



ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTEREN

7. maj 2009

Besvarelse af spørgsmål 121 alm. del stillet af Erhvervsudvalget den 15. april 2009.

ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål 121:

Hvad har ministeren foretaget, og hvad planlægger ministeren at foretage for at få flere turister til alle dele af landet? Jf. ministerens udtalelser under debatten om turistovernatninger (F 21).

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
oem@oem.dk
www.oem.dk

Svar:

Den nationale turismeorganisation, VisitDenmark, har sammen med de regionale udviklingsselskaber siden 2006 faciliteret udviklingen og markedsføringen af en række helårsturismedestinationer rundt om i Danmark. Formålet med helårsdestinationsprojektet er netop at skabe øget vækst og beskæftigelse i yderkantsområderne.

Helårsdestinationerne er placeret uden for de store byer, i yderkants- og kystområderne, hvor Danmark har en række store turismepotentialer. Udviklingen sker i et samspil mellem turismeorganisationer, kommuner og erhverv, med henblik på at skabe større international konkurrencekraft.

Ambitionen med den nye nationale strategi for dansk turisme, vedtaget af VisitDenmarks bestyrelse i december 2009, er at skabe fornyet vækst og konkurrencekraft i dansk turisme. Det indgår som et særligt element i strategien, at der fortsat skal arbejdes for at skabe stærke turismedestinationer i yderkants- og kystområderne, så disse kan markedsføres i udlandet og tiltrække flere turister til Danmark.

Desuden er der, som opfølgning på forespørgselsdebatten om turistovernatninger (F 21), nedsat et tværministerielt embedsmandsudvalg, som har til opgave at vurdere, om turismens rammevilkår kan forbedres med henblik på at skabe øget værditilvækst i turismen og øge tiltrækningen af turister fra både Danmark og udlandet til det danske turismeprodukt.