

# MUX CPH



ZENTROPA



PRODUCTIONS



*Kanal København*

- en del af den globale landsby

# MUX CPH

Digitaliseringen af tv-signalerne medfører at den danske tv-distribution 10-dobles i 8 MUX.

Dette er en af de største mediepolitiske beslutninger, der er truffet siden 80'erne, hvor DR's monopol blev brudt og TV2 etableret.

Hovedstadsområdet har altid haft en ekstra analog tv-frekvens, da ca. 40 % af Danmarks befolkning bor i Hovedstadsområdet.



Denne ekstra kapacitet skal også være til rådighed i det digitale sendenet. Derfor er der brug for et MUX CPH i Hovedstadsområdet.

Kanal København er siden 2007 blevet sendt digitalt på Kanal 35.

En forsøgskanal som MUX CPH kan sende regionalt digi-tv på fremover.

DTT-nettet er et af de sidste distributionsnet til befolkningen som Folketinget har indflydelse på, da internettet ("det rå kobber"), fibernet, satellitterne og mobilnettet er solgt til private virksomheder, hvor Folketinget ikke har den store indflydelse på indholdet.



Kulturpolitisk betyder dette at Folketinget skal tage stilling til om de vil sikre befolkninger et stærkt konkurrencemæssigt alternativ ude og inde i alle afkroge af landet, med et lokalt besluttet indhold.



MUX CPH er ægte public access, hvor tv-nørden kaster sig over tv-mediet som en anden internet anarkist blandet med pensionistens hyggelige billeder fra kolonihavehuset.

Ide baserede og engagerede mennesker, der på denne måde får mulighed for at formidle deres ideer blandet med lokalpatrioternes vigtige oplysninger fra lokalsamfundet.



En form for direkte demokrati og folkeoplysning - uden indblanding fra gatekeepere og smagsdommere.

# Mangfoldige tv-muligheder

Der er flere argumenter for at det er vigtigt at Hovedstadsområdet udgør en solid andel af tv-udbuddet i Danmark.



Debatten i den demokratiske proces vil blive mindre mangfoldig, hvis denne dækning overlades til de nuværende regionale og landsdækkende tv-stationer.

Dækningen af den lokale historie og begivenhed vil blive mindre i Hovedstadsområdet, hvis mulighederne for tv-dækning begrænses.



Adgangen til at lære anvendelsen af tv-mediet vil blive mindre, så færre personer vil lære mediet at kende, så fødekæden til film-, tv og multimedie-brancherne reduceres.

Mindre erhvervsvirksomheder vil miste muligheden for at anvende tv, som reklamemedie hvis der ikke er en lokal mulighed.



Udbud af film-, mobil-tv- og IPTV-koncepter vil øge dansk konkurrenceevne i disse brancher.

Ovenstående vil styrke mangfoldigheden og pluralismen i mediebranchen. Herudover vil et regionalt MUX være et godt "praktiksted" for de mange kreative sjæle, der vil afprøve deres ideer i den nye digitale verden.

En god "rugekasse", der kan blive fødekæde til en forsat stærk udviklingen af samspillet mellem kunstnerisk kreativitet og de nye digitale muligheder.





# MUX CPH pakke

## Kanal København

Et mangfoldigt kludetæppe af lokale programmer i nærkontakt med befolkningen.



## Region- og kommune tv

Direkte transmission fra mødevirksomhed, OBS-spot og kommunale programmer



## Filmkanal

Kanalen der viser de film, der ikke når frem til de landsdækkende tv-stationer og biografteater.



## Skole TV

Et tilbud til folkeskolen, ungdomsuddannelserne og de videregående uddannelser.



## Mobil-tv

Lancering af mobiltelefoner der kan modtage tv gør, at flere og flere kan se tv f.eks. på vej til og fra arbejde.



## XYZ-TV

En seervenlig og erhvervsorienteret kanal



# Dækning og seertal

De suverænt mest udbredte og sete tv-stationer i Storkøbenhavn er DR1 og TV2 - en elite for sig selv. Disse to tv-stationer, har en seerandel på ca. 60 %.

