



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren
Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf. : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : min@kum.dk
Web : www.kum.dk

18. august 2009

Hermed fremsendes svar på spørgsmål nr. 242 (alm. del), om svensk avisstøtte, stillet af Folketingets Kulturudvalg den 23. juni 2009 efter ønske fra Mogens Jensen (S).

Carina Christensen

Spørgsmål nr. 242
(alm. del), om svensk avisstøtte
Skrivelse af 23. juni 2009

Svar til Folketingets Kulturudvalg fra kulturministeren. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Mogens Jensen (S).

Spørgsmål:

"Ministeren bedes redegøre for EU-kommissionens kritik af den svenske mediestøtte samt vurdere, hvorvidt denne kritik kan påvirke dansk mediestøtte, jf. avisartiklen "Svensk avisstøtte får hug af EU-kommissionen", Berlingske Tidende, 18/6-09."

Svar:

I forlængelse af mit foreløbige svar kan jeg oplyse, at EU-Kommissionen formelt har foreslået Sverige at ændre reglerne om pressestøtte, så de opfylder EU's statsstøtteregler.

Kommissionen sætter ikke spørgsmålstegn ved pressestøttens formål – at fremme mediepluralismen – men mener, at det er nødvendigt at ændre reglerne for at undgå uforholdsmæssig konkurrenceforvridning.

Ifølge Kommissionens pressemeddelelse af 17. juni 2009 om sagen finder Kommissionen, at den svenske pressestøtteordning – der bl.a. går ud på at støtte den næststørste avis i en by for at fremme mediepluralismen – giver for høje beløb til anden-aviser i de store byer, uden at der sættes en øvre grænse i forhold til avisens samlede driftsomkostninger.

Kommissionen foreslår, at støttebeløbene til aviser med store oplag i store byer sættes ned. I lyset af den nuværende finansielle krise og ordningens lange forhistorie kan en gradvis sænkning af beløbene accepteres.

Støtten til provinsaviser med høj- eller middel-udgivelsesfrekvens og aviser med lav udgivelsesfrekvens kan bevare det eksisterende støtteloft.

Der foreslås en øvre grænse for de samlede drifstomkostninger, så støttens effekt som incitament og proportionaliteten sikres.

Endelig foreslås det, at støtten begrænses tidsmæssigt til f.eks. 6 år, og at der efterfølgende foretages en evaluering af støttens virkning på mediepluralismen og konkurrenceforholdene, inden den kan fornys.

Sverige har 3 måneder (med mulighed for forlængelse) til at svare. Hvis svaret er afvisende over for Kommissionens forslag, kan Kommissionen åbne en formel statsstøttesag mod Sverige.

Med hensyn til spørgsmålet om en mulig påvirkning af dansk mediestøtte kan jeg konstatere, at den svenske støtteordning afviger væsentligt fra den danske. Da vi på nuværende tidspunkt ikke kender svenskernes svar og derfor heller ikke kender sagens udfald, kan vi ikke vurdere, om den kan få indflydelse på den danske mediestøtte.