



ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTEREN

9. oktober 2009

Besvarelse af spørgsmål 238 alm. del stillet af Erhvervsudvalget den 2. oktober 2009. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Pia Olsen Dyhr (SF)

ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
oem@oem.dk
www.oem.dk

Spørgsmål 238:

Der er nogle typer af forsendelser, der er holdt ude af ordningen "nej tak til reklamer", fordi de ikke er omfattet af markedsføringsloven. Det er f.eks. information fra stat, regioner og kommuner. Det samme gælder for politisk valgmateriale, materiale fra velgørende organisationer og kirkeblade. Kirkebladet "Kirke med Kant" bliver derfor husstandsomdelt via Post Danmark, og det er derfor ikke muligt at sige "nej tak" til at modtage kirkeblade. Vil ministeren være med til, at ændre i ordningen "nej tak til reklamer", således at også kirkeblade er omfattet, og således at det vil være muligt for borgere at sige "nej tak" til at modtage kirkeblade?

Svar:

Forbrugerombudsmanden fastsatte i efteråret 2008 efter drøftelser med Forbrugerrådet, Post Danmark, Brancheforeningen af Danske Distributionsvirksomheder og øvrige erhvervsorganisationer retningslinjer om god markedsføringsskik ved omdeling af adresseløse forsendelser.

Retningslinjerne har ført til, at der fra den 30. april 2009 eksisterer følgende to nye muligheder for at sige nej tak til uanmodede henvendelser:

Reklamer – Nej tak

Adressen vil ikke modtage reklamer. Det typiske eksempel er tilbudsaviser. Adressen vil dog modtage telefonbøger, lokale vejvisere og aftenskolekataloger.

Reklamer og gratis aviser – Nej tak

Adressen vil hverken modtage reklamer, gratis aviser, fx de lokale ugeaviser og eventuelle daglige gratisaviser, og heller ikke telefonbøger, lokale vejvisere og aftenskolekataloger.

De to nye "nej tak"-ordninger i Forbrugerombudsmandens retningslinjer skal evalueres et år efter deres ikrafttræden.



ØKONOMI- OG ERHVERVSMINISTERIET

Retningslinjerne er udstedt med hjemmel i markedsføringsloven og regulerer alene adresseløse forsendelser, der er omfattet af markedsføringslovens anvendelsesområde.

Markedsføringslovens formål er at regulere erhvervslivets markedsføring, og lovens anvendelsesområde er privat erhvervsvirksomhed og offentlig virksomhed, som kan sidestilles hermed. Enhver handling foretaget i erhvervsøjemed er således omfattet af loven.

Da kirkeblade ikke har karakter af en erhvervmæssig aktivitet, som falder ind under markedsføringslovens anvendelsesområde, kan kirkeblade, der omdeles uden adresse, ikke omfattes af de nye nej-tak ordninger. Tilsvarende vil gøre sig gældende for handlinger, der foretages i humanitær og politisk sammenhæng, hvis de ikke er udslag af erhvervsvirksomhed.