



Folketingets Kommunaludvalg

**Departementet**

Holmens Kanal 22  
1060 København K

Tlf. 3392 9300

Fax. 3393 2518

E-mail vfm@vfm.dk

LOL/ J.nr. 2009-3904

+ bilag

Dato: 19. juni 2009

**Under henvisning til Folketingets Kommunaludvalgs brev af 18. maj 2009 følger hermed indenrigs- og socialministerens endelige svar på spørgsmål nr. 1 (B89). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Lene Hansen (S).**

---

**Spørgsmål nr. 1:**

"Er ministeren enig i, at en varedeklaration for meningsmålinger og exit-polls vil hjælpe den enkelte borger til bedre at forstå betydningen af disse? Og at der derfor bør udvikles en model for en varedeklaration, der skal sikre, at der altid klart og tydeligt redegøres for den statistiske usikkerhed forbundet med de enkelte målinger?"

**Svar:**

For så vidt angår spørgsmålet om, hvilken betydning borgerne tillægger meningsmålinger og exit-polls, er der ikke entydig forskning, som viser, hvilken effekt meningsmålinger og exit-polls eventuelt har på vælgerne. Der er for eksempel ikke forskning, som viser, hvor mange vælgere der lader sig påvirke eller i hvilken retning.

Jeg finder derfor ikke, at der er belæg for at antage, at fastsættelsen af en bestemt form for formidling af resultater af meningsmålinger og exit-polls skulle have en betydning for, hvordan vælgerne opfatter disse.

Det er regeringens opfattelse, at i et demokrati må vælgernes adgang til faktuelle oplysninger ikke begrænses, ligesom der heller ikke på anden måde må ske en ensretning af den måde oplysningerne formidles på, med mindre der er væsentlige grunde hertil.

Derfor finder jeg det generelt problematisk at fastsætte regler for, hvordan man formidler faktuelle oplysninger. Lovgiver kan ved at fastsætte sådanne

regler om offentliggørelse på en bestemt måde eller i en bestemt form gribe ind i retten til at meddele faktuelle oplysninger.

Danmarks Statistik har til brug for besvarelsen på foranledning af Indenrigs- og Socialministeriet den 15. juni 2009 udtalt følgende om varedeklARATIONER ved stikprøveundersøgelser:

"De vigtigste kvalitetskomponenter ligger i selve dataindsamlingen og ikke først og fremmest i hvor mange, der deltager. Det giver derfor ikke mening at beskrive helt forskellige dataindsamlinger i en varedeklARATION, der samtidig skal være kort og klar."

Udtalelsen uddybes i vedlagte notat af 15. juni 2009 udarbejdet af Danmarks Statistik. Det fremgår af notatet, at:

"Det er en meget omfattende opgave, at udarbejde konkrete principper for varedeklARATIONER for undersøgelser med helt forskellige stikprøvedesigns, der kort beskriver den samlede usikkerhed – og ingen har hidtil kunnet løfte en sådan opgave konkret. At der ikke findes en enkelt og let løsning fremgår bl.a. af, at Eurostat de sidste 5-10 år har arbejdet med udviklingen af fælles kvalitetsindikatorer for landenes dataindsamlinger."

Jeg finder derfor ikke, at det er hensigtsmæssigt at fastsætte regler om varedeklARATIONER for meningsmålinger og exit-polls.

Karen Ellemann

/ Christian Vigh

**Bilag vedlagt:** Notat af 15. juni 2009 fra Danmarks Statistik