjekket gennemføres og hvad indholdet skal være, men de indholdsmæssige rammer for tjekket er en gennemgang, vurdering og rådgivning vedrørende handlingsmuligheder i forhold til:

- Behovsafklaring: Hvor er mulighederne, og hvad har den enkelte virksomhed konkret behov for at forbedre eller ny udvikle?
- Innovationsprocessen (ide, udvikling, patentering, prototyper, produkter, produktion, services, salg, konceptudvikling, markedsføring)
- Innovationstyper (teknologi, kompetence/medarbejdere, brugere/kunder, leverandører, åben innovation, design)
- Øget produktivitet
- Adgang til ny kapital
- Rekruttering og/eller uddannelse af medarbejdere
- Innovationsledelse og organisation (projektteams, mangfoldighed, kreativitet)

### Hvordan?

Virksomheder med under 250 ansatte og en eksportandel over 15 procent vælger i udgangspunktet selv hvem der udfører innovationstjekket. Der kan være tale om andre virksomheder, private rådgivere eller offentlige videninstitutioner, som har erfaring med gennemførelse af innovationstjek og -udvikling i private virksomheder, og som samtidig har en tilstrækkelig og fleksibel organisatorisk kapacitet (minimum 10 ansatte - eventuelt i konsortier). De organisationer, der gennemfører innovationstjekket udvælges gennem prækvalificering på baggrund af størrelse (min. 10 ansatte) og dokumenteret erfaring med innovations- og teknologirådgivning.

Innovationstjekket gennemføres til en fast pris på 1500 kr. pr. time (incl. moms).

Virksomheder der ønsker at benytte **IDÉ**-programmet sender en underskrevet erklæring med information om antal ansatte og eksportandel i seneste regnskabsår til administratoren, der inden 3 arbejdsdage godkender virksomheden til innovationstjek.

Herefter laver virksomheden en aftale efter en standardkontrakt med innovationsrådgiveren omkring den konkrete gennemførelse af innovationstjekket. Denne aftale sendes til administrator.

Innovationstjekket skal tilrettelægges, så det udgør et afsluttet forløb, hvor virksomheden opnår konkrete værktøjer og resultater inden for de timer, der er afsat til innovationstjekket. Det skal af kontrakten mellem virksomheden og rådgiveren klart fremgå, hvilke resultater innovationstjekket skal munde ud i.

Herefter gennemføres innovationstjekket

Virksomheden betaler rådgiveren for innovationstjekket og får refunderet udgifterne af administratoren.

Virksomheden og rådgiveren forpligter sig til at besvare et spørgeskema om forløbet og hvilke evt. opfølgningstiltag, der gøres. Administrator planlægger og gennemfører dette. Spørgeskema skal anvendes til at opsamle ny viden om innovation blandt deltagerne samt vurdering af programmets effekt.

### **Finansiering og omkostninger**

Et innovationstjek kan udføres på op til 40 timers ekstern rådgivning til en timeløn på 1500 kroner inkl. overhead.

Der gennemføres i alt 750 innovationstjek, og programmet løber indtil disse er gennemført, hvorefter der tages stilling til behov for videreførelse. De samlede omkostninger til innovationstjek er derfor maksimalt 45 mio. kr.

Hertil kommer massiv markedsføring af initiativet i samarbejde med erhvervs- og brancheorganisationer. Der bør afsættes 5 mio. kr. hertil.

Samlet pris: 50 mio. kr.

### **Hvordan adskiller dette sig fra andre initiativer?**

Forsøgsprojektet med Innovationsagenter under RTI er det initiativ, der ligger tættest op ad IDE-programmet. IDE-programmet adskiller sig ved at fokusere på globale virksomheder med potentiale (innovation og eksport), være landsdækkende, nulgøre et grundigt innovationstjek og særligt ved, at det er virksomheden, der vælger rådgiveren.