



MINISTEREN

Folketingets Trafikudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

Dato 26. marts 2009  
Dok.id 803411  
J. nr. 004-u18-879

Frederiksholms Kanal 27 F  
1220 København K

Telefon 33 92 33 55

Trafikudvalget har i brev af 17. februar 2009 stillet mig følgende spørgsmål 445 (TRU alm. del), som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Per Clausen (EL).

Spørgsmål nr. 445:

"I betragtning af, at Arrivas opsigelse af samarbejdet med DSB om Orangebillet ordningen gav anledning til en del problemer for de rejsende, bedes ministeren gøre rede for, hvorfor der ikke i det nye udbudsmateriale for de midt- og vestjyske strækninger, i tide er taget højde for, at sådanne og lignende situationer kan opstå undervejs i udbudsperioden."

Svar:

Betjeningen på de midt- og vestjyske jernbanestrækninger er udbudt som en nettokontrakt, hvor operatøren modtager passagerindtægterne, der vedrører denne betjening. Dette gøres bl.a. for at sikre et incitament for operatøren til at yde en god betjening overfor de eksisterende passagerer og arbejde for at få flere passagerer.

Som følge heraf vil det udgøre en økonomisk risiko for den kommende operatør på de midt- og vestjyske strækninger, hvis operatøren skal acceptere alle former for tilbudsprodukter, som andre operatører måtte indføre, fordi dette kan medføre et indtægtstab for operatøren. En sådan risiko må ved tilbudsgivning forventes at indebære højere tilbudspriser og dermed en øget kontraktbetaling.

Derfor giver udbudsmaterialet den kommende operatør i Midt- og Vestjylland mulighed for på kommerciel basis at tilbyde passende tilbudsprodukter. Dette giver således den kommende operatør mulighed for bl.a. i samarbejde med andre operatører, at udvikle billettilbud, der er attraktive og gavnlige for passagerne, uden øgede omkostninger for staten.

Jeg vil, som jeg nævnte på samrådet vedr. Orangebilletter den 11. december 2008, fremadrettet undersøge muligheden for, at der i forbindelse med udarbejdelsen af nye udbud stilles krav om, at operatørerne skal sælge hinandens rabatterede billetter. Det kræver dog, at det er teknisk muligt at indrette bl.a. salgsskraner og edb-systemer til at håndtere dette.



Med en sådan løsning opnås det, at vi både får et trafiksystem, der opfattes som sammenhængende, og samtidig bibeholdes operatørernes mulighed for at udvikle deres kommercielle produkter.

Side 2/2

Med venlig hilsen

Lars Barfoed