



ØKONOMI- OG
ERHVERVSMINISTEREN

7. oktober 2009

Besvarelse af spørgsmål 458 alm. del stillet af Udvalget for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri den 2. september 2009. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Per Clausen (EL).

ØKONOMI- OG
ERHVERVSMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål 458:

Ministeren bedes redegøre for udviklingen i betalingen til producenterne og prisudviklingen hos detailhandelen for henholdsvis konsummælk, smør, skummetmælkspulver og ost og forklare eventuelle afvigelser i prismønstret.

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
oem@oem.dk
www.oem.dk

Svar:

Betalingen til mælkeproducenterne og priserne i detailhandelen for mejeriprodukter steg betydeligt fra omkring midten af 2007 til hen på foråret 2008. Prisstigningerne skyldtes primært en væsentlig stigning i råvarepriser på verdensmarkedet i løbet af sommeren 2007. Efterfølgende er råvarepriserne på verdensplan faldet og med disse også betalingen til mælkeproducenterne. For økologisk mælk var betalingen til producenterne i august 2009 3 pct. lavere end niveauet i begyndelsen af 2007, mens den for almindelig mælk var 9 pct. lavere, jf. tabel 1.

Forbrugerpriserne i detailhandelen er relativt ikke faldet så meget som betalingen til producenterne siden foråret 2008. Priserne for konsummælk er faldet mest. Priserne for konsummælk (almindelig og økologisk) var i august 2009 stort set tilbage på niveau med januar 2007, mens priserne for ost og smørprodukter lå henholdsvis 16 pct. og 23 pct. over niveauet i begyndelsen af 2007. Danmarks Statistik indsamler ikke priser for skummetmælkspulver. Skummetmælkspulver sælges i detailhandelen kun som specialprodukter, fx modernælkserstatning eller helsekosttilskud.

Konkurrencestyrelsen offentliggjorde i juni 2009 en undersøgelse af bl.a. prisudviklingen for konsummælk og smørprodukter i perioden august 2007 til marts 2009. Undersøgelsen viste bl.a., at det især var mejerierne, der var årsag til, at forbrugerpriserne for mælk og smørprodukter ikke var nedsat lige så meget som betalingen til producenterne. Siden undersøgelsen blev afsluttet er priserne i detailhandelen på konsummælk imidlertid faldet en del, jf. tabel 1. Konkurrencestyrelsen fandt ikke noget, der viste, at prisstigningerne skyldtes ulovlige kartelaftaler.

Ost indgik ikke i Konkurrencestyrelsens undersøgelse, men det kan spille en rolle, at fremstilling af ost forudsætter lagring i 3-5 måneder. Det kan medføre en vis træghed i tilpasningen af forbrugerpriserne.

For smørprodukter kan den afvigende prisudvikling til dels forklares med udviklingen på eksportmarkederne. Priserne på danske smørprodukter følger således nogenlunde udviklingen i de priser, der opnås på eksportmarkederne, hvor danske smørprodukter har kunnet opretholde deres priser nogenlunde uændret.

Det kan oplyses, at Arla Foods med virkning fra 5. oktober 2009 hæver betalingen til mælkeproducenterne med ca. 5 pct.

Tabel 1. Priser på mejeriprodukter 2007-2009 (Indeks, jan. 2007 = 100)

	Forbrugerpriser				Producentpriser	
	Alm. konsummælk	Økologisk konsummælk	Ost 45 %	Smørprodukter	Producentpris alm. mælk	Producentpris øko-mælk
Jan. 07	100	100	100	100	100	100
Juli 07	105	103	97	102	100	100
Jan. 08	122	119	119	125	133	134
Juli 08	119	120	121	125	123	128
Jan. 09	116	121	119	125	101	110
Apr. 09	106	117	120	124	91	101
Juli 09	104	103	115	124	91	97
Aug. 09	101	101	116	123	91	97

Note: Indeks for almindelig konsummælk er et gennemsnit af prisudviklingen for sød-, let-, mini- og skummetmælk sammenvæjet efter produkternes andele af salget. Smørprodukter omfatter smør og blandingsmør vægtet efter produkternes andele af salget. Producentprisen er landmandens afregningspris for mælk inkl. efterbetaling men ekskl. sæson tillæg /-fradrag.

Kilde: Danmarks Statistik og Arla Foods.