

Forslag

til

Lov om ændring af lov om markedsføring

(Indsættelse af faktureringspligt for regningsarbejde og ændring af Forbrugerombudsmandens ansættelsesvilkår)

§ 1

I markedsføringsloven, jf. lovbekendtgørelse nr. 839 af 31. august 2009, foretages følgende ændringer:

1. § 13, stk. 4, affattes således:

»Stk. 4. Når en tjenesteydelse er udført efter regning, skal der tilstilles forbrugeren en specificeret regning, der sætter denne i stand til at kontrollere prisen for de varer og tjenesteydelser, der indgår i ydelsen. Forbrugeren skal, såfremt det er relevant for tjenesteydelsen, have følgende oplysninger:

- 1) timepris,
- 2) timeforbrug og
- 3) materialeforbrug.«

2. I § 13 indsættes efter stk. 4 som nyt stykke:

»Stk. 5. Den erhvervsdrivende skal endvidere på forbrugers begæring give yderligere oplysninger, som kan være relevante for at kontrollere regningens indhold.«

Stk. 5 og 6 bliver herefter stk. 6 og 7.

3. I § 13, stk. 6, der bliver stk. 7, ændres »stk. 1-4« til: »stk. 1-5«.

4. I § 15, stk. 1, ændres »stk. 5« til: »stk. 6«.

5. § 22, stk. 3, affattes således:

»Stk. 3. Forbrugerombudsmanden udnævnes af økonomi- og erhvervsministeren for et tidsrum på op til 6 år med mulighed for forlængelse med op til i alt 3 år. Genudnævnelse som Forbrugerombudsmand efter udløb af den fastsatte og eventuelt forlængede periode kan kun ske efter fornyet opslag. Forbrugerombudsmanden kan kun afskediges uden ansøgning, såfremt afskeden er begrundet i helbredsmæssige årsager, eller såfremt den pågældende som følge af strafbart forhold, tjenesteforseelse eller mislighed er uskikket til at forblive i stillingen. Ansættelsen ophører automatisk ved udgangen af den måned, hvori den pågældende fylder 70 år. Forbrugerombudsmanden skal opfylde de almindelige betingelser for at blive dommer.«

6. § 30, stk. 3, 1. pkt., ændres »§ 13, stk. 1-4« til: »§ 13, stk. 1-5«.

§ 2

Loven træder i kraft den xx 2010.

Bemærkninger til lovforslaget

Almindelige bemærkninger

1. Lovforslagets formål og baggrund

Dette lovforslag har til formål at indføre en generel pligt for erhvervsdrivende til at udstede en regning til forbrugere for regningsarbejde. Lovforslaget har endvidere til formål at ændre Forbrugerombudsmandens ansættelsesvilkår.

1.1. Faktureringspligt

Regningen skal sætte forbrugeren i stand til at orientere sig om, hvilke arbejder og materialer, den samlede tjenesteydelse indeholder. Der indføres en pligt for den erhvervsdrivende til at oplyse timeløn, timepris og materialeforbrug, såfremt det er relevant for tjenesteydelsen. Derudover kan forbrugeren anmode om yderligere oplysninger, hvis det kan være relevant for at kontrollere regningens indhold.

I forlængelse af indførelsen af faktureringspligten i markedsføringsloven ophæves en række specifikke faktureringsbekendtgørelser, som gælder både erhvervsdrivende imellem og mellem erhvervsdrivende og forbrugere, hvorimod faktureringspligten i markedsføringsloven kun gælder mellem erhvervsdrivende og forbrugere.

I Afbureaukratiseringsplanen 'LET Administration' fremgår det som et selvstændigt initiativ, at regeringen vil ophæve de eksisterende faktureringsbekendtgørelser. Ifølge disse bekendtgørelser har den erhvervsdrivende pligt til at udstede en faktura for regningsarbejde. Bekendtgørelserne gælder primært for håndværksmæssige arbejder.

For at opretholde et højt forbrugerbeskyttelsesniveau indsættes samtidig i markedsføringsloven en generel faktureringsforpligtelse for regningsarbejde samt en mulighed for forbrugeren til at anmode om yderligere oplysninger, hvis det er relevant.

