



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren
Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf. : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : min@kum.dk
Web : www.kum.dk

29. juni 2009

Hermed fremsendes svar på spørgsmål nr. 223 (alm. del), Nordisk Films markedsposition, stillet af Folketingets Kulturudvalg den 3. juni 2009 efter ønske fra Mogens Jensen (S).

Carina Christensen

Spørgsmål nr. 223
(alm. del), Nordisk Films markedsposition
Skrivelse af 3. juni 2009

Svar til Folketingets Kulturudvalg fra kulturministeren. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Mogens Jensen (S).

Spørgsmål:

"Ministeren bedes indhente en vurdering fra Konkurrencestyrelsen af ministerens svar på udvalgsspørgsmål 142, 143 og 144 med henblik på at konstatere, hvorvidt Konkurrencestyrelsen er enig i DFI's vurdering af Nordisk Films markedsposition og betydningen for konkurrencesituationen i Danmark."

Svar:

Konkurrencestyrelsen hører under Økonomi- og Erhvervsministeriet, og spørgsmålet burde i princippet været rettet til økonomi- og erhvervsministeren.

På grund af spørgsmålets karakter, har jeg dog tilladt mig, at anmode Konkurrencestyrelsen om den ønskede vurdering, og jeg har modtaget følgende svar:

"Kulturministerens tidligere besvarelse bygger på en beskrivelse af biograf- og filmmarkedet i Danmark foretaget af Det Danske Filminstitut ("DFI"). Markedsbeskrivelsen falder i tre dele. Første del indeholder en række faktuelle oplysninger. Anden del indeholder DFI's vurdering af Nordisk Films position på markedet. Tredje del indeholder DFI's bemærkninger vedrørende datoerne for danske biograf- og dvd-premierer.

Konkurrencestyrelsen har ikke selv undersøgt biograf- og filmmarkedet eller indhentet konkrete oplysninger om Nordisk Films markedsposition, hvorfor styrelsens vurdering bygger på oplysningerne fra DFI samt almindeligt tilgængelige oplysninger om markedet.

Til brug for sin beskrivelse af biograf- og filmmarkedet har DFI indhentet en række faktuelle oplysninger hos Danmarks Statistik vedrører kalenderåret 2008. Herudover har DFI været i dialog med en række markedsaktører. Konkurrencestyrelsen har ingen indvendinger imod de indsamlede oplysninger eller den måde, hvorpå oplysningerne er opstillet og kommenteret. Styrelsen bemærker dog, at en konkurrenceretlig undersøgelse af markedet sædvanligvis vil omfatte indhentelse af en række yderligere oplysninger, herunder oplysninger om omsætning, indtjening, priser og aftaler i de forskellige omsætningsled og for flere år.

DFI finder, at Nordisk Film er markedsdominerende inden for dansk film. Konkurrencestyrelsen er enig i, at Nordisk Film ud fra de foreliggende oplysninger indtager en stærk stilling på biograf- og filmmarkedet, herunder inden for dansk film. Styrelsen har imidlertid som nævnt ikke gennemført undersøgelser og foretaget analyser, der gør det

muligt at konkludere, at Nordisk Film indtager en dominerende stilling på et konkurrenceretligt relevant marked, jf. bestemmelserne herom i konkurrenceloven.

DFI vurderer endvidere, at situationen rummer en iboende risiko for "markedsfejl", idet Nordisk Film i kraft af sin stilling på biograf- og filmmarkedet i Danmark formentlig har mulighed for at begrænse konkurrencen ved: 1) at begrænse en effektiv distribution af egne film til andre selskabers biografer; og 2) at begrænse adgangen til Nordisk Films biografer for film fra andre distributører. Konkurrencestyrelsen er enig i, at Nordisk Film ved sin stærke markedsposition i flere omsætningsled kan prioritere distribution af egne film i forhold til konkurrenternes film. Nordisk Films markedsposition kan også få betydning for konkurrenternes adgang til de danske biografer. Det er dog på det foreliggende grundlag ikke muligt for styrelsen at vurdere den konkrete betydning for konkurrencen af Nordisk Films markedsposition.

Overordnet bemærker Konkurrencestyrelsen, at film- og biografmarkedet har nogle særlige karakteristika, som set ud fra en konkurrenceretlig synsvinkel gør en analyse af markedet samt en vurdering af aktørernes stilling og adfærd herpå kompleks. Markedet er karakteriseret ved, at de samme aktører er til stede på flere niveauer, dvs. som producenter, distributører og ejere af biografer. Det er derfor nødvendigt at definere et eller flere konkurrenceretligt relevante markeder i hvert enkelt led og se på aktørernes stilling og adfærd på de enkelte markeder og som helhed. Aftaler om visning af film i biograferne skal planlægges og indgås i god tid, og i relation til lancering af film skal der tages hensyn til blandt andet målgruppe samt biografernes kapacitet og øvrige planer. Det kan imidlertid være vanskeligt at forudse spilleperioden for hver enkelt film. Nogle film tiltrækker et væsentligt større publikum end forventet og omvendt, hvilket kan forrykke planerne for lancering af de øvrige planlagte film. Sådanne forhold bidrager til kompleksiteten."

Jeg har ikke yderligere at bemærke.