

## NOTAT



15. december 2009

J.nr. 2009-0021518

2. kontor/jem

### Kampagne om den virksomhedsrettede indsats

---

#### Hvorfor en kampagne om virksomhedsindsatsen?

Ledigheden er som bekendt næsten fordoblet i løbet af det seneste år. Men det betyder ikke, at det er umuligt at finde et job. Nye tal viser, at 40 procent af de personer, der blev ledige i starten af 2009, var enten i job eller i gang med en uddannelse. Dette viser, at der trods krisen stadig er jobåbninger, og det er bl.a. jobcentrenes opgave at holde fokus på disse, og at hjælpe de ledige med at finde jobåbningerne. Gode resultater i jobcentrene forudsætter imidlertid et godt samarbejde med virksomhederne.

Arbejdsmarkedsstyrelsens strategi for den virksomhedsrettede indsats tager afsæt i, at det er jobcentrenes hovedopgave at få de ledige i job – og at dette samtidig er den bedste service, jobcentrene kan yde overfor virksomhederne.

Indsatsen overfor virksomhederne fordeler sig over fire kerneopgaver:

1. *Placering.* Jobcentret skal forsøge at få arbejdsgivere til at finde plads til ledige, der har svært ved at finde fodfæste på arbejdsmarkedet.
2. *Fastholdelse.* Jobcentret skal understøtte, at virksomhederne fastholder medarbejdere, der ellers er i risiko for at blive sygemeldt eller afskediget.
3. *Understøttelse af rekrutteringen.* Jobcentret skal bistå med at gøre jobbene synlige på Jobnet, henvise ledige til jobbene og rådgive virksomheden om muligheden for udenlandsk rekruttering.
4. *Synliggørelse af ledige job.* Jobcentret skal holde øje med, at ledige job er tilstrækkeligt synlige.

Strategien for den virksomhedsrettede indsats er allerede blevet kommunikeret ud til jobcenterchefer og medarbejdere via en pjece, en film og kurser i 2008/2009. Erfaringerne viser dog, at der fortsat er behov for, at strategiens budskaber bliver gentaget, og det vil være en oplagt lejlighed at gøre dette i forbindelse med, at de nye målinger af den virksomhedsrettede indsats bliver lagt på Jobindsats.dk.

Siden kampagnen om strategien er der endvidere indgået aftaler om en række nye muligheder for et målrettet samarbejde med virksomhederne, som det er vigtigt at informere jobcentrene om. Det gælder bl.a. elementer i aftalen om målretning af aktiveringsindsatsen ("Aftale om 4 forslag til målretning af aktiveringsindsatsen") fra februar 2009 og Ungeaftalen ("En styrket beskæftigelsesindsats for unge under 30") fra november 2009.

I målretningsaftalen fremgår det også direkte, at der på initiativ af beskæftigelsesregionerne og i samarbejde med jobcentrene skal igangsættes en kampagne.

Som opfølgning herpå og for at løfte den virksomhedsrettede indsats i jobcentrene generelt, iværksættes en række forskellige aktiviteter under fællesbetegnelsen ”virksomhedskampagnen”.

### **Kampagnens hovedområder**

Kampagnen skal dække den overordnede virksomhedsstrategi og sætte fokus på de nye muligheder for virksomhedssamarbejde:

1. Strategien skal være kendt af alle
  - Strategien for den virksomhedsvendte indsats (som fx beskrevet i pjecen ”Jobcentrenes virksomhedsindsats”) skal være kendt i alle jobcentre og være den røde tråd for indsatsen.
  - LBR’s plan for særlige virksomhedsrettede aktiviteter skal bruges aktivt i samspil med strategien, så den lokale indsats afspejler denne.
  - De nye virksomhedsmålinger, som bliver lagt på Jobindsats.dk, skal anvendes som redskab i tilrettelæggelsen af og opfølgningen på indsatsen.
2. Nye muligheder i virksomhedssamarbejdet
  - 2.1 Forsøg med uddannelse i forbindelse med ansættelse i ordinært arbejde.

I forsøgsperioden fra 1. august 2009 til 1. august 2012 lempes reglerne for tilskud til opkvalificering, for at få arbejdsgivere til i højere grad at ansætte ledige, selv om de ikke har alle de ønskede faglige kvalifikationer.

I forbindelse med ungeaftalen udvides forsøgsordningen, så kravet til forudgående ledighed nedsættes fra 3 til 1 måned for unge under 30 år.
  - 2.2 Forsøg med målretning og forenkling af opkvalificerings-/vejledningsindsatsen.

