

## Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri



Folketingets Udvalg for Fødevarer,  
Landbrug og Fiskeri

København, 13. august 2009  
Sagsnr.: 17010 / 530259

Folketingets Udvalg for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har i brev af 30. juli 2009 stillet følgende spørgsmål nr. 441 (Alm. del) som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Benny Engelbrecht.

### **Spørgsmål 441:**

Ministeren bedes vurdere årsagerne til at de faldende afregningspriser til fiskerne, hvor fiskerne i dag får 40 pct. mindre for de landede fisk end samme tidspunkt sidste år, ikke slår igennem som faldende priser hos forbrugerne.

### **Svar:**

Den nuværende markedssituation for fisk er præget af finanskrisen og faldende efterspørgsel, hvilket blandt andet har forårsaget lavere priser for fisk. Jeg er klar over, at fiskerne undrer sig over, at de faldende priser for fisk på fiskeauktionerne ikke viser sig i prisen på fisken hos fiskehandleren. Jeg er også bekendt med, at hele branchen er i dialog om den nuværende markedssituation, og at man i den forbindelse ser på prissætningen på fisk.

Jeg mener grundlæggende, at det er markedskræfterne, der bør fastlægge priser – også på fisk. I fri konkurrence vil forbrugernes eget frie valg afgøre, om de vil betale den pågældende pris for fisken, og falder efterspørgslen, er det op til fiskehandlerne at sætte prisen derefter. Jeg mener ikke, det er en opgave for politikere at blande sig i denne prissætning.

Et er prisudviklingen her og nu, men det er også vigtigt at have de mere langsigtede muligheder for at forbedre prissætningen af danske fisk for øje. Kravet til, at fiskeriet skal være bæredygtigt, og at det skal kunne dokumenteres er øget ganske væsentligt de seneste år. Det er flot, at Danmarks Fiskeriforening har igangsat en målrettet indsats for at få certificeret dansk fiskeri. Fødevareministeriets støtte til at opbygge effektive sporbarhedssystemer og dokumentation af dansk fiskeri ser jeg som en del af den markedsindsats, der skal sikre dansk fisk en positiv prismargin på de internationale markeder.

Jeg ved, at fiskebranchen arbejder sammen om koordination af den samlede markedsføringsindsats. Det samarbejde synes jeg er rigtig fint. Det er godt, at vi fra Fødevareministeriets side kan støtte disse initiativer med midler fra Fiskerifonden. Fødevareministeriet har gennem de senere år støttet initiativer til fremme af forbruget af fisk. Det er eksempelvis sket gennem kampagner som ”Fisk 2 gange om ugen” samt med støtte til fx ”Fiskens Dag” og ”Pinsefisk”.

Eva Kjer Hansen

/Jakob Munkhøj Nielsen