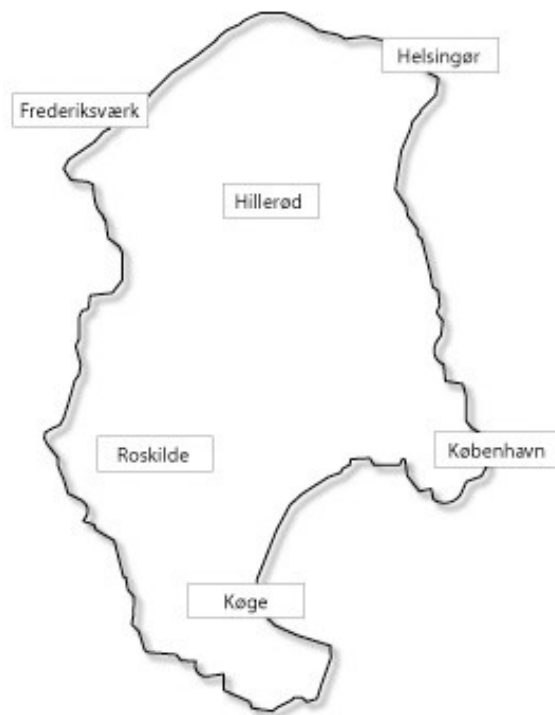
Herefter følger superligaen bestående af DR's og TV2's øvrige stationer, samt SBS og TV3 koncernerne med en seerandel på 1 - 6 %.

Øvrige tv-stationer har en seerandel på under 1 %. De store blandt de små er Eurosport, Discovery, Disney, Animal, Cartoon og Kanal København.

De øvrige tv-stationer - bl.a. DK4, MTV, Voice TV, BBC og CNN - er rangeret på lavere placeringer.

Kanal København kan nå flest tv-seere i Storkøbenhavn - kun overgået af DR og TV2. Dette betyder en større mulighed for at befolkningen kan se tv der indeholder programmer der tager udgangspunkt i lokalområdet.

Kanal København har større seerappel end mange internationale satellit tv-stationer.



## Hvorfor DTT - digital-tv?

Med jordbaseret digital-tv får man bedre billede og bedre lyd samt f.eks. en elektronisk programguide (EPG), der er en programoversigt direkte på dit tv. Det nuværende analoge sendenet har begrænsninger i det antal kanaler, der kan sendes. Med digitaliseringen kan der sendes mange flere kanaler.

## DVB-T / DVB-C / DVB-S

Digital tv DVB-T (Digital Video Broadcasting-Terrestrial) bliver udsendt på UHF-frekvensbåndet.

For at modtage DVB-T skal man have en digital modtager, som kan være indbygget i dit TV eller i en PVR (digital harddisk optager til privat brug). Tuner til modtagelse af hhv. kabel med DVB-C og satellit med DVB-S/S2 er som regel placeret i eksterne bokse. En digital modtagerboks betegnes en 'set top boks' STB, uanset om den er bygget til at modtage fra en antenne, et kabel, eller fra en parabol.

## Kilde

TNS Gallup registrerer al tv-sening i 1000 udvalgte husstande eller 2200 personer. Disse personers sening bliver registreret - sekund for sekund, døgnet rundt.

Seeradfærden - hvem ser hvilke kanaler, hvornår - bliver transmitteret til TNS Gallup, der kontrollerer og bearbejder tallene hver nat, så kunder og brugere kan få dugfriske seertal hver dag.

# Digi-TV

Ved de internationale frekvensforhandlinger (RRC-06) i sommeren 2006 har Danmark fået rådighed over i alt 8 DTT-sendenet kaldet MUX. Et MUX kan med MPEG4 komprimeringsteknologi sende 8 almindelige tv-stationer. Den foreløbige fordeling af DTT-kanalerne ser således ud efter 31. oktober 2009:

TV2 region	MUX1	MUX2	MUX3	MUX4	MUX5	MUX6	MUX7	MUX8
Nord	29	57	50	37	35	39	63	5
Midt-vest	31	42	21	43	22	49	62	10
Midt-vest	40	59	66	48	52	28	34	10
Midt-vest	40	59	66	56	52	45	24	10
Østjylland	26	44	69	56	55	36	24	5
SYD	30	44	33	46	55	36	68	7
SYD	30	54	33	46	53	28	68	7
SYD	37	50	32	22	64	41	67	7
FYN	25	49	27	22	43	41	61	7
ØST	58	34	42	38	66	48	63	6
ØST	58	51	42	31	60	23	65	6
LORRY	53	51	54	31	60	23	57	6
BORNHOLM	59	56	51	32	65	39	62	9