1.2. Forbrugerombudsmandens ansættelsesvilkår

Der er i de senere år sket en betydelig udvikling i Forbrugerombudsmandens opgavevaretagelse og tilsynsberøjelser, som medfører et øget behov for, at Forbrugerombudsmanden får mulighed for at fortsætte i en periode ud over 6 år. Muligheden for at forlænge stillingsansættelsen skal sikre, at der skabes den fornødne kontinuitet så Forbrugerombudsmanden har den tilstrækkelig tid til at påvirke, opfølge samt udnytte de erfaringer og den viden, som Forbrugerombudsmanden har indhøstet inden for de forskellige brancheområder.

2. Lovforslagets indhold i hovedtræk

2.1. Faktureringspligt

2.1.1. Gældende ret

Ifølge markedsføringslovens § 13, stk. 4, skal en erhvervsdrivende efter anmodning give forbrugeren en faktura for regningsarbejde. Fakturaen skal sætte forbrugeren i stand til at kontrollere prisen for de materialer og arbejder, der indgår i ydelsen.

2.1.2. Den nye ordning

Det foreslås, at der indføres en generel faktureringspligt i markedsføringsloven for regningsarbejde. Bestemmelsen skal sikre, at der bibeholdes et højt forbrugerbeskyttelsesniveau, når de eksisterende faktureringsbekendtgørelser ophæves. Bestemmelsen vil kun gælde i forholdet mellem erhvervsdrivende og forbrugere. Omfanget af faktureringspligten vil blive større, da en række erhverv, som ikke tidligere var omfattet, nu vil være omfattet af faktureringspligten, fx. Juridisk bistand. Derimod vil kravet til detaljeringsgraden i fakturaerne blive væsentligt mindre, da det ifølge bestemmelsen som udgangspunkt kun er timeløn, timeforbrug og materialeforbrug, der skal angives i regningen. Forbrugeren vil dog efter begæring kunne få flere oplysninger, som kan være relevante for at kontrollere regningens indhold. Der vil være tale om oplysninger, som man med rimelighed kan forvente, at en virksomhed kan skaffe, uden at det bliver uforholdsmæssigt byrdefuldt. Det vil bero på en konkret vurdering i hvert enkelt tilfælde.

Formålet med ophævelsen af faktureringsbekendtgørelserne og indførelsen af en generel faktureringspligt er således, at der opretholdes en høj grad af forbrugerbeskyttelse, samtidig med at de erhvervsdrivendes administrative byrder lettes, og regelgrundlaget forenkles.

2.2. Forbrugerombudsmandens ansættelsesvilkår

2.2.1. Gældende ret

Ifølge markedsføringslovens § 22, stk. 3, udnævner økonomi- og erhvervsministeren Forbrugerombudsmanden for en periode af 6 år uden mulighed for forlængelse eller genansættelse.

2.2.2. Den nye ordning

Den foreslåede ændring af stk. 3, medfører, at der skabes mulighed for at forlænge Forbrugerombudsmandens ansættelsesperiode med yderligere 3 år, så den samlede ansættelsesperiode bliver i alt 9 år. Der vil derefter være

mulighed for genansættelse efter sædvanlig ansættelses-procedure.

3. De økonomiske og administrative konsekvenser for det offentlige

Lovforslaget skønnes ikke at ville medføre økonomiske og administrative omkostninger for det offentlige.

4. De økonomiske og administrative konsekvenser for erhvervslivet

a) Faktureringspligt

Administrative lettelser for erhvervslivet: Da den generelle faktureringspligt i markedsføringsloven erstatter de hidtil gældende faktureringsbekendtgørelser, og da reglerne fremover kun gælder mellem erhvervsdrivende og forbrugere, samtidig med at detaljeringsgraden bliver formindsket, vil der samlet set med lovændringen og ophævelsen af faktureringsbekendtgørelserne ske væsentlige administrative lettelser for erhvervslivet. Ophævelsen af disse bekendtgørelser medfører en administrativ lettelse for de erhvervsdrivende på 302 mio. kr. Beregningerne er lavet af Erhvervs- og Selskabsstyrelsens Center for Kvalitet i ErhvervsRegulering.

Indførelsen af en generel faktureringspligt, vil isoleret set medføre en stigning i de administrative byrder for

erhvervslivet på 47 mio. kr. Samlet set betyder dette, at ændringen vil betyde en administrativ nettolettelse på 255 mio. kr.

