



Beskæftigelsescheferne

Direktør

Holmens Kanal 20
Postboks 2150
1016 København K
Tlf. 35 28 81 00
Fax 35 36 24 11
ams@ams.dk
www.ams.dk
CVR nr. 55 56 85 10

Kvaliteten i private uddannelser

Beskæftigelsesministeren var den 6. maj 2008 i samråd i Folketingets uddannelsesudvalg om kvalitet i visse private uddannelser herunder brugen af disse uddannelser i beskæftigelsesindsatsen og reklame for uddannelserne, ved at jobcentrene har deres brochurer liggende. Samrådet blev afholdt som led i udvalgsbehandlingen af beslutningsforslag B 61 om kvalitetskrav til private uddannelser, stillet af Christiane Antorini (S) m.fl. Samrådsspørgsmål og ministerens tale til samrådet vedlægges.

27. maj 2008

Vores sag
08-74-220
Vores ref.
aml

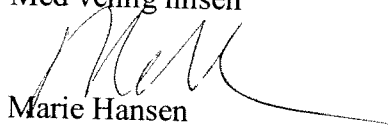
Der var specielt rejst kritik af en række private korte frisøruddannelser, der bl.a. reklamerer med jobgaranti efter endt uddannelse. I forbindelse med forberedelsen af samrådet spurgte styrelsen 5 jobcenterchefer - i de 5 byer, hvor der ligger sådanne private frisøruddannelser - om deres erfaringer med uddannelserne. Disse jobcenterchefer oplyste samstemmende, at de hverken anbefaler, reklamerer for eller anvender uddannelserne i aktiveringsindsatsen, men at de ikke ville afvise, at der kan have forekommet nogle ganske få tilfælde, hvor uddannelserne er blevet benyttet i forbindelse med tilbud.

Efterfølgende har Arbejdsmarkedstyrelsen modtaget vedlagte annonce fra august 2006 om en frisøruddannelse på Kolding Internationale Frisørakademi, som er en af de private frisøruddannelser, der er rejst kritik af. I annoncen tilbyder AF-Ringkøbing Amt efter en konkret vurdering at medvirke til at finansiere et uddannelsesforløb på frisørakademiet.

På samrådet sagde ministeren bl.a., at jobcentrene naturligvis skal være opmærksomme på, at de tilbud, de anvender, er i orden, så de medvirker til at de ledige kommer i arbejde. Derudover lovede ministeren, at Arbejdsmarkedstyrelsen ville informere beskæftigelsescheferne om samrådstemaet, og at beskæftigelsescheferne ville sørge for, at jobcentrene fortsat er opmærksomme på ledigheden af og beskæftigelsesmulighederne for de uddannelses-tilbud, de ledige får.

Jeg skal hermed anmode jer om at tage problematikken op med jobcentercheferne i jeres region. Det er overordentlig vigtigt, at der ikke gives uddannelses tilbud, som er nyttesløse og ikke medvirker til, at bringe den enkelte ledige i job. Ligesom det er klart, at der ikke skal ligge brocherer, som jobcentrene er blevet opmærksomme på, indeholder urigtige oplysninger, som kan vildlede de ledige.

Med venlig hilsen



Marie Hansen
direktør

TALE



29. april 2008

J.nr. 08-74-220

9.kontor/aml/tbi

Beskæftigelsesministerens tale til brug for besvarelse af Folketingets uddannelsesudvalgs samrådsspørgsmål a, b og c om private uddannelser

I forbindelse med uddannelsesudvalgets udvalgsbehandling af beslutningsforslag nr. B 61 om forslag til folketingsbeslutning om kvalitetskrav til private uddannelser har uddannelsesudvalget stillet flg. 3 samrådsspørgsmål til beskæftigelsesministeren:

Spm. A: Finder ministeren, at det er i orden, at jobcentre støtter f.eks. private frisørkurser ved at betale helt eller delvist kursusgebyr, når hverken frisørmestrene eller vikarbureauerne ønsker at ansætte frisører, der ikke har den ordinære 4-årige uddannelse?

Spm. B: Nogle private kurser f.eks. de private frisørskoler reklamerer med jobgaranti efter endt kursus, og denne jobgaranti reklameres der med via jobcentrene. Hvilke dokumentationskrav mener ministeren, der skal være, for at private kurser, jobcentre m.v. må reklamere med jobgaranti?

Spm. C: Hvordan vil ministeren sikre, at jobcentre kun støtter private kurser, der kan dokumentere at have en beskæftigelsesmæssig effekt for de ledige, der ønsker at søge kurset?

Indledning

Indledningsvis vil jeg gerne slå fast, at jobcentrene naturligvis anvender private kursus- og uddannelsesudbydere i den aktiveringsindsats, som jobcentrene tilrettelægger for at bringe ledige tættere på arbejdsmarkedet. Vi kan faktisk slet ikke undvære dem.

Og det vil være ærgerligt, hvis eventuelle brodne kar gør, at der opstår mistillid til private uddannelses- og kursusudbydere generelt.

Men der skal ikke være tvivl om, at jobcentrene naturligvis skal være opmærksomme på, at de tilbud de anvender, er i orden så de medvirker til, at de ledige kommer i arbejder.

Svar på spørgsmål A

Til det første spørgsmål vil jeg sige, at inden et jobcenter giver en ledig et tilbud om et kursus eller en uddannelse - og dermed betaler et kursusgebyr - skal der altid foretages en konkret vurdering af, om tilbuddet vil medvirke til at opkvalificere den ledige, og dermed forbedre den lediges muligheder for at få ordinært arbejde.

