



ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTEREN

5. august 2009

Besvarelse af spørgsmål 201 alm. del stillet af Det Politisk-Økonomiske Udvalg den 8. juli 2009. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Per Clausen (EL).

ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål 201: Ministeren bedes redegøre for, hvorfor udgifterne til repræsentation er næsten fordoblet fra 2007 – 2008 i Økonomi- og Erhvervsministeriet.

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
oem@oem.dk
www.oem.dk

Svar:

Jeg antager, at spørgsmålet er stillet på baggrund af de oplysninger, der har været fremme i dagspressen om en stigning på 89 pct. i Økonomi- og Erhvervsministeriets repræsentationsudgifter fra 2007 til 2008. Disse oplysninger er baseret på en opgørelse af bogføring på konto 2220 i statens kontoplan.

Hvis der alene ses på denne konto er tallene for 2007 og 2008 imidlertid ikke sammenlignelige. Det skyldes, at udgifter til indkøb til lager af kaffe, frugt, vand mv. i 2007 er bogført på konto 2280, mens de i 2008 er bogført på konto 2220. Ændringen følger af Statsministeriets vejledning om ministerens udgifter af 10. juni 2008.

Når der korrigeres herfor, udgør stigningen i Økonomi- og Erhvervsministeriets samlede udgifter til repræsentation fra 2007 til 2008 ca. 400.000 kr. svarende til ca. 34 pct. og ikke 89 pct.

Den overvejende del af stigningen svarende til ca. 300.000 kr. vedrører øgede udgifter til intern bespisning. 2008 har været et travlt år for ministeriet med håndtering af ikke mindst den finansielle krise og bankpakker mv. Derudover har ministeriet haft ekstraordinære opgaver så som sekretariatsbetjening i forbindelse med skattekommissionen, Grøn vækst og erhvervsklimapanelet. Dette har ført til øgede repræsentationsudgifter i forbindelse med øget mødeaktivitet og merarbejde i 2008 i forhold til 2007.