



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren
Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf. : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : min@kum.dk
Web : www.kum.dk

6. marts 2009

Hermed fremsendes svar på spørgsmål nr. 101, økonomisk påvirkning af valgdækningen i tv, stillet af Folketingets Kulturudvalg den 23. februar 2009.

Carina Christensen

Spørgsmål nr. 101

Vedrørende økonomisk påvirkning af valgdækningen i tv.

Skrivelse af 23. februar 2009.

Svar til Folketingets Kulturudvalg fra kulturministeren.

Spørgsmål:

"Hvilke tiltag vil ministeren tage for at forhindre, at penge kommer til at spille en rolle for mængden af tv dækning ved valg i Danmark? "

Svar:

Jeg har i min besvarelse af Kulturudvalgsspørgsmål nr. 100 af 23. februar 2009 redegjort for, hvor kravene til de regionale TV 2-virksomheders programvirksomhed er fastsat, nemlig i public service-kontrakterne, ligesom der i vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder er henvist til public service-kravene i radio- og fjernsynslovens § 10.

Tilsvarende er kravene til DR og TV 2/DANMARK fastsat i henholdsvis DRs public service-kontrakt og TV 2/DANMARKs tilladelse til at udøve public service-programvirksomhed. Herudover skal også DR og TV 2 leve op til de i radio- og fjernsynslovens § 10 nævnte krav, jf. også min besvarelse af Kulturudvalgsspørgsmål nr. 100.

DRs virksomhed finansieres på samme måde som de regionale TV 2-virksomheder. TV 2/DANMARK A/S' virksomhed finansieres stort set udelukkende ved reklameindtægter. Som det er tilfældet for programmer på de regionale TV 2-virksomheder, må nyheds- og aktualitetsprogrammer dog ikke sponsoreres.

Under henvisning til de gældende regler, herunder finansieringsmuligheder, har jeg således forventning om, at penge ikke kommer til at spille en rolle ved tv-dækningen af valg i Danmark.