I forsøgsperioden fra 1. august 2009 til 1. august 2012 ophæves 6 ugers begrænsningen for opkvalificerings- og vejledningstilbud til ledige uden uddannelse, kortuddannede eller ledige med forældet uddannelse, hvis personen ikke umiddelbart kan formidles til arbejde inden for sit område, og hvis der er tale om opkvalificering inden for områder, hvor der er gode eller rigtig gode beskæftigelsesmuligheder.

Muligheden for fx et længere uddannelsesstilbud til ufaglærte skal bruges til at give aktive tilbud om uddannelse, der er rettet mod konkrete job eller løntilskudsjob med gode eller rigtig gode beskæftigelsesmuligheder.
  - 2.3 Forbedring af unges mulighed for at deltage i jobrotation som vikarer - krav til forudgående ledighed nedsættes fra 6 til 3 måneder.
  - 2.4 Jobcentrene får mulighed for at give tilbud i form af virksomhedspraktik til unge 15-17-årige.

2.5 Delvis raskmelding (Mulighedserklæringen i Sygedagpengelovens § 36a). En ny lægeerklæring, som skal hjælpe arbejdspladsen med at bringe syge medarbejdere tilbage i arbejde.

2.6 Rekvirering af offentlige løntilskudsjob udvides til også at omfatte kontant- og starthjælpsmodtagere. Kommuner kan desuden rekvirere løntilskudsjob i nabokommuner.

2.7 Som et supplement kan jobcentrene samarbejde med og henvise til Workindenmark centrene, hvis virksomhederne skal rekruttere udenlandsk arbejdskraft.

### **Initiativer i kampagnen**

Beskæftigelsesregionerne har den daglige dialog med jobcentrene. Det er derfor naturligt at forankre kampagnen i regionerne.

Arbejdsmarkedsstyrelsen har drøftet med beskæftigelsesregionerne, hvordan de kan bidrage til at løfte jobcentrenes virksomhedsrettede indsats og medvirke til den konkrete kampagne. Der er enighed om, at en styrkelse af virksomhedsindsatsen både skal tænkes ind i de individuelle dialogmøder, som regionerne holder med jobcentrene og tages op på særlige temamøder.

AMS er ved at udvikle fire målinger af den virksomhedsrettede indsats, som vil blive lagt på Jobindsats.dk.. De vil – ud over at være et lokalt styringsværktøj – kunne bruges som indikatorer for, hvordan jobcentrene løser deres kerneopgaver og vil på sigt medvirke til at kvalificere dialogen med jobcentrene om den virksomhedsrettede indsats.

På baggrund af drøftelsen med beskæftigelsesregionerne om virksomhedskampagnen er der nedenfor beskrevet kampagnens initiativer.

#### **1. Dialogmøder**

Beskæftigelsesregionerne afholder løbende henover året dialogmøder med jobcentrene. På de dialogmøder beskæftigelsesregionerne afholder i første halvår af 2010, vil den virksomhedsrettede indsats være et særligt punkt på dagsordenen i forbindelse med, at de nye virksomhedsmålinger offentliggøres på [www.jobindsats.dk](http://www.jobindsats.dk)

Temaer til drøftelse kan fx være:

- Jobcentrenes virksomhedsstrategi
- De nye virksomhedsmålinger
- De nye muligheder for virksomhedssamarbejde – og hvordan de skal bruges i forhold til strategien
- Give sparring til LBR's plan for særlige virksomhedsrettede initiativer – hvilke målgrupper og brancher er det bl.a. vigtigt at få tænkt ind i planen
- Virksomhedscentre som et centralt redskab i indsatsen
- International rekruttering

#### **2. Pjece**

AMS vil producere en kort pjece, som sammenfatter de nye muligheder for virksomhedsrettet indsats, der følger af målretningsaftalen, ungeaftalen og anden ny

lovgivning. Pjecen skal være målrettet jobcentermedarbejdere og LBR'erne, samt kunne anvendes af andre aktører og a-kasser.

Pjecen vil blive sendt til jobcentre og lokale beskæftigelsesråd og vil kunne anvendes i dialogmøderne mellem beskæftigelsesregionerne og jobcentrene.

### **3. På dagsordenen til jobcenterchefmøder**

Virksomhedsstrategien og de nye målinger for virksomhedssamarbejdet vil indgå som et punkt på de temamøder, beskæftigelsesregionerne holder med jobcentercheferne. Dagsordenen kan fx omfatte:

- Gode eksempler på implementering af virksomhedsstrategien - med udgangspunkt i konkrete erfaringer fra jobcentre.
- Mål og strategi for virksomhedsindsatsen i beskæftigelsesplanen.
- De nye virksomhedsmålinger.
- Organisering af den virksomhedsrettede indsats i jobcentrene.
- Gennemgang af de nye muligheder i lovgivningen og hvordan de kan bidrage til at forbedre jobcentrenes virksomhedsindsats.