Helt overordnet er formålet med de tilbud, de ledige får, at de skal medvirke til, at de hurtigst muligt får varig beskæftigelse og dermed bliver selvforsørgende.

I jobcentrenes vurdering indgår også, at jobcenteret skal se på, om det produkt, som kursusudbyder har, konkret kan fremme formålet med tilbuddet.

Hvis det er sådan, at frisørmestre og vikarbureauer ikke vil ansætte elever fra de omtalte private frisørkurser, er det selvfølgelig helt relevant at overveje, at det ikke er der, at ledige skal have tilbud om uddannelse.

Det må derfor bero på jobcenterets konkrete viden, erfaring og vurdering, om en bestemt uddannelse vil kunne øge den lediges muligheder for at få et job.

Jeg kan oplyse, at Arbejdsmarkedsstyrelsen telefonisk har kontaktet 5 større jobcentre for at høre om deres erfaringer med de private frisøruddannelser.

Det drejer sig om København, Århus, Ålborg, Odense og Kolding. Disse jobcentre har samstemmende oplyst, at de hverken anbefaler de omtalte kurser, reklamerer for dem eller gør brug af dem i forbindelse med tilbud til ledige.

Jobcentrene oplyser, at de er meget opmærksomme på, at uddannelsernes korte forløb gør det svært for eleven at få job bagefter. Enkelte jobcentre tilføjer dog, at de ikke kan afvise,

om der eventuelt *kan* have forekommet nogle ganske få tilfælde, hvor uddannelserne er blevet benyttet i forbindelse med tilbud.

Svar på spørgsmål B

Til det andet spørgsmål vil jeg sige, at jeg ikke er helt klar over, hvad der menes med, at disse private frisørskoler reklamerer med jobgaranti efter endt kursus, og at "denne jobgaranti reklameres der med via jobcentrene". Det skulle undre mig meget, hvis jobcentre giver ledige garanti for job efter en uddannelse, med mindre der er en *konkret* arbejdsgiver, der har tilbudt et job.

Det jobcentrene generelt kan oplyse om er, på hvilke områder, der er eller forventes mangel på arbejdskraft, og hvor der er gode beskæftigelsesmuligheder.

Hvis det handler om, at jobcentrene har brochurer for de omtalte frisørskoler liggende, kan det ikke tages som udtryk for, at jobcentrene garanterer, at alle de oplysninger, der er i brochuren er korrekte. Og det er heller ikke jobcentrenes opgave at kontrollere, om oplysningerne er korrekte. Der ligger rigtig mange brochurer i jobcentrene, og hvis jobcentrene skulle kontrollere alle oplysninger i dem, ville det medføre en helt urimelig arbejdsbyrde. Omvendt må jobcentrene selvfølgelig overveje, om en brochure skal ligge i centrene, hvis der sættes spørgsmålstejn ved dens lødighed.

Men som det også blev nævnt i forbindelse med 1. behandlingen af B 61 hører spørgsmålet om markedsføring af private uddannelser under markedsføringsloven. Det vil sige, at en erhvervsdrivende, der sælger en privat uddannelse til eksempelvis frisør, ikke må anvende vildledende eller urigtige angivelser om uddannelsen. Det er forbrugerombudsmanden, der af egen drift eller efter klage behandler den slags spørgsmål.

Svar på spørgsmål C

Til det sidste spørgsmål vil jeg gerne slå fast, at det beror på jobcenterets konkrete viden, erfaring og vurdering, om et uddannelsessted i forhold til konkrete ledige, vil fremme disse menneskers muligheder for at få job. Det gælder, hvad enten det er unge eller ældre ledige.

Om en uddannelse kan føre til job, afhænger også af den konkrete beskæftigelsessituation.

Det kan være at, et kursus ikke umiddelbart fører til job og ikke har en umiddelbar beskæftigelseseffekt, men det kan være et trin på vejen og derfor være nyttigt.

Jeg mener derfor ikke, at der skal stilles generelle krav til hvilken dokumentation, der skal foreligge til en uddannelsesbeskæftigelseseffekt.

Når det er sagt, vil jeg gerne understrege, at det ligger mig meget på sinde at sikre, at alle jobcentre er opmærksomme på, at der ikke kan sættes spørgsmålstejn ved lødigheden af de aktiveringstilbud, der gives de ledige.

TAG EN UDDANNELSE! BLIV FRISØR

Start 1. nov. 2006

I samarbejde med **AF Ringkøbing Amt** tilbyder **Kolding Internationale Frisør Akademi** 15 måneders intensiv undervisning og træning, så du er klar til de mange spændende udfordringer og muligheder, der er i frisørbranchen.

Tilbudet gælder for dagpengemedtagere med mere end 1 års ledighed, hvor AF Ringkøbing Amt, efter individuel vurdering, kan medvirke til finansiering af uddannelsesforløbet.

Der er jobgaranti efter gennemført uddannelse.

Informationsmøde bliver afholdt:

Onsdag d. 16. august kl. 13:00 hos

AF Herning, Nørregade 44, 7400 Herning

Tilmelding til: AF konsulent Carl Sommer-Lasse
34 12. NB! Husk at reservere plads!!!

KOLDING INTERNATIONALE FRISØR AKADEMI

BANEGÅRDSPLADS 1, SAL 101, KOLDING

TLF. 7630 1234 | WWW.KIFAKADEMI.DK

Bilag
til
Spur.

5

11 Jobgaranti