



MINISTEREN

Dato 23. marts 2009  
Dok.id 803411  
J. nr. 004-u18-879

Frederiksholms Kanal 27 F  
1220 København K

Telefon 33 92 33 55

Folketingets Trafikudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

Trafikudvalget har i brev af 17. februar 2009 stillet mig følgende spørgsmål 446 (TRU alm. del), som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Per Clausen (EL).

**Spørgsmål nr. 446:**

" Ministeren bedes gøre rede for, hvor stor en del af de togrejsende, der køber billet via internettet, hvor stor en del, der køber billet i billetautomater opstillet på stationsområdet, og hvor stor en del der køber billet i kiosker eller billetsalg."

**Svar:**

DSB og Arriva oplyser at salget af billetter i hhv. 2007 og 2008 fordelte sig som følger:

Salgskanaler	DSB (2007)	Arriva (2008)
Billetsalg/kiosk	54 %	74 %
Automater	42 %	23 %
Internettet	4 %	3 %

DSB oplyser desuden, at visse billettyper - herunder rejser internt i et takstområde - ikke sælges på nettet. Af de billetter, der kan sælges på nettet, udgør netsalget ca. 10 % af ekspeditionerne, og af Orangebilletter til rejser over Storebælt er netandelen i dag ca. 90 %. Det er en del af baggrunden for, at DSB med virkning fra 4. marts 2009 kun sælger Orange-billetter via nettet. Det vil dog foreløbigt være muligt at købe disse billetter i det betjente billetsalg gennem selvbetjening på opstillede PC'er.

Med venlig hilsen

Lars Barfoed