



ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTEREN

26. juni 2009

Besvarelse af spørgsmål nr. 499 alm. del stillet af Miljø- og Planlægningsudvalget den 20. maj 2009 efter ønske fra Pia Olsen Dyhr (SF).

ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
oem@oem.dk
www.oem.dk

Spørgsmål nr. 499:

Vil ministeren oplyse hvilke lovgivningsmæssige muligheder, der er for at sikre telekunder et frit valg, så de ud fra f.eks. miljømæssige årsager helt kan fravælge telefonbøger (både de lokale og de regionale)?

Svar:

Der er pr. 1. maj 2009 gennemført en ny ordning, hvorefter forbrugerne kan sige nej tak til at modtage adresseløse forsendelser, herunder fx telefonbøger, reklamer, gratisaviser m.v.

Transportministeriet gennemførte i maj sidste år i samarbejde med Økonomi- og Erhvervsministeriet en undersøgelse vedrørende uadresserede forsendelser (adresseløse forsendelser). Formålet med undersøgelsen var at klarlægge, om det var nødvendigt at gennemføre nye initiativer i forbindelse med borgernes muligheder for at kunne frabede sig adresseløse forsendelser. Undersøgelsen viser, at størstedelen af de adspurgte læser adresseløse forsendelser. Den viser endvidere, at kun 5 pct. af alle adspurgte ønsker en total nej tak-ordning, hvor de ikke modtager nogen form for adresseløse forsendelser.

Forbrugerombudsmanden fastsatte sidste efterår efter drøftelser med Forbrugerrådet, Post Danmark, Brancheforeningen af Danske Distributionsvirksomheder og øvrige erhvervsorganisationer retningslinjer om god markedsføringskik ved omdeling af adresseløse forsendelser.

Retningslinjerne har ført til, at der fra den 30. april 2009 eksisterer følgende to nye muligheder for at sige nej tak til uanmodede henvendelser:

Reklamer – Nej tak

Adressen vil ikke modtage reklamer. Det typiske eksempel er tilbudsavi-

ser. Adressen vil dog modtage telefonbøger, lokale vejvisere og aftenskolekataloger.

Reklamer og gratis aviser – Nej tak

Adressen vil hverken modtage reklamer, gratis aviser, fx de lokale ugeaviser og eventuelle daglige gratisaviser, og heller ikke telefonbøger, lokale vejvisere og aftenskolekataloger.

Hver ordning har sit klistermærke, som skal opsættes af forbrugeren ved brevsprækken eller på brevkassen. Tilmelding skal ske til Post Danmark, der står for administrationen af ”nej tak”-ordningerne. Man kan dels tilmelde sin adresse ved at møde op på et af Post Danmarks posthuse, dels elektronisk via ePosthus. Afmelder forbrugeren sin tilmelding til en ordning, skal den pågældende fjerne mærket. Både afsendere af de adresseløse forsendelser og distributører skal respektere de to ordninger.

Retningslinjerne skal evalueres 1 år efter, at de er trådt i kraft.

Jeg mener, at forbrugernes frie valg er blevet styrket med de nye retningslinjer. Forbrugerne har nu mulighed for at sige helt nej tak til reklamer, gratis aviser, telefonbøger m.v.