Omstillingsbyrder for erhvervslivet: Der forventes at være en række omstillingsbyrder for erhvervslivet, da der nu ikke længere vil være en pligt efter faktureringsbekendtgørelserne til i fakturaerne at give en lang række specifikke oplysninger.

b) Forbrugerombudsmandens ansættelsesforhold

Forslaget skønnes ikke at ville medføre økonomiske og administrative omkostninger for erhvervslivet.

5. Administrative konsekvenser for borgere

6. De miljømæssige konsekvenser

Lovforslaget har ingen miljømæssige konsekvenser.

7. Forholdet til EU-retten

Lovforslaget har ingen EU-retlige konsekvenser.

8. Høring

Forslaget har været i høring hos følgende organisationer og myndigheder:

(indsættes)

9. Sammenfattende skema

	Positive konsekvenser/mindre udgifter	Negative konsekvenser/merudgifter
Økonomiske og administrative konsekvenser for det offentlige	Ingen	Ingen
Økonomiske og administrative konsekvenser for erhvervslivet	<p>a) <i>Faktureringspligt</i> Samtidig med indførelsen af en generel faktureringspligt for regningsarbejde i markedsføringsloven ophæves de eksisterende faktureringsbekendtgørelser for regningsarbejde. Ophævelsen af disse bekendtgørelser medfører en administrativ lettelse for de erhvervsdrivende på 302 mio. kr. Beregningerne er lavet af Erhvervs- og Selskabsstyrelsens Center for Kvalitet i ErhvervsRegulering.</p> <p>b) <i>Forbrugerombudsmandens ansættelsesvilkår</i> Forslaget har ingen økonomiske og administrative konsekvenser for erhvervslivet.</p>	Erhvervs- og Selskabsstyrelsens Center for Kvalitet i ErhvervsRegulering har lavet en foreløbig vurdering, der viser, at der isoleret set vil være tale om en stigning i de administrative byrder for erhvervslivet på 47 mio. kr. Samlet set medfører lovforslaget imidlertid en nettolettelse på 255 mio. kr.
Administrative konsekvenser for borgerne	Ingen	Ingen

Miljømæssige konsekvenser	Ingen	Ingen
Forholdet til EU-retten	Lovforslaget har ingen konsekvenser for EU-retten.	

Bemærkninger til lovforslagets enkelte bestemmelser

Til § 1

Til nr. 1

Med forslagens § 1, nr. 1, indføres i en § 13, stk. 4, en generel forpligtelse for erhvervsdrivende, der udfører tjenesteydelser efter regning, til at give forbrugeren en specificeret regning, der sætter forbrugeren i stand til at kontrollere prisen for de materialer og tjenesteydelser, der indgår i ydelsen. Denne generelle faktureringspligt skal sikre forbrugeren et grundlag for at kunne vurdere, om den pris, som den erhvervsdrivende forlanger for en tjenesteydelse, er berettiget, i de tilfælde hvor der ikke på forhånd er opgivet en fast pris for tjenesteydelsen. Der skal ifølge bestemmelsen gives oplysninger om timeløn, timeforbrug og materialeforbrug, såfremt det er relevant for tjenesteydelsen.

Langt størsteparten af de virksomheder, der udfører regningsarbejde er indenfor håndværksbranchen, og for en forbruger vil det være afgørende for at forstå en samlet pris for tjenesteydelsen, at oplysninger som timeløn, timeforbrug og materialeforbrug opgives. Udover disse oplysninger kan der i nogle tilfælde være behov for, at yderligere oplysninger gives i en regning, for at forbrugeren kan få et fyldestgørende billede af, hvad den samlede pris for tjenesteydelsen indeholder. Se nærmere om dette under bemærkninger til lovforslagets § 1, stk. 2.

Det fastsættes i § 13, stk. 4, at kravet om oplysning om timeløn, timepris og materialeforbrug kun skal gives i det omfang, det er relevant for tjenesteydelsen. Ved juridisk arbejde vil det fx ikke være relevant med en specifikation af materialeforbrug.

Til nr. 2

Med den foreslåede § 13, stk. 5, skal den erhvervsdrivende på forbrugers begæring give yderligere oplysninger, som kan være relevante for at kontrollere regningens indhold.