## MUX

Inden for den digitale elektronik og analog elektronik er en multiplexer (også forkortet som MUX) et elektronisk kredsløb, der bruges til at vælge én ud af et antal forskellige "leverandører" af digitale eller analoge signaler, og viderebringe dette signal på en fælles udgang. Det betyder i praksis, at der over samme fysiske kanal, kan sendes flere kanaler i sendenet. Kapaciteten på en DTT MUX er ca. 20 Mbit/s. En digital tv-station i Mpeg2 format fylder ca. 5 Mbit/s og ca. 2 Mbit/s i Mpeg4 format. HDTV fylder ca. 5 Mbit/s i MPEG4 format.

## HDTV

Med HDTV kan billeder gengives endnu mere præcise og virkelighedstro, end de billeder vi normalt ser i fjernsynet. Ikke alle fjernsyn kan bruges til HDTV, da det kræver det en skærmopløsning med minimum 720 vandrette linjer og et skærmformat på 16:9.

## HD-Ready eller Full HD/True HD?

Et tv- apparat, der er mærket HD-Ready, skal kunne klare mindst 720 liniers opløsning, hvor Full- eller True HD kan klare mindst 1080 liniers opløsning.

Venstre, Det konservative Folkeparti, Socialdemokraterne, Dansk Folkeparti, Det radikale Venstre og Socialistisk Folkeparti har indgået en "Mediepolitisk aftale for 2007-2010", der fastlægger

udbygningen af jordbaseret digitalt tv i Danmark. Aftalen indebærer at antallet af jordbaserede tv-stationer i Danmark mere end 10-dobles.

Partierne er enige om at den nuværende analoge tv-sending stopper 31. oktober 2009. I/S Digi-tv (DR og TV2/DANMARK) administrerer MUX 1 og 2 og Boxer A/S skal drive MUX 3 til 6 på forretningsmæssige vilkår. MUX 7 og 8 er endnu ikke endelig afklaret.

### MUX indhold

MUX	Gatekeeper	Anvendelse	Start	Indhold	Eksempler
<b>MUX 1</b>	I/S Digi-tv	TV – MPEG2	2006	Lands/regional Must-carry Free-to-air	DR1 DR2 TV2 Danmark TV2-regional/Lokal-tv/Tegnsprog
<b>MUX 2</b>	I/S Digi-tv	TV – MPEG4	2009	Landsdækkende Free-to-air	Folketings-tv DR Update DR Børnekanal DR Historiekanal DR HDTV
<b>MUX 3, 4 og 5</b>	Boxer A/S	TV – MPEG4	2009	Lands / regional	TV2 Film TV2 Charlie TV2 News TV2 Zulu Kanal 4 Kanal 5 Kanal 6 Discovery Animal osv. I alt 29 tv-stationer
<b>MUX 6</b>	CMI Boxer A/S	Mobil TV Mobil TV	2009 2010		DR m.fl.
<b>MUX 7</b>	?	?	2012-15	?	Innovationsreserve
<b>MUX 8</b>	?	?	2012-15	?	Innovationsreserve

Januar 2009

#### MPEG

MPEG står for Motion Picture Expert Group, og er en arbejdsgruppe der har udviklet de standarder, der benyttes til at komprimere digitale lyd- og video-signaler.

Både MPEG-2 og MPEG4 er en komprimeringsstandard til distribution af digitale billeder. Komprimeringen benyttes til at overføre digitaliseret information via et sendenet med begrænset båndbredde.

Forskellen mellem standarderne MPEG-2 og MPEG-4 er, at MPEG-4 komprimerer billederne så de fylder endnu mindre uden mærkbar forringelse af kvaliteten.



# FILMBYEN

Filmbyen  
2650 Hvidovre

Kørselsvejledning

Logos: ZENTROPA REAL, KMA KROGH MORTENSEN ANIMATION, 3ALD FILM, ZENTROPA PRODUCTIONS, Græsted Film, EP RENTAL FILMBYEN, Wise Guy PRODUCTIONS, TRUST FILM SALES ApS, ZENTROPA BACKSTAGE RUNDVISNING, NIMBUS film, monopol, mainstream, STATION NEXT NEXT STATION, ZEITGEIST, electric parc, tv skolen, ZENTROPA REKORDER, K2, T333media, ZENTROPA INTERACTION, preview, ZENTROPA CORPORATE, SØREN THOMAS FILM, ZENTROPA KLIPPEGANGEN.

