



ØKONOMI- OG  
ERHVERVS MINISTEREN

5. marts 2009

**Besvarelse af spørgsmål nr. 65 alm. del stillet af Erhvervsudvalget den 11. februar 2009. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Benny Engelbrecht (S).**

ØKONOMI- OG  
ERHVERVS MINISTERIET  
Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
CVR-nr 10 09 24 85

[oem@oem.dk](mailto:oem@oem.dk)  
[www.oem.dk](http://www.oem.dk)

**Spørgsmål nr. 65.:**

Tyske grænsekøbmænd reklamerer ifølge dagbladet JyskeVestkysten for pebersprays på deres hjemmeside, dog med angivelse af at produktet ikke er tilladt i Danmark. Ministeren bedes give en vurdering af, om det er en overtrædelse af markedsføringsloven, hvis tyske grænsekøbmænd reklamerer på en dansksproget hjemmeside på et dk-domæne med priser i danske kroner for et produkt, der er forbudt i Danmark.

**Svar:**

Jeg har til brug for besvarelsen af spørgsmålet indhentet en udtalelse fra Forbrugerombudsmanden, hvortil jeg kan henholde mig:

”Indledningsvis bemærkes, at Forbrugerombudsmanden ikke på det foreliggende grundlag kan tage konkret stilling til, om der er sket en overtrædelse af markedsføringslovens regler, idet det efter Forbrugerombudsmandens opfattelse vil være i strid med god forvaltningsskik at afgive en konkret udtalelse om spørgsmålet uden forinden at have foretaget en egentlig sagsbehandling med partshøring af de involverede tyske grænsekøbmænd mv.

Generelt følger det dog af våbenlovens § 1, stk. 1, nr. 4, at det er forbudt uden tilladelse af justitsministeren eller den, han dertil bemyndiger, at indføre eller tilvirke spraydåser, der ved spredning af stoffer er beregnet til at virke skadevoldende, bedøvende eller irriterende i kortere tid efter eksponeringen. Hertil følger det af bekendtgørelse nr. 449 af 9. juni 2005 om våben og ammunition mv., § 14, stk. 1 nr. 11, at det er forbudt uden politidirektørens tilladelse at erhverve, besidde, bære eller anvende spraydåser til selvforsvarsbrug.

Endelig følger det af nævnte bekendtgørelses § 35, at der ikke må annonceres med salg af våben mv., som er omfattet af våbenlovens § 1, stk. 1 eller bekendtgørelsens § 14, stk. 1. Det er således forbudt at annoncere med peberspray efter dansk lovgivning.

Såfremt forholdet er omfattet af dansk lovgivning, vil det på denne baggrund være ulovligt og i strid med god markedsføringsskik efter markedsføringslovens § 1 at markedsføre pebersprays i Danmark.

Når der er tale om markedsføring over internettet fra et andet EU-land, reguleres spørgsmålet om, hvilket lands regler der finder anvendelse i den konkrete situation af e-handelsloven, der implementerer e-handelsdirektivet (Europa Parlamentets og Rådets direktiv af 8. juni 2000 om visse retlige aspekter af informationssamfundstjenester, navnlig elektronisk handel, i det indre marked). Ifølge e-handelslovens § 4 gælder et såkaldt afsenderlandsprincip, hvilket indebærer, at en erhvervsdrivende som udgangspunkt skal overholde de regler, der gælder i den erhvervsdrivendes etableringsland, og at det er etableringslandets myndigheder, der skal føre tilsynet med overholdelsen af disse regler. I den konkrete situation vil det således som udgangspunkt være de tyske markedsføringsregler, der finder anvendelse, og de tyske myndigheder, der skal føre tilsyn med overholdelsen af disse regler.

Det skal bemærkes, at såfremt der foreligger en overtrædelse af EU-regler, herunder navnlig direktivet om urimelig handelspraksis (Europa Parlamentets og Rådets direktiv af 11. maj 2005 om virksomhedernes urimelige handelspraksis over for forbrugerne på det indre marked), vil Forbrugerombudsmanden normalt kunne anmode de tyske myndigheder om at gribe ind efter håndhævelsesforordningen (Europa Parlamentets og Rådets forordning af 27. oktober 2004 om samarbejde mellem nationale myndigheder med ansvar for håndhævelse af lovgivning om forbrugerbeskyttelse).

Det fremgår imidlertid af et svar fra Kommissionen på spørgsmål E-6461/08 til medlem af Europa Parlamentet Christel Schaldemose (S), at Tyskland endnu ikke har gennemført direktivet om urimelig handelspraksis.”