



ØKONOMI- OG
ERHVERVSMINISTEREN

4. februar 2009

Besvarelse af spørgsmål 54 alm. del stillet af Erhvervsudvalget den 12. januar 2009.

ØKONOMI- OG
ERHVERVSMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

oem@oem.dk

www.oem.dk

Spørgsmål 54:

Ministeren bedes redegøre for den nationale lovgivning og nationale praksis om rabatkuponer i Holland, Storbritannien og Irland, herunder om der eksisterer frivillige aftaler på området.

Svar:

Til brug for besvarelsen har Forbrugestyrelsen indhentet oplysninger fra de øvrige EU-lande vedrørende national lovgivning, praksis og eventuelle frivillige aftaler på området vedrørende rabatkuponer.

De nederlandske, britiske og irske myndigheder har oplyst, at brugen af rabatkuponer er tilladt under national lovgivning. Irland har ydermere oplyst, at brugen af rabatkuponer er reguleret af Trading Stamps Act fra 1980, der bl.a. regulerer udformningen og anvendelsen af rabatkuponer.

Ingen af de tre lande har efter det oplyste frivillige aftaler på området.

Estland, Litauen, Luxemburg, Polen, Slovakiet, Spanien, Sverige, Tjekkiet og Tyskland har tilkendegivet, at de ikke har et nationalt forbud mod brugen af rabatkuponer.

Derudover har Norge oplyst, at når den nye norske markedsføringslov træder i kraft den 1. juni 2009, bliver brugen af rabatkuponer tilladt.

Det har ikke været muligt at indhente svar fra de øvrige medlemsstater i EU/EØS.