



Folketingets Kulturudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

Kulturministeren  
Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Tlf. : 33 92 33 70  
Fax : 33 91 33 88  
E-mail : [min@kum.dk](mailto:min@kum.dk)  
Web : [www.kum.dk](http://www.kum.dk)

4. juni 2009

Hermed fremsendes svar på spørgsmål nr. 210 (alm. del), landskampen Sverige-Danmark på TV 6, stillet af Folketingets Kulturudvalg den 20. maj 2009 efter ønske fra Magnus Heunicke (S).

Carina Christensen

Spørgsmål nr. 210  
(alm. del), landskampen Sverige-Danmark på TV 6  
Skrivelse af 20. maj 2009

Svar til Folketingets Kulturudvalg fra kulturministeren. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Magnus Heunicke (S).

Spørgsmål:

"Ministeren bedes oplyse, hvor mange danske husstande, der vurderes at have mulighed for at se landskampen Sverige-Danmark via den svenske TV 6, som sender kampen med svenske kommentatorer samt vurdere, om det er i overensstemmelse med god markedsføringsskik, at de danske udbydere ikke oplyser noget om, at et formentlig stort antal danskere allerede i forvejen har mulighed for at se kampen på svensk tv?"

Svar:

Ifølge oplysninger fra Gallup er et forsigtigt skøn, at mellem 100.000 og 200.000 husstande har mulighed for at modtage svenske digitale jordbaserede signaler, forudsat at deres antenne er indstillet på en svensk sender.

Som det er fremgået af pressen, har sagen om transmission af landskampen udviklet sig i løbet af de seneste dage.

Viasat, Stofa, TDC og YouSee har i en fælles pressemeddelelse oplyst, at det vurderes, at kampen vil kunne ses af omkring 2 mio. husstande. Den vil nu blive vist på Viasats kabelkanal TV 3 Puls, som kan ses af alle kunder hos Viasat og TDC og omkring 95 pct. af kunderne hos Stofa og YouSee. De to sidstnævnte sender kampen både analogt og digitalt. Desuden vil kampen fortsat blive tilbudt til både offentlig og privat visning, herunder på sportscafeer og ved storskærmsarrangementer en række steder i landet.

Jeg mener ikke, der er tale om dårlig markedsføringsskik, når de danske udbydere ikke oplyser, at kampen kan modtages af de danskere, der kan se den svenske kanal TV 6 – det må være op rettighedshaverne selv at beslutte, hvordan de vil markedsføre deres tilbud.