

Det Energipolitiske Udvalg
Folketinget
Christiansborg
1240 København K

Århus, 22. februar 2010

Til medlemmerne af Det Energipolitiske Udvalg

I forbindelse med Vinduesindustriens foretræde for Udvalget torsdag den 4. marts 2010 fremsender vi hermed bogen "Værd at vide om Vinduer".

Bogen er netop publiceret med sigte på at give alle, der står foran at skulle købe nye vinduer, et bedre og mere nuanceret beslutningsgrundlag. Der er således ikke tale om at branchen anbefaler bestemte løsninger, bestemte modeller eller bestemte produkter. Sigtet er, via en række temaer, at sætte fokus på alle de forhold, det kan være relevant for forbrugerne at vide mere om, inden man begiver sig ud på vinduesmarkedet.

I en tid, hvor der er særlig opmærksomhed på energiforbruget i boligen er det naturligt, at dette emne behandles med særlig vægt i bogen. Dette skulle gerne give et incitament til, at endnu flere boligejere kommer i gang med at forbedre eller udskifte de gamle vinduer til gavn og glæde for miljøet og klimaet, men naturligvis også for deres egen pengepung.

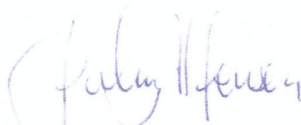
Bogen kan købes gennem Vinduesindustrien til produktionsprisen kr. 28,- + moms og porto.
Den kan også downloades gratis (pdf) via hjemmesiden www.omvinduer.dk

Vinduesindustrien i Danmark er en interesseorganisation, der omfatter over 60 vinduesproducenter med en samlet markedsandel på over 90 pct. Branchen omsatte sidste år for ca. 6 mia. kr. og beskæftigede omkring 6.000 medarbejdere

Med venlig hilsen



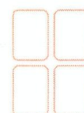
Claus Arberg
formand



Johnny H. Jensen
direktør

Delegation for Vinduesindustrien:

Bestyrelsesformand, Adm. direktør Claus Arberg
Direktør Johnny H. Jensen
Civilingeniør Britta Tipsmark Hougaard
Specielkonsulent Kurt Bjørndal



Vinduesindustrien
Kongsvang Allé 24
Postboks 521
DK-8000 Århus C
Tlf. 7220 1822
Fax 7220 1823
info@vinduesindustrien.dk
www.vinduesindustrien.dk



VÆRD AT VIDE OM

VINDUER

INDHOLDSFORTEGNELSE

FORORD

LÆSEVEJLEDNING

HVAD ER ET VINDUE?

11	NYE ELLER RENOVEREDE VINDUER?
13	BRUGERVENLIGHED
15	ÆSTETIK
17	INDEKLIMA
19	DAGSLYS
21	ENERGI
23	STØJ
25	SIKKERHED
27	LEVETID
29	MILJØ
31	CE-MÆRKNING
33	MÆRKNINGSORDNINGER
35	INDBYGNING
37	PRIS
39	RUDER

ORDLISTE

KILDEHENVISNING

Trykkeri:
Signal Reklame, Silkeborg
1. udgave december 2009

Layout:
Charlotte Darre

Forfattere:
VinduesIndustrien

Hjemmeside:
www.omvinduer.dk

Copyright
Ved kopiering skal der kildehenvises til
VinduesIndustrien