



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren
Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf. : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : min@kum.dk
Web : www.kum.dk

12. maj 2009

Hermed fremsendes svar på spørgsmål nr. 134 (alm. del), vedr. Morten W. Langers analyse af TV 2's økonomi, stillet af Folketingets Kulturudvalg den 25. marts 2009, efter ønske fra Per Clausen (EL).

Carina Christensen

Spørgsmål nr. 134
(alm. del), Morten W. Langers analyse af TV 2's økonomi
Skrivelse af 25. marts 2009

Svar til Folketingets Kulturudvalg fra kulturministeren. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Per Clausen (EL).

Spørgsmål:

"Ministeren bedes kommentere Morten W. Langers kritik af den verbale ledelsesberetning i forbindelse med regnskabet for 2007 for at give "et fordrejet billede af den underliggende indtjening i hovedforretningen"."

Svar:

Jeg har forelagt spørgsmålet for TV 2/DANMARK A/S, der bemærker følgende:

"TV 2s ledelse har ikke givet et fordrejet billede i ledelsesberetningen i årsrapporten for 2007, der blev fremlagt den 26. marts 2008. På daværende tidspunkt forhandlede ledelsen med bankerne om yderligere finansiering, hvorfor det på ingen måde kunne være i TV 2 ledelsens interesse at give et mere dystert billede, end fakta tilskrev.

Der henvises i øvrigt til svaret på spørgsmål 132, hvoraf fremgår, at tv-reklameomsætningen i 1. kvartal 2009 ligger væsentligt under niveauet for 2008. Dette forstærker problemstillingen omkring hovedkanalens forretningsmodel."

Jeg skal henholde mig til TV 2/DANMARK A/S's oplysninger.