Ligesom man kan forestille sig situationer, hvor det ikke vil være relevant at opgive alle de oplysninger, som er nævnt i stk. 4, kan der forekomme situationer, hvor forbrugeren vil have brug for at få yderligere oplysninger for at kunne bedømme elementerne af ydelsen og prisen herfor. Disse oplysninger vil forbrugeren have krav på at få efter anmodning. Man kan fx. forestille sig, at det i nogle situationer vil være relevant for forbrugeren

at få oplysninger om et grundgebyr, kørsel eller brug af ekstern arbejde.

Hvis det viser sig, at faktureringsreglerne ikke er hensigtsmæssige for visse typer af regningsarbejde, og dette ikke kan løses ved selvregulering eller gennem retningslinjer fra Forbrugerombudsmanden, er det relevant at markedsføringslovens § 13, stk. 6, der med lovforslagets gennemførelse vil blive stk. 7, giver økonomi- og erhvervsministeren bemyndigelse til efter forhandling med vedkommende minister samt repræsentanter for forbrugerne og relevante erhvervsorganisationer ved bekendtgørelse at fastsætte regler bl.a. faktureringspligter, herunder til at undtage et område fra faktureringsreglen.

Til nr. 3

Der foretages en konsekvensrettelse af § 13, stk. 6.

Til nr. 4

Der foretages en konsekvensrettelse af § 15, stk. 1.

Til nr. 5

I dag udnævner økonomi- og erhvervsministeren Forbrugerombudsmanden for en periode af 6 år uden mulighed for forlængelse eller genansættelse. Den foreslåede ændring af § 22, stk. 3, medfører, at der skabes mulighed for at gøre ansættelsesperioden kortere end 6 år eller at forlænge Forbrugerombudsmandens ansættelsesperiode med yderligere 3 år.

Da det foreslås, at Forbrugerombudsmanden fremover kan genansættes uden begrænsninger, foreslås § 22, stk. 3, ændret således, at ansættelsen ikke som udgangspunkt i genansættelsessituationen sker for en periode på 6 år. En førstegangsansættelse af Forbrugerombudsmanden vil normalt som i dag ske for en 6 års periode dog med mulighed for forlængelse med 3 år, så ansættelsesperiode i første omgang i alt kan blive på op til 9 år.

Der vil derefter være mulighed for genansættelse efter sædvanlig ansættelsesprocedure. Det er således ikke hensigten, at der skal være begrænsninger i hvor mange gange, Forbrugerombudsmanden vil kunne blive genansat men genansættelse efter 9 år vil skulle ske efter, at stillingen er slået op, og hvor der søges på linje med andre ansøgere til stillingen.

Der er i de senere år sket en betydelig udvikling i Forbrugerombudsmandens opgavevaretagelse og tilsynsberedelser, som medfører et øget behov for, at Forbrugerombudsmanden får mulighed for at fortsætte i en periode

ud over 6 år. Muligheden for at forlænge stillingsansættelsen skal sikre, at der skabes den fornødne kontinuitet, så Forbrugerombudsmanden har tilstrækkelig tid til at påvirke, opfølge samt udnytte de erfaringer og den viden, som Forbrugerombudsmanden har indhøstet indenfor de forskellige brancheområder.

Ved den foreslåede ændring sikres Forbrugerombudsmandens uafhængighed samtidig med at den ønskede dynamik på posten opretholdes.

Til nr. 6

Det foreslås, at strafbelægge de foreslåede § 13, stk. 4 og 5, med bøde, med mindre højere straf er forskyldt efter anden lovgivning.

Til § 2

Det foreslås, at de foreslåede ændringer træder i kraft den XX 2010.

Lovforslaget sammenholdt med gældende lovgivning

Gældende formulering

Lovforslaget

§ 1

I markedsføringsloven jf. lovbekendtgørelse nr. 839 af 31. august 2009, foretages følgende ændringer:

1. § 13, stk. 4, affattes således:

»Stk. 4. Når en tjenesteydelse er udført efter regning, skal der tilstilles forbrugeren en specificeret regning, der sætter denne i stand til at kontrollere prisen for de varer og tjenesteydelser, der indgår i ydelsen. Forbrugeren skal, såfremt det er relevant for tjenesteydelsen, have følgende oplysninger:

- 1) timepris,
- 2) timeforbrug og
- 3) materialeforbrug.

