



MINISTEREN

Folketingets Trafikudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

Dato 15. april 2009  
Dok.id  
J. nr. 004-U18-928  
Frederiksholms Kanal 27 F  
1220 København K  
Telefon 33 92 33 55

Trafikudvalget har i brev af 17. marts 2009 stillet mig følgende spørgsmål 6 vedr. B 25 Forslag til folketingsbeslutning om sikring af retten til at få respekteret et "nej tak" til uadresserede forsendelser af Per Clausen (EL) m.fl., som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål nr. 6:

"Ministeren bedes kommentere henvendelse af 16. marts 2009 fra John Ljungberg, Gaarslev, jf. B 25 - bilag 9."

Svar:

Da der er tale om spørgsmål i forbindelse med Forbrugerombudsmandens nye retningslinier vedr. omdeling af adresseløse forsendelser, har jeg via Færdselsstyrelsen indhentet oplysninger fra Forbrugerombudsmanden til besvarelsen af spørgsmålet.

Forbrugerombudsmanden oplyser følgende, som jeg kan tilslutte mig:

"Forbrugerombudsmanden har oplyst, at Færdselsstyrelsen den 6. marts 2009 oversendte en e-mail af 4. marts 2009 fra John Ljungberg til besvarelse, fordi den omhandlede Forbrugerombudsmandens retningslinjer om god markedsføringsskik ved omdeling af adresseløse forsendelser.

John Ljungberg henviste til, at uanset tilmelding til en af de nye "nej tak"-ordninger ville han modtage information fra staten, valgmateriale fra politiske partier mv., og bad om at få oplyst, hvordan han alligevel kunne slippe for at modtage politisk reklame.

Forbrugerombudsmanden oplyste John Ljungberg om – som det fremgår af bilag 9 – at retningslinjerne, som indeholder de to nye "nej tak"-ordninger alene regulerer adresseløse forsendelser, der er omfattet af markedsføringslovens anvendelsesområde, dvs. har karakter af en erhvervmæssig aktivitet. Der er dog en videre regulering i forhold til korrekt aflevering, der udføres af erhvervsdrivende distributionsvirksomheder, jf. retningslinjernes punkt 3.

Valgmateriale fra politiske partier har ikke karakter af en erhvervmæssig aktivitet og reguleres derfor ikke af retningslinjerne. Det betyder, at dette



materiale kan omdeles på trods af tilmeldinger til "nej tak"-ordningerne. John Ljungberg blev orienteret om, at han ikke har mulighed for at slippe for at modtage denne type materiale."

Side 2/2

Med venlig hilsen

Lars Barfoed