

Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri



Folketingets Europaudvalg

København, den 9. oktober 2009

Sagsnr.: 140

FVM 699

Folketingets Europaudvalg har i skrivelse af 17. september 2009 (spørgsmål nr. 153) udbedt sig besvarelse af følgende spørgsmål fra Bjarne Laustsen (S):

Spørgsmål 153:

”Ministeren bedes oversende et notat, der beskriver markedssituationen i EU’s medlemslande, som er årsag til, at produktionsomkostningerne på landbrugsprodukter er faldet drastisk i EU, uden at dette har påvirket forbrugerpriserne ens i de forskellige medlemslande.”

Svar:

Markedssituationen for mælk og mejeriprodukter i EU har været kendetegnet ved, at afregningsprisen til producenterne er faldet fra et usædvanligt højt niveau i anden halvdel af 2007 til et lavt niveau i foråret/sommeren 2009. Inden for den senere tid er der konstateret stigninger, og senest har Kommissionen oplyst, at gennemsnitsprisen, som mælkeproducenter får, er steget til 27 eurocent/kg. Det er en prisstigning på 2,7 eurocent/kg. siden juni 2009.

Kommissionen offentliggjorde den 22. juli 2009 meddelelse om situationen på markedet for mejeriprodukter i 2009. I meddelelsen påpeger Kommissionen blandt andet, at det ikke er gennemsligt, hvorledes værditilvæksten i forsyningskæden mellem landbrugere, mælkeforarbejdningsvirksomheder, mejeriindustrien og detailhandlende fordeles. Kommissionens meddelelse viser, at på trods af de store prisfald i producentledet (31 % for konsummælk, 39 % for smør, 49 % for skummetmælkspulver og 18 % for ost) er forbrugerpriserne blot faldet med 2 % med baggrund i prisudviklingen fra 4. kvartal 2007 til 1. kvartal 2009. Nedenstående tabel viser udviklingen i medlemslandene.

Tabel over ændringer i henholdsvis forbruger- og afregningspriser til producenterne på mælke markedet i EU i % (sammenligning af tal fra 1. kvartal 2009 og 4. kvartal 2007)

	Producer prices (farmers, processors)				Consumer prices	
	Raw milk	SMP	Butter	Cheese	Food	Milk/cheese/eggs
<i>EU</i>	-28%	-42%	-37%	-21%	6%	4%
Belgium	-45%	-48%	-42%		6%	6%
Bulgaria	-11%				9%	5%
Czech Republic	-38%	-49%	-46%	-29%	3%	-4%
<i>Denmark</i>	-30%	-47%	-23%		5%	2%
Germany	-39%	-49%	-43%	-37%	3%	-3%
Estonia	-28%			-14%	7%	-1%
Ireland	-43%	-44%	-41%		4%	9%
Greece	-13%				6%	4%
Spain	-28%		-24%		3%	0%
France	-12%	-46%	-44%		5%	7%
Italy	-12%		-45%		5%	5%
Cyprus	20%				13%	5%
Latvia	-34%	-11%	-41%	-19%	15%	8%
Lithuania	-43%			-7%	14%	-2%
Luxembourg	-35%				4%	5%
Hungary	-33%	-46%	-1%		8%	5%
Malta					13%	10%
Netherlands	-39%	-47%	-46%	-44%	7%	7%
Austria	-20%				5%	-2%
Poland	-40%	-54%	-44%	-44%	6%	0%
Portugal	-17%		-39%		3%	1%
Romania					9%	14%
Slovenia	-6%			1%	6%	10%
Slovakia	-32%	-20%	-29%	-33%	3%	-2%
Finland	3%		-30%	0%	14%	22%
Sweden	-33%				9%	8%
United Kingdom	-27%		-57%	-27%	13%	11%

NB: Source: Agriview – Member State communication – Absolute raw milk prices ex-farm; absolute ex-factory prices for SMP, butter, cheese (depending on the country, prices for the following cheese types have been taken into consideration: Edam, Emmental, Gouda, Cheddar); Eurostat: consumer price indices for food and milk/cheese/eggs in retail.

Kilde: Commission Staff Working Document [SEC(2009) 1050/2] – bilag til Kommissionens meddelelse om situationen på markedet for mejeriprodukter i 2009, s.9.

Som ovenstående tabel viser, er der forskel på prisleddet i de forskellige medlemslande, hvorfor faldet i producentens indtjeningspris heller ikke har påvirket forbrugerpriserne ens i de forskellige medlemslande. Strukturfaktorerne som for eksempel løn, miljøkrav, bedriftsstørrelse og produktionssammensætning påvirker en mælkeproducent's produktionskostninger og indtægter, hvilke kan variere fra land til land.

Kommissionen understreger i meddelelsen, at en øget gennemsigtighed om prisdannelsen i fødevarerindustrien, en bedre forståelse af værditilvækstens fordeling og prisafsmittningen samt et klarere overblik over strukturfaktorerne i industrien vil være relevante foranstaltninger, der kunne tages med henblik på at forbedre forsyningskædens effektivitet og bidrage til at sikre rimelige indkomster for alle aktører og styrke aktørernes forhandlingsposition.

Det kan oplyses, at Kommissionen i slutningen af dette år forventer at offentliggøre en rapport om prisdannelse i fødevarersektoren, inklusiv en særlig analyse af fødevarerækæden inden for mejeriprodukter. En mere gennemsigtig prisinformation vil – som Kommissionen bemærker det – gøre det lettere at håndhæve konkurrencebestemmelserne og lettere for forbrugerne at træffe deres valg.