## Avedørelejren

Avedørelejren blev oprettet i 1890'erne som et led i Københavns landbefæstning. I starten blot som en teltejr med det maleriske navn "Paradislejren". Selve kasernen med de permanente bygninger kunne indvies i 1913. Lejren blev udbygget yderligere i både 1933-46 og 1950-1956.

Op til Anden Verdenskrig anvendtes lejren som indkvartering for forskellige artillerienheder. Avedørelejren var overtaget af tyskerne under Anden Verdenskrig.

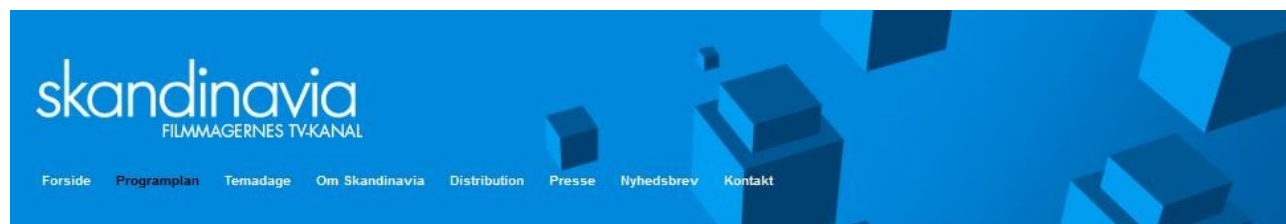
I perioden frem til 1950 rykkede fæstningsartilleriet ind.

Hærens Materiel- og Færdselsskole overtog herefter området og benyttede lejren indtil 1996, hvor forsvaret nedlagde Avedørelejren som militær installation.

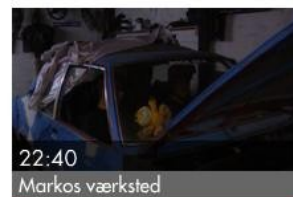
## Filmbyen

Tanken om Filmbyen blev født i midten af 90'erne, da Zentropa var vokset ud af sine oprindelige lokaler i Ryesgade i det indre København. Efter en indledende flirt med både Holmen og Sydhavnen faldt Zentropas kærlighed på den gamle kasernegrund. De første filmfolk rykkede ind i 1998, hvor de første lokaler blev taget i brug som studier til Morten Korch tv-serien. Senere kom resten af Zentropa familien med, sammen med en kreds af andre filmselskaber.

# Skandinavia



»  
SE HIGHLIGHTS  
FOR I DAG



»  
SE HIGHLIGHTS  
FOR I MORGEN

Mandag Tirsdag Onsdag Torsdag Fredag Lørdag Søndag

Programplan uge 03 Programplan uge 04

- 16:00 Efter mit eget hoved - selvportræt i ler
- 16:40 Dummy
- 17:10 Den sidste fremmede
- 18:00 Børnenes kamp (1:3)
- 19:00 De kalder mig lakridstrolden
- 19:30 Sundhed, skønhed, kraft
- 20:00 Den sidste rejse
- 21:20 Leve blandt løver



16:00  
Efter mit eget hoved - selvportræt i ler

Kunstneren Jes Dueholm Jessen viser os, hvordan han laver sit eget selvportræt i ler, så vi alle får lyst til at gøre det samme. Formålet er ikke at lave et kunstværk, siger han selv, men derimod at beskrive en proces. En inspirerende kreativ proces, der indvier seeren i alle de gode råd og hemmeligheder, der fører til, at 20 kg ler bliver til et vellignende hoved.

## Skandinavia – Filmmagernes tv-kanal

Skandinavia er en dansk tv-kanal med en stærk profil. Se dokumentarfilm, kortfilm og spillefilm fra Danmark og de nordiske lande. Skandinavia byder på dybdegående og vedkommende film - film set ud fra et nordisk perspektiv. Film med noget på hjertet!

Skandinavia sender dagligt fra kl. 16:00 - 01:00. Få store filmoplevelser og bliv begavet underholdt med tankevækkende og interessante film om Danmark og den verden, vi lever i.

