



SKATTEMINISTERIET

j.nr. 09-061414
Dato : 02.04.2009

Til

Folketingets Skatteudvalg

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 277 af 17. marts 2009.
(Alm. del).

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Frank Aaen (EL).

Kristian Jensen

/Tina R. Olsen

Spørgsmål 277:

”Hvis en multinational medievirksomhed med et dansk datterselskab har en dansk baseret reklame-omsætning på flere hundrede mio. kr., skal denne omsætning så ikke fremgå af det danske selskabs regnskab og indgå i beregningen af selskabets skattepligtige indkomst?”

Svar:

Indledningsvis skal jeg gøre opmærksom på, at der ikke er særlige regler for indkomstopgørelsen for medievirksomheder i forhold til andre typer virksomheder.

Udgangspunktet for opgørelsen af den skattepligtige indkomst findes i statskattelovens § 4. Af bestemmelsen fremgår, at den skattepligtiges samlede indtægter (og udgifter) skal medregnes i den skattepligtige indkomst.

Bestemmelsen hindrer dog ikke, at der indimellem opstår tvivl om, hvem der i den konkrete sag retsligt og reelt har erhvervet indkomsten. Denne problemstilling har været belyst i en række konkrete afgørelser gennem årene.

Det følger endvidere af ligningslovens § 2, at den koncerninterne afregning skal ske på armslængdevilkår, dvs. som mellem uafhængige parter. Ligningslovens § 2 skal fortolkes i overensstemmelse med OECD's Transfer Pricing Guidelines.

OECD's Transfer Pricing Guidelines tager heller ikke specifikt stilling til, hvilket land en konkret indkomst skal henføres til. Af OECD's Transfer Pricing Guidelines fremgår generelt, at mellem uafhængige parter er det afgørende for fordelingen af indtjeningen, hvilke funktioner de respektive parter udfører, og herunder de respektive parters anvendelse af aktiver samt hvilke risici parterne løber. Der vil altid være tale om en konkret vurdering af de enkelte forhold i den enkelte sag.

Spørgsmålet kan derfor ikke besvares entydigt, men det må være op til en konkret vurdering fra sag til sag.