



ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTEREN

7. maj 2009

Besvarelse af spørgsmål 119 alm. del stillet af Erhvervsudvalget den 15. april 2009.

ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål 119:

Mener ministeren, at Turistgruppen Vestjylland har ret i, at den nationale turismestrategi nedprioriterer kystturismen og kan koste arbejdspladser? Der henvises til nyhederne "VisitDenmark glemmer Vestkysten" på P4 Midt & Vest den 1. april og "Vestkysten overses i ny strategi" den 2. april på Nyhedsmagasinet Danske Kommuner.

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
oem@oem.dk
www.oem.dk

Svar:

VisitDenmarks bestyrelse vedtog d. 22. december 2008 en ny national strategi for udviklingen af dansk turisme frem mod 2015. Strategien er udarbejdet i fællesskab med offentlige turismeaktører på nationalt, regionalt og lokalt niveau, samt med brancheorganisationer, turismeerhvervet og øvrige aktører i oplevelsesøkonomien.

Strategien skal skabe fornyet vækst og konkurrencekraft i turismeerhvervet, så dansk turisme genvinder markedsandele fra konkurrerende lande i Nordeuropa. Størstedelen af den samlede vækst frem mod 2015 skal hentes på nærmarkederne i Tyskland, Norge og Sverige, hvor Danmark og danske kystdestinationer i forvejen står stærkt som rejsemål.

Turistgruppen Vestjylland har ikke ret i, at den nationale turismestrategi nedprioriterer kystturismen og kan koste arbejdspladser. Tværtimod er kystturismen en vigtig prioritet i strategien, og det forventes, at det styrkede samarbejde om udviklingen af dansk turisme vil gavne både væksten og beskæftigelsen i de danske kystområder.

Den nationale turismestrategi prioriterer specifikt en række værdiskabende målgrupper inden for udvalgte forretningsområder. Det drejer sig om: Kyst-, by og naturferie, storbyferie, specialiserede rejser, internationale rundrejser samt møder.

Kystferieturismen er således et prioriteret område i den nye nationale turismestrategi, og ligesom det er i dag, forventes kystturismen også i 2015 at være langt det største forretningsområde i dansk turisme.