

Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri



Folketingets Udvalg for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri

København, den 29. januar 2009
Sagsnr.: 14542

Folketingets Udvalg for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har i brev af 19. december 2008 stillet følgende spørgsmål nr. 142 (Alm. del), som hermed besvares.

Spørgsmål 142:

”Hvad kan ministeren oplyse om de udenlandske erfaringer med oplysning om virkninger af kosttilskud, herunder især på erfaringer fra andre EU-lande og USA?”

Svar:

I forhold til andre EU-lande har der siden den 1. juli 2007 være fælles regler om ernærings- og sundhedsanprisninger af fødevarer, herunder kosttilskud (anprisningsforordningen).

Forordningen regulerer al kommerciel kommunikation rettet mod forbrugerne – både mærkning på produkterne og øvrig markedsføring. Med forordningen skal det således sikres, at konkurrencevilkårene for alle fødevarer virksomheder i EU bliver lige, samt at forbrugerne ikke bliver vildledt.

Overgangsregler gør, at der vil kunne være forskellig national praksis i enkelte EU-lande, om hvilke informationer der gives om produkterne, når de markedsføres. I medfør af anprisningsforordningen skal der senest i 2010 etableres fælles lister for godkendte sundhedsanprisninger i EU. Dette forventes at bidrage yderligere til harmonisering af området.

I forhold til USA har Fødevestyrelsen oplyst, at man alene er bekendt med, at produkter i USA i højere grad sælges som kosttilskud, hvor de i Danmark må forventes at blive anset for at være lægemidler (enten på grund af produktets virkning som lægemiddel eller – hyppigst - dets præsentation som lægemiddel). Styrelsen har ikke i

øvrigt erfaringer fra USA om markedsføring af kosttilskud eller om de amerikanske regler på området.

Eva Kjer Hansen

/Caroline D. Nordentoft