

Folketingets Sundhedsudvalg



Folketingets Sundhedsudvalg har den 12. juni 2009 stillet følgende spørgsmål nr. 564 (Alm. del) til ministeren for sundhed og forebyggelse, som hermed besvares endeligt. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Frank Aaen (EL).

Spørgsmål nr. 564:

'Hvad kan ministeren oplyse om den nyligt vedtagne tobakslovgivning i USA?'

Svar:

Jeg har til brug for min besvarelse af spørgsmålet anmodet Udenrigsministeriet om at tilvejebringe nærmere oplysninger om den amerikanske lovgivning.

“Præsident Obama underskrev den 22. juni 2009 ”The Family Smoking Prevention and Tobacco Control Act”. Den nye amerikanske tobakslovgivning blev vedtaget med et stort flertal i såvel Repræsentanternes Hus som i Senatet og markerer et skifte i styrkeforholdet mellem den amerikanske tobaksindustri og lovgiverne.

Som navnet antyder, sigter loven især på at forhindre, at unge begynder at ryge og der-ved udvikler en afhængighed af tobaksprodukter. En stor del af lovteksten vedrører derfor begrænsninger i virksomhedernes muligheder for markedsføring af tobaksprodukter, således at unge ikke længere vil udgøre en særlig målgruppe for tobaksindustrien. Samtidig omfatter loven regler for de tilsætningsstoffer, der menes at friste unge til at begynde at ryge (f.eks. frugtsmag).

Loven har følgende hovedelementer:

1. Food and Drug Administration (FDA), der organisatorisk hører under det amerikanske sundhedsministerium, får beføjelser til at regulere fremstilling og marketing af tobaksprodukter. Der oprettes et særligt Center for Tobacco Products i FDA til at tage sig af tobaksreguleringen. Midlerne til dette arbejde fremskaffes via afgifter fra tobaksproducenterne på basis af deres respektive andele af det amerikanske marked. Der vil være tale om en omkostning for industrien på ca. 85 mio. USD i 2009 som vil stige til ca. 712 mio. USD årligt i 2019.

2. En række tiltag iværksættes for at begrænse reklamer for og salg af tobak til unge:

- forbud mod tobaksreklamer mindre end 300 meter fra skoler eller legepladser,
- forbud mod at tobaksindustrien sponsorerer sports- eller underholdningsarrangementer,
- forbud mod at man ved køb af et tobaksprodukt får en gratis vare, der ikke er et tobaksprodukt,
- tobaksreklamer må kun være i sort-hvid tekst i publikationer, hvor læserskaren er overvejende unge mennesker, og ved udendørsreklamer eller reklamer ved salgssteder, er ikke er forbeholdt voksne,

Slotsholmsgade 10-12
DK-1216 København K
Tlf. +45 7226 9000
Fax. +45 7226 9001
E-mail sum@sum.dk
Hjemmeside www.sum.dk

Dato: 12. august 2009
Sags nr.: 0905425
Sagsbeh.: SUMKSC/Kommunal sundhed
Dok nr.: 74766

- automater og selvbetjeningsmaskiner med tobaksprodukter må kun sættes op på steder, der er forbeholdt voksne, og
- der kræves ID for at kunne købe tobaksprodukter, og butikernes straf for at sælge tobaksprodukter til mindreårige hæves.

3. Tobaksproducenterne skal oplyse FDA om, hvilke ingredienser deres tobaksprodukter indeholder.

4. FDA får mulighed for at kræve ændringer i eksisterende og fremtidige tobaksprodukter for at beskytte folkesundheden, herunder reduktion eller eliminering af skadelige ingredienser eller tilsætningsstoffer. FDA vil kunne kræve nikotinindholdet reduceret, men vil ikke kunne kræve, at nikotin helt udelades af produkterne eller forbyde en hel kategori af tobaksprodukter.

For cigaretter gælder særligt, at deres ingredienser eller tilsætningsstoffer ikke må omfatte smagsstoffer - på nær tobak og mentol - urter eller krydderier, der giver cigaretten eller cigaretrøgen en gennemtrængende ("characterizing") smag, der er anderledes end smagen af tobak. Det gælder f.eks. tilsætningsstoffer med smag af æble, vanilje, kakao, kaffe, chokolade el.lign.

Herudover vil sundhedsministeren kunne indføre yderligere standarder for tobaksprodukter, hvis dette vurderes at være "appropriate for the protection of the public health". En sådan vurdering vil skulle baseres på videnskabelige beviser vedr. 1) risici og fordele for befolkningen som helhed, herunder både brugere og ikke-brugere af tobaksprodukter, af den foreslåede standard, 2) den forøgede eller reducerede sandsynlighed for, at eksisterende brugere af tobaksprodukter vil ophøre med at bruge disse, og 3) den forøgede eller reducerede sandsynlighed for, at ikke-brugere af tobaksprodukter vil begynde at bruge sådanne produkter.

Fsva. mentolcigaretter, der er et særligt politisk følsomt emne, og opløselige tobaksprodukter skal "Tobacco Products Scientific Advisory Committee", der nedsættes ved ikrafttrædelsen af loven og omfatter repræsentanter fra såvel offentligheden, tobaksindustrien og sundhedsvæsenet, efter hhv. 1 og 2 år levere en rapport og anbefalinger til evt. tiltag på området til FDA.

5. FDA får bemyndigelse til at udvikle regulering, der begrænser reklamer og salg fremstød for tobaksprodukter generelt.

6. Forbud mod brug af betegnelserne "Light", "Mild" eller "Low" på tobakprodukternes emballage eller i reklamer.

7. Krav om større og mere specifikke helbredsadvarsler. Fsva. cigaretter vil de øverste 50% af en pakkes forside og bagside skulle være dækket af en helbredsadvarsel, og inden for 2 år vil der også være et krav om, at der skal være en grafisk advarsel på pakkerne. For andre tobaksprodukter vil de øverste 30% af for- og bagsiderne på pakkerne være dækket med helbredsadvarsler. FDA vil kunne bestemme, at dette skal hæves til 50% af overfladearealet og indeholde grafiske advarsler. Endelig vil der også skulle være en helbredsadvarsel i alle reklamer, som vil skulle fylde 20% af reklamen.

Med venlig hilsen

Jakob Axel Nielsen / Katrine Schjønning