



Folketingets Socialudvalg

**Departementet**

Holmens Kanal 22  
1060 København K

Tlf. 3392 9300  
Fax. 3393 2518  
E-mail vfm@vfm.dk

LHH/ J.nr. 2009-492

Dato: 26. januar 2009

**Under henvisning til Folketingets Socialudvalgs brev af 23. december følger hermed velfærdsministerens endelige svar på spørgsmål nr. 135 (SOU Alm. del), stillet efter ønske fra Line Barfod (EL), Yildiz Akdogan (S), Özlem Cekic (SF) og Morten Østergaard (RV).**

---

**Spørgsmål nr. 135:**

"Hvor mange ressourcer planlægger ministeren at afsætte til rettighedskampagner i forhold til mulige ofre, og hvornår forventer ministeren, at disse kampagner kan gennemføres?"

**Svar:**

Der er af satspuljeaftalen 2008 afsat 5 mio. kr. til at gennemføre en rettighedskampagne med tilhørende materiale på sprogcentre, i boligforeninger, i kvindeforeninger og andre steder, hvor det vil blive muligt at komme i kontakt med større grupper af kvinder med indvandrerbaggrund.

Målet er, at kvinderne ved at få viden og indsigt om handlemuligheder bliver i stand til at agere i forhold til de ligestillingsmæssige barrierer, de møder i deres dagligdag. Rettighedskampagnen skal bidrage til, at også de indvandrerkvinder, som lever i social isolation, bliver oplyst om deres rettigheder og muligheder i relation til familieliv, arbejdsliv, økonomi og sundhed. I kampagnen vil der bl.a. blive lagt vægt på tvangsægteskaber og vold herunder mulighederne for rådgivning, støtte og hjælp i forhold hertil samt retstilstanden på området.

Indledningsvis afprøves forløbet på 10 sprogcentre, og det er planen, at dette igangsættes i april 2009. Herefter er det målet, at i alt 50 sprogcentre, boligområder og kvindeforeninger skal opsøges i perioden 2009 – 2010.

Derudover vil jeg fremhæve, at jeg med afsæt i Handlingsplanen til bekæmpelse af vold mod kvinder og børn i familien, vil iværksætte en kampagne målrettet kvinder med indvandrerbaggrund.

I kampagnen vil der blive lagt vægt på at oplyse kvinder med indvandrerbaggrund og deres omgangskreds om de eksisterende muligheder for at få støtte og rådgivning til at komme ud af volden, således at flere af kvinderne benytter sig af de disse muligheder. Samtidig skal det sikres, at kvinderne kender deres rettigheder, og de skal informeres om, at vold er en kriminel handling og socialt uacceptabelt.

Kampagnen vil være i en form og i medier, der henvender sig direkte til denne målgruppe. En del af kampagnen vil være distribution af informationsfoldere med råd og vejledning til voldsramte kvinder med indvandrerbaggrund på deres eget sprog. Der er afsat 2 mio. kr. til kampagnen, som er planlagt til gennemførelse i 2009.

Endelig vil jeg gøre opmærksom på, at der under ovennævnte handlingsplan allerede er gennemført yderligere to initiativer, som har til formål at informere kvinder med indvandrerbaggrund om deres rettigheder og muligheder. Der har været gennemført en kampagne om kvinders rettigheder i relation til: børn og skilsmisse, vold og økonomi. Kampagnen havde til formål at give kvinderne indblik i, hvilke grundlæggende rettigheder, de har i Danmark, at kvinder og mænd er ligeværdige, og hvad ligestilling er. Desuden er der udarbejdet fem kortfilm, der illustrerer, hvordan møder foregår hos krisecentret, kommunen, i statsamtet, hos advokaten og ved politiet. Målgruppen var kvinder med indvandrerbaggrund på krisecentrene, sprogskoler m.v., og filmene er blevet udgivet på flere sprog.

Karen Jespersen

/ Iben Rostock-Jensen