

# PROJEKT MARKEDSPLADS FOR HØJTUDDANNEDE

FØLGEFORSKNING FOR REGION MIDTJYLLAND



10:18

LISE SAND ELLERBÆK  
FREDERIK THUESEN

# INDHOLD

	FORORD	5
	RESUMÉ	7
1	<b>INDLEDNING, SAMMENFATNING OG PERSPEKTIVERING</b>	13
	Formålet med projekt Markedsplads for Højtuddannede	13
	Beskrivelse af initiativer i Markedsplads for Højtuddannede	15
	Metode til analyse og datagrundlag	17
	Sammenfatning og perspektivering	21
2	<b>ERHVERVSLIV OG ARBEJDSMARKED I REGION MIDTJYLLAND</b>	31
	Formålet med den kvantitative undersøgelse	31
	Erhvervsstruktur	32
	Den økonomiske krises påvirkning på efterspørgslen af arbejdskraft hos virksomhederne	34

	Arbejdsuddannelsens uddannelsesstruktur	36
	Højtuddannedes jobønsker	38
	Nationale initiativer over for højtuddannede	39
	Opsamling	40
<b>3</b>	<b>ERFARINGER FRA DE ENKELTE DELPROJEKTER</b>	<b>43</b>
	Statusbeskrivelser og erfaringsopsamling på initiativerne	43
	Career Campus	44
	Karriereværkstedet	49
	Kontaktmæglerne	54
	Synergien og koordineringen mellem projekterne	60
	Opsamling	63
<b>4</b>	<b>ERFARINGER PÅ TVÆRS AF DELPROJEKTERNE</b>	<b>65</b>
	Udfordringer på tværs	65
	Opsamling	77
<b>5</b>	<b>ANBEFALING TIL FREMTIDIGE INDSATSER</b>	<b>79</b>
	Career Campus	79
	Karriereværkstedet	83
	Kontaktmæglerne	86
	Nye understøttende projekter	87
	Samspillet mellem initiativerne i projekt markedsplads for højtuddannede	89
	<b>BILAG</b>	<b>91</b>
	<b>LITTERATUR</b>	<b>93</b>
	<b>SFI-RAPPORTER SIDEN 2009</b>	<b>95</b>

# PROJEKT MARKEDSPLADS FOR HØJTUDDANNEDE

## FØLGEFORSKNING FOR REGION MIDTJYLLAND

Formålet med projekt Markedsplads for Højtuddannede er at styrke kontakten mellem højtuddannede og små og mellemstore virksomheder, særligt i Region Midtjyllands yderområder. Projektet består af fire konkrete initiativer og løber fra 2008 til 2010.

Rapporten giver en samlet evaluering af projektet og viser blandt andet, at projektet bidrager til, at flere højtuddannede kommer i job i små og mellemstore virksomheder. Projektet kan dog forbedres fremadrettet, og forskerne giver i rapporten en række forslag til hvordan.

Undersøgelsen bygger dels på kvantitative data fra Danmarks Statistik, dels på interviews med de evaluerede parter. Region Midtjylland har bestilt og finansieret undersøgelsen.