



Folketingets Kulturudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

Kulturministeren  
Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Tlf. : 33 92 33 70  
Fax : 33 91 33 88  
E-mail : [min@kum.dk](mailto:min@kum.dk)  
Web : [www.kum.dk](http://www.kum.dk)

31. marts 2009

Hermed fremsendes svar på spørgsmål nr. 126 vedr. udtalelse fra Radio- og tv-nævnet om TV 2/DANMARK A/S' overholdelse af reklamereglerne, stillet af Folketingets Kulturudvalg den 18. marts 2009. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Mogens Jensen (S).

Carina Christensen

Spørgsmål nr. 126

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet om TV 2/DANMARK A/S' overholdelse af reklamereglerne.

Skrivelse af 17. marts 2009.

Svar til Folketingets Kulturudvalg fra kulturministeren. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Mogens Jensen (S).

Spørgsmål:

"Vil ministeren i forlængelse af KUU alm. del – svar på spm. 96 indhente en udtalelse fra Radio- og tv-nævnet, om TV 2 har overtrådt reklamereglerne i det pågældende tilfælde?"

Svar:

Jeg har anmodet Radio- og tv-nævnet om en udtalelse.

Radio- og tv-nævnet oplyser følgende i brev af 25. marts 2009:

"Foranlediget af spørgsmål nr. 126 til kulturministeren har Radio- og tv-nævnet på sit møde den 25. marts 2009 besluttet at tage sagen vedr. TV 2's udsendelse af odds under transmitteringen af VM i håndbold i januar 2009 op af egen drift. Beslutningen er begrundet i sagens principielle karakter og i, at der verserer en tilsvarende sag for Nævnet om overtrædelse af reklamereglerne under transmittering af en fodboldkamp vist på TV 2 i marts 2009.

Radio- og tv-nævnet vil orientere kulturministeren, når der foreligger afgørelse i sagen."

Kulturministeren vil naturligvis videresende Radio- og tv-nævnets afgørelse til Kulturudvalget.