



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren
Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf. : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : min@kum.dk
Web : www.kum.dk

6. april 2009

Hermed fremsendes svar på spørgsmål nr. 141 (Alm. del), børn og unge som målgruppe for børneattestkampagne, stillet af Folketingets Kulturudvalg den 26. marts 2009 efter ønske fra Lise von Seelen.

Carina Christensen

Spørgsmål nr. 141

(Alm. del), børn som målgruppe for børneattester
Skrivelse af 26. marts 2009

Svar til Folketingets Kulturudvalg fra kulturministeren.

Spørgsmål:

" Vil ministeren oplyse, om den kampagne, der tænkes iværksat i forbindelse med børneattester, har børn og unge som selvstændig målgruppe "

Svar:

Jeg har som bidrag til svaret indhentet oplysninger fra Danmarks Idræts-Forbund (DIF) og Danske Gymnastik- og Idrætsforeninger (DGI). Nedennævnte svar er baseret på oplysninger fra DIF og DGI.

DIF og DGI gennemfører i efteråret 2008 og foråret 2009 en storstilet informationsindsats, som består af tre dele.

Først gennemførte organisationerne i november og december sidste år en statistisk repræsentativ spørgeskemaundersøgelse blandt de medlemsforeninger, der har børn og unge som medlemmer, for at få kendskab til problemets omfang.

På baggrund af resultatet af spørgeskemaundersøgelsen iværksatte organisationerne d. 28. januar 2009 en stor informationskampagne over for alle de foreninger, der har børn og unge som medlemmer. Formålet er at oplyse foreningerne om kravet om børneattest. Denne informationskampagne kører lige nu.

Som det tredje element følger organisationerne i april 2009 op på informationskampagnen med en ny spørgeskemaundersøgelse, som omfatter alle de foreninger, der har børn og unge som medlemmer. Formålet er at måle effekten af informationskampagnen.

Målgruppen for selve kampagnen er således de foreninger, der i henhold til loven er forpligtet til at indhente børneattester.