2. I § 13 indsættes efter stk. 4 som nyt stykke:

»Stk. 5. Den erhvervsdrivende skal endvidere på forbrugeren begæring give yderligere oplysninger, som kan være relevante for at kontrollere regningens indhold.«

Stk. 5 og 6 bliver herefter stk. 6 og 7.

3. I § 13, stk. 6, der bliver stk. 7, ændres »stk. 1-4« til: »stk. 1-5«.

4. I § 15, stk. 1, ændres »stk. 5« til: »stk. 6«.

§ 13. ---

Stk. 1-3. ---

Stk. 4. Når en tjenesteydelse er udført efter regning, skal der på forbrugeren begæring tilstilles denne en specificeret regning, der sætter forbrugeren i stand til at kontrollere prisen for de varer og tjenesteydelser, der indgår i ydelsen.

§ 13. ---

Stk. 1-4. ---

Stk. 5-6. ---

§ 13. ---

Stk. 1-5. ---

Stk. 6. Økonomi- og erhvervsministeren kan efter forhandling med vedkommende minister samt repræsentanter for forbrugeren og relevante erhvervsorganisationer fastsætte regler om

- 1) særregler om og undtagelser fra stk. 1-4, herunder regler om oplysninger i forbindelse med ydelse af kredit,
- 2) fremgangsmåden ved meddelelse af prisoplysninger og om begrænsning i mængden af oplysninger, der gives,
- 3) at der på samme måde som efter stk. 1 skal oplyses om vares pris pr. måleenhed og om anvendelse af måleenhed for de enkelte varegrupper, og
- 4) at færdigpakkede detailsalgsvarer skal forsynes med oplysning om pakningens nettomængde.

§ 22. ---

Stk. 1-2. ---

Stk. 3. Forbrugerombudsmanden udnævnes af økonomi- og erhvervsministeren for et tidsrum af 6 år og kan kun afskediges uden ansøgning, såfremt afskeden er begrundet i helbredsmæssige årsager, eller såfremt den pågældende som følge af strafbart forhold, tjenesteforseelse eller mislighed er uskikket til at forblive i stillingen. Ansættelsen ophører automatisk ved udgangen af den måned, hvori den pågældende fylder 70 år. Forlængelse eller genansættelse kan ikke finde sted. Forbrugerombudsmanden skal opfylde de almindelige betingelser for at blive dommer.

§ 30. ---

Stk. 1-2. ---

Stk. 3. Overtrædelse af bestemmelserne i § 3, stk. 1 og 2, §§ 4-6, § 8, stk. 2, §§ 9-11, § 12 a, stk. 1 og 2, § 13, stk. 1-4, § 14, § 15, stk. 3, § 16, stk. 1-4, og forsætlig overtrædelse af § 18 straffes med bøde, medmindre højere straf er forskyldt efter anden lovgivning. Overtrædelse af § 3, stk. 2, der består i skadelig omtale af en anden erhvervsdrivende eller af forhold, der på særlig måde angår den pågældende, og overtrædelse af § 5 er undergivet privat påtale.

Stk. 4-6. ---

5. § 22, stk. 3, affattes således:

»*Stk. 3.* Forbrugerombudsmanden udnævnes af økonomi- og erhvervsministeren for et tidsrum på op til 6 år med mulighed for forlængelse med op til i alt 3 år. Genudnævnelse som Forbrugerombudsmand efter udløb af den fastsatte og eventuelt forlængede periode kan kun ske efter fornyet opslag. Forbrugerombudsmanden kan kun afskediges uden ansøgning, såfremt afskeden er begrundet i helbredsmæssige årsager, eller såfremt den pågældende som følge af strafbart forhold, tjenesteforseelse eller mislighed er uskikket til at forblive i stillingen. Ansættelsen ophører automatisk ved udgangen af den måned, hvori den pågældende fylder 70 år. Forbrugerombudsmanden skal opfylde de almindelige betingelser for at blive dommer.«

6. § 30, stk. 3, 1. pkt., ændres »§ 13, stk. 1-4« til: »§ 13, stk. 1-5«.

§ 2

Loven træder i kraft den XX 2010.