



Folketingets Finansudvalg  
Christiansborg

Finansministeren

17. august 2009

Endeligt svar på Finansudvalgets spørgsmål nr. 146 af 19. juni 2009 (Alm. del - § 7) stillet efter ønske fra Nick Hækkerup (S).

**Spørgsmål:**

I forlængelse af kampagnen "Mit ansvar" bedes ministeren svare på følgende spørgsmål:

Hvor mange penge har kampagnen kostet?

**Svar:**

Jeg har modtaget følgende svarbidrag fra Beskæftigelsesministeriet, hvortil jeg skal henholde mig:

"De samlede udgifter til projektet om det personlige ansvar udgør 1.970.930,81 kr. Udgifterne fordeler sig i al væsentlighed på to poster, nemlig hjemmesiden [www.mitansvar.dk](http://www.mitansvar.dk) og afholdelse af en konference med det personlige ansvar som tema.

På hjemmesiden [www.mitansvar.dk](http://www.mitansvar.dk) har borgere, politikere, meningsdannere, kunstnere og repræsentanter for organisationer debatteret det personlige ansvar. Hjemmesiden har fungeret som forum for en åben og bred debat om grænsen mellem det offentlige og det personlige ansvar, og vidt forskellige holdninger er blevet repræsenteret på siden. Som eksempler på debattører kan jeg nævne Christine Antorini (S), Steen Gade (SF), Line Barfoed (EL), Ritt Bjerregaard (S), Hanne Reintoft, Lone Kühlmann, Tøger Seidenfaden, Anders Ladekar, Kathrine Lilleør, Vibeke Manniche, Knud Romer samt en række ministre.

Udgifterne til etablering, drift og vedligeholdelse af hjemmesiden var på ca. 600.000 kr. ex. moms. Hertil kommer udgifter til domæneregistrering på 3.268 kr. inkl. moms og udgifter til annoncering for hjemmesiden på 130.000 kr. ex. moms.

Debatten om det personlige ansvar blev formelt lanceret på en konference den 19. maj 2008 i Bella Centeret. Konferencen var åben for alle, og der var omkring 300 deltagere. Som oplægsholdere og debattører deltog bl.a. oppositionspolitikere, ministre, virksomhedsledere og meningsdannere med forskellige holdninger til det personlige ansvar. På konferencen blev der bl.a. debatteret klima og bæredygtighed, sundhed, kultur og virksomhedernes sociale ansvar.

Udgifterne til konferencen samt annoncering for den var ca. 1,2 mio. kr.

Hertil kommer de ressourcer, som embedsværket har brugt på projektet, hvilket ikke er muligt at opgøre.”

Med venlig hilsen

Claus Hjort Frederiksen