



Folketingets Uddannelsesudvalg
Christiansborg

Afdelingen for erhvervsfaglige
uddannelser

Vester Voldgade 123
1552 København V.
Tlf. 3392 5600
Fax 3392 5666
E-mail uvm@uvm.dk
www.uvm.dk
CVR nr. 20-45-30-44

Svar på spørgsmål 96 (Alm. del):

21-01-2009

I brev af 7. januar 2009 har udvalget stillet mig følgende spørgsmål:

Spørgsmål 96:

"Ministerens kommentar udbedes til vedlagte annonce fra Frisørskolen i Århus indrykket i Grenaa Bladet 18/11-08."

Svar:

Spørgsmålet angår en annonce fra Frisørskolen Århus, som er en privat skole med en privat uddannelse. I annoncen er bl.a. anført følgende:

"Hos os får du en frisøruddannelse med tilsvarende faglige indhold som den 4-årige lærlingeuddannelse.". Annoncen oplyser også, at det er muligt at få "almindelig ansættelse som assistent" efter den 1-årige uddannelse uden praktikplads.

Jeg kan oplyse, at Undervisningsministeriet i et brev af 17. november 2008 over for Forbrugerombudsmanden i anledning af dennes undersøgelse af en tilsvarende, dog mere omfattende, annoncering på internettet fra Frisørskolen Aalborg, Frisørskolen Århus og Frisørskolen København har udtalt, at den private uddannelse til frisør, ud fra ministeriets samlede vurdering af de foreliggende oplysninger om fag, fagbeskrivelse, undervisning, eksamen og organisatoriske forhold, ikke kan siges at svare til den godkendte erhvervsuddannelse til frisør.

Forbrugerombudsmanden har den 18. december 2008 underrettet Undervisningsministeriet om, at han samme dag, på grundlag af blandt andet Undervisningsministeriets udtalelse, over for de pågældende skoler har givet udtryk for, at skolerne efter hans opfattelse på deres fælles hjemmeside giver vildledende oplysninger i strid med markedsføringslovens § 3, stk. 1, jf. § 1, blandt andet om frisøruddannelsen og om jobmuligheder efter endt eksamen.

Skolerne har fået en frist til fredag den 23. januar 2009 til at indsende eventuelle bemærkninger til forbrugerombudsmandens brev og til at bekræfte, at de nødvendige ændringer af hjemmesiden er foretaget og i den forbindelse redegøre for ændringerne. Samtidig skal skolerne bekræfte, at de fremover i det hele vil iagttage markedsføringslovens bestemmelser.

Forbrugerombudsmanden har over for Undervisningsministeriet oplyst, at han agter at orientere blandt andre Folketingets Uddannelsesudvalg om sagernes udfald, når de er afsluttede.

Undervisningsministeriet har henledt Forbrugerombudsmandens opmærksomhed på udvalgets spørgsmål og den tilhørende annonce.

Forbrugerombudsmandens undersøgelse af skolernes annoncering på internettet er foretaget i forlængelse af forbrugerombudsmandens brev af 16. maj 2008 til udvalget, jf. B 61 - bilag 12 (B 61 - Forslag til folketingsbeslutning om kvalitetskrav til private uddannelser, 2007-08 (2. samling)).

Med venlig hilsen

Bertel Haarder