

Ministeren for videnskab, teknologi og udvikling

Udvalget for Videnskab og Teknologi
Folketinget
Christiansborg
1240 København K

Hermed fremsendes svar på spørgsmål nr. 84 (Alm. del) stillet af Udvalget for Videnskab og Teknologi (Benny Engelbrecht (S)) den 17. marts 2009.

3. april 2009

Med venlig hilsen

Helge Sander

Ministeriet for Videnskab
Teknologi og Udvikling
Bredgade 43
1260 København K
Telefon 3392 9700
Telefax 3332 3501
E-post vt@vtu.dk
Netsted www.vtu.dk
CVR-nr. 1680 5408

Sagsnr. 09-051851
Dok nr. 883868
Side 1/1

Spørgsmål nr. 84 stillet af Udvalget for Videnskab og Teknologi (Benny Engelbrecht (S)) den 17. marts 2009 til Ministeren for videnskab, teknologi og udvikling (Alm. del).

Spørgsmål 84

Ministeren bedes kommentere artiklen: "Google's nye reklame-plan kaldes en katastrofe" fra Computerworld den 13. marts 2009 og redegøre for, hvilke initiativer den danske regering vil tage for at sikre, at der ikke sker krænkelser af danske statsborgeres private oplysninger.

Svar

Googles reklameplan er en automatisk kategorisering af brugeres besøg på forskellige hjemmesider. Kritikken mod Googles initiativ er, at der er tale om en unødigt registrering af internetbrugere.

Privatlivets fred er et område, jeg som minister er meget opmærksom på, og det er også et emne, som optager rigtig mange borgere. Jeg har i 2008 blandt andet nedsat It-sikkerhedskomiteéen, som bidrager til at sikre et øget fokus på privatlivets fred gennem partnerskaber med relevante interessenter.

Googles initiativ viser, at branchen løbende finder nye metoder til at indsamle og sammenstille data om brugerne, og man må som bruger til stadighed afveje fordele og ulemper ved at benytte de forskellige tjenester på internettet. Jeg kan i den forbindelse oplyse, at netop opmærksomhed omkring beskyttelse af privatlivets fred vil indgå som et tema i årets Netsikker nu! kampagne, som Videnskabsministeriet gennemfører.

I forhold til, hvilke regler der gælder for registrering af internetoplysninger, og om der eventuelt sker en krænkelse af disse regler, er det et spørgsmål, som hører under Datatilsynet. Jeg har til brug for svaret indhentet bidrag fra Datatilsynet. Datatilsynet har oplyst, at:

"Persondatalovens¹ kapitel 3 indeholder bestemmelser om lovens geografiske område.

Dataansvarlige i Danmark

Persondataloven gælder for behandling af oplysninger, som udføres for en dataansvarlig, der er etableret i Danmark, hvis aktiviteterne finder sted inden for Det Europæiske Fællesskabs område.

Dataansvarlige i andre EU-lande

Hvis en dataansvarlig, som er etableret i en anden medlemsstat, udøver aktiviteter på dansk område, falder behandlingen uden for persondataloven.

Ministeriet for Videnskab
Teknologi og Udvikling
Bredgade 43
1260 København K
Telefon 3392 9700
Telefax 3332 3501
E-post vt@vtu.dk
Netsted www.vtu.dk
CVR-nr. 1680 5408

Dok nr. 883868
Side 1/1

¹ Lov nr. 429 af 31. maj 2000 om behandling af personoplysninger med senere ændringer.

Dataansvarlige uden for EU

Persondataloven gælder også for en dataansvarlig, som er etableret i et tredjeland, hvis:

- behandlingen af oplysninger sker under benyttelse af hjælpemidler, der befinder sig i Danmark, medmindre hjælpemidlerne kun benyttes med henblik på forsendelse af oplysninger gennem Det Europæiske Fællesskabs område, eller
- indsamling af oplysninger i Danmark sker med henblik på behandling i et tredjeland.

Google

Datatilsynet er ikke bekendt med, om Google Inc. har etableret sig som dataansvarlig i et andet EU-land. Det er således muligt, at dele af Googles databehandlinger vil kunne anses for omfattet af den danske persondatalov. Hvis Google etablerer sig i et andet EU-land og ikke i Danmark, vil det være dette lands persondatalovgivning og ikke den danske persondatalov, der finder anvendelse.

Datatilsynet har i forbindelse med en henvendelse fra Google om produktet Google Streetview udbedt sig oplysninger om, hvorvidt Google anser sig omfattet af den danske persondatalov. Der er endnu ingen afklaring i sagen.

Afslutningsvist kan det oplyses, at Datatilsynet på nationalt plan for tiden behandler spørgsmål om anvendelse af brugeroplysninger til at målrette reklamer på internettet. Problemstillingen udspringer af en konkret klagesag over et dansk datingsite, og formålet er at få afklaret, hvad der er muligt inden for persondatalovens rammer. Datatilsynet vil i forbindelse hermed drøfte anvendelsen af brugeroplysninger i markedsføringsøjemed med relevante interesseorganisationer, virksomheder mv.”