



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 2009-231-0024

Dato: 13. maj 2009

Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 204 - Forslag til Lov om ændring af lov om afgift af spildevand og forskellige andre love (Forhøjelse af spildevandsafgiften og afgiften af HFC-gasser m.fl., nedsættelse af afgiften af emballage til vin og spiritus m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 14 af 3. maj. Spørgsmålet er stillet efter ønske af Klaus Hækkerup (S).

Kristian Jensen

/ Lene Skov Henningsen

Spørgsmål 14: Det ønskes oplyst, hvilke undersøgelser der bekræfter, at en nedsættelse af emballageafgiften for vin og spiritus med 1 kr. vil slå fuldt ud i prisen.

Svar: Økonomisk teori forudsiger, at alle omkostninger – herunder afgifter – på langt sigt bliver overvæltet fuldt ud i priserne, når der er tilstrækkelig konkurrence, og når omkostningerne er ens for alle virksomheder. Dette resultat gælder uanset, om omkostningerne falder eller stiger. Helt kort siger teorien, at prisen svarer til omkostningerne. Så når omkostningerne falder, falder prisen også.

Emballageafgiften er ens for alle – uanset om virksomhederne importerer eller fremstiller emballagen. Skatteministeriet er ikke bekendt med særlige konkurrenceproblemer, træg tilpasning eller lignende. Derfor vil man ud fra økonomisk teori eksempelvis forvente, at prisen på en flaske spiritus vil falde med 1 kr., hvis virksomhedernes omkostninger ved at producere en flaske spiritus falder med 1 kr. I Danmark vil forbrugerprisen dog falde med 1,25 kr. på grund af momsen, som også bliver overvæltet fuldt ud. Dermed vil et fald i emballageafgiften på 0,8 kr. medføre et prisfald på 1 kr.

I virkelighedens verden kan der dog være tale om tilpasningsperioder. Desuden kan andre ændringer, afrundede priser mv. også få betydning for prisen på kort sigt. Sådanne forhold kan således bevirke, at afgiftsændringer ikke altid kan aflæses 1:1 i listepriiserne på præcis det tidspunkt, hvor de får virkning.

Blandt økonomer er der bred enighed om, at teorien passer godt med virkeligheden. Dette er bl.a. uddybet i rapporten “Study on reduced VAT applied to goods and services in the Member States of the European Union”, fra EU-kommissionen om nedsat moms, som er udarbejdet af Copenhagen Economics. Rapporten og appendiks findes her:

http://ec.europa.eu/taxation_customs/resources/documents/taxation/vat/how_vat_works/rates/study_reduced_VAT.pdf

http://ec.europa.eu/taxation_customs/resources/documents/taxation/vat/how_vat_works/rates/study_reduced_VAT_appendices.pdf