Oplev ugentligt indsigtfulde temablokke med film fra Skandinavias filmkatalog. Temaer om alt lige fra *Magtens mænd*, *I lyrikkens spor* til *Verdensrejser*. Oplev flere prisbelønnede film fra såvel Danmark som de øvrige nordiske lande. Desuden præsenteres en række premierefilm, der ikke tidligere har været vist på dansk tv.

Skandinavia er skabt i samarbejde med 125 af Nordens førende filmmagere – her i blandt danske Bille August, Lars von Trier og Henning Carlsen med mange flere. Vores mission er at præsentere en kanal for den kvalitetsbevidste seer. En tv-kanal med fokus på indsigt, kvalitet og oplevelse.

**Skandinavia - Direkte fra filmmagerne - Direkte fra hjertet**



## Om CMI

Center for Kommunikation, Medier og Informationsteknologi (CMI) er et nyt tværfagligt center under Institut for Samfundsudvikling og Planlægning ved Copenhagen Institute of Technology, Aalborg Universitet.

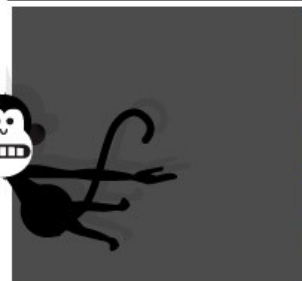
CMI's mission er at udforske og udvikle potentialet i de nye konvergerende kommunikations-, medie- og informationsteknologier med tilhørende platforme (mobil, Internet, digitalt TV m.m.) og at tilbyde ekspertise til virksomheder og offentlige institutioner inden for dette område.

Det sker bl.a. i form af analyser af konkrete behov hos slutbrugere, virksomheder og organisationer; kortlægning af sociale, kulturelle og lovgivningsmæssige rammer og implikationer af teknologiernes anvendelse; samt analyse af markedsaspekter og udvikling af nye forretningsmodeller. CMI bidrager desuden kreativt og innovativt til udvikling af nye koncepter, løsninger, applikationer og tjenester baseret på IKT, bl.a. i form af prototyper, demoer og pilotprojekter.

CMI's kommende uddannelsesprogram vil være rettet mod teknisk-videnskabelige bachelorer, civilingeniører og PhD, som tilbydes en solid teknisk kompetence kombineret med en tværfaglig indsigt i bruger- og forretningsmæssige aspekter af IKT. Endvidere tilbyder CMI en efteruddannelse som master i IKT (mICT).

CMI indgår desuden i CTiF København, en afdeling af Center for TeleInfrastruktur.

# Kanal København



- UNDERHOLDNING
- SPORT
- POLITIK
- KULTUR
- FORBRUGER
- EROTIK
- DOKUMENTAR
- DIT TV
- DEBAT

- FORSIDE
- PROGRAMOVERSIGT
- TEKST-TV
- PROGRAMMER

Body Bike  
 Fitness  
 Aerobic  
 Yoga  
 Pilates  
 Fysioterapi  
 Massage  
 Solarium



**DRIKKEVAND**

Vi tester drikkevand. Vi besøger nogle af hovedstadsrådets vandværker og prøvesmager vandet - og sammenligner disse med købe-kildevand.



**DEN 5. MAGT**

Vi har de tre statsmagter, den lovgivende, den udøvende og den dømmende. Medierne har fået status af den fjerde magt. Filosofi er kommet til at tage status af Den femte magt, fordi det er i filosofien at vi diskuterer etiske spørgsmål.



**DIALOG**

Dialog er programmet, hvor det lokale og regionale er i centrum med debat og diskussioner mellem beslutningstagere og politikere valgt i Storkøbenhavn om emner, der optager og har betydning for københavnernes hverdag.



**OREGON FILMFESTIVAL**

OREGON - Danmarks største filmfestival for filmskabere under 20 år. De nominerede og vinderfilmene vises her på Kanal København.



**GAVLMALERIER I KØBENHAVN**

Vi går hver dag forbi uden at lægge mærke til dem. Sommerbanden inviterer publikum til at stoppe op og se op. Lad gavlmalerierne åbenbare sig og hør historier både om selve malerierne, men også historier inspireret af motiverne.



**GRØNLAND - EN DEL AF DANMARK?**

David Kvistgaard har sat focus på Danmarks forhold til Grønland.