

UDENRIGSMINISTERIET  
Danmarks Eksportråd

J.nr. DES, 70.D.7.c.DAN  
Den 18. juni 2009

Udenrigsministerens besvarelse af spørgsmål nr. 205 den 28. maj 2009 fra Folketingets Udenrigsudvalg.

Spørgsmål 205

Vil ministeren som opfølgning på drøftelsen med økonomi- og erhvervsminister Lene Espersen onsdag den 13. maj d.å. om spørgsmål US 146 oplyse, hvad andre EU- og OECD-lande gør for at stimulere og fremme deres eksportaktiviteter med f.eks. erhvervsfremme- og eksportfremmeordninger?

Svar:

Mange EU- og OECD-lande har erhvervsfremme- og eksportfremmeordninger, som i form minder om de danske. De består typisk af et miks af eksportkreditter og -garantiordninger, internationaliserings- og eksportrådgivning, og ofte findes der programmer, som særligt tilgodeser små- og mellemstore virksomheder (SMV). Også tilskud til bl.a. virksomheders forberedelse af og deltagelse i kollektive eksportfremstød er almindelig praksis i de lande, Danmark normalt sammenligner sig med, heriblandt de nordiske.

I lyset af finanskrisen har en række EU- og OECD-lande gennemført vækstpakker for at stimulere den økonomiske vækst generelt, som skønnes at andrage 2 pct. af BNP i 2009. Initiativerne forventes i løbet af 2. halvår 2009 og ind i 2010 at skabe ny vækst i de pågældende lande. Der er stor forskel på pakkerne, både i størrelse og sammensætning, men gennemgående består de af følgende:

- Offentlige investeringer, som primært fokuserer på transportinfrastruktur, offentlige renoveringer og effektiviseringer af bygninger og vedvarende energi.
- Skattelettelser, typisk rettet mod de lavere indkomstgrupper.
- Sektorspecifikke tiltag, specielt indenfor automobilindustrien.
- Generel støtte til erhvervslivet.

For så vidt angår støtten til erhvervslivet har en række lande efter det oplyste (fx Belgien, Frankrig, Japan, Portugal, Polen, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tyskland, USA) iværksat initiativer for at imødegå de negative konsekvenser af finanskrisen, bl.a. ved at lette virksomhedsskatter og – afgifter, subsidiere strategiske brancher og ved at udvide eksisterende eksportkredit- og garantiordninger typisk ved at hæve loftet for allerede eksisterende aftaler, men også ved at øge risikovilligheden.

Særligt for så vidt angår eksportfremme har bl.a. det britiske modstykke til Danmarks Eksportråd, UK Trade and Investment (UKTI) fået en ekstraordinær budgetbevilling på £10 mio. svarende til 5% af organisationens budget, som overvejende vil blive anvendt til at hjælpe innovative SMV'er med at diversificere deres eksport til nye internationale markeder. Indsatsen er direkte målrettet efter de SMV'er, som allerede har eksporterfaring. Initiativet er en del af en bredere vifte af ydelser, som UKTI har iværksat for at imødegå britiske virksomheders særlige behov foranlediget af finanskrisen.

For så vidt angår eksportfremstød har en række lande heriblandt Polen, Portugal, Storbritannien og Frankrig udvidet støttemulighederne til virksomheders deltagelse. Det franske eksportråd, UBIFrance, som årligt afvikler omkring 180 fælles fremstød, har iværksat favorable tilskudsordninger til messedeltagelse og eksportfremstød, som dækker op til 60% af virksomhedernes omkostninger.

Danmarks Eksportråd i Udenrigsministeriet følger fortsat den økonomiske udvikling tæt og har nedsat en særlig task-force, som løbende modtager indberetninger fra de danske repræsentationer og analyser fra bl.a. WTO og EU-Kommissionen om de initiativer, som medlemslande iværksætter for at imødegå finanskrisen. Der er også øget fokus på bekæmpelse af markedsbarrierer som følge af protektionisme. Eksportrådet orienterer ligeledes løbende om udviklingen i den økonomiske krise på hjemmesiden [www.um.dk/da/menu/Eksportraadgivning/Finanskrise/](http://www.um.dk/da/menu/Eksportraadgivning/Finanskrise/) og tilbyder desuden forskellige målrettede indsatser, fx videomøder med eksportrådgivere samt konkret rådgivning af virksomheder om de særlige udfordringer og muligheder, som de står over for.

I 2008 løste Danmarks Eksportråd opgaver for knap 3000 små- og mellemstore virksomheder om konkrete internationaliseringsaktiviteter. 90% af virksomhederne udtrykker stor tilfredshed med de opgaver, Danmarks Eksportråd har bistået med at løse.