



KLIMA- OG
ENERGIMINISTERIET

Folketingets Energipolitiske Udvalg
Christiansborg
1240 København K

Dato 12. december 2008
J nr.

Energipolitisk Udvalg har i brev af 28. november 2008 stillet mig følgende spørgsmål 23 alm. del, som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Flemming Bonne (SF).

Spørgsmål 23:

"Med henvisning til velfærdsministerens svar på Kommunaludvalgets spørgsmål 17 bedes ministeren oplyse, om det er muligt for et kommunalt forsyningsholdingselskab eller aktieselskab at yde sponsorstøtte til idræt på eliteniveau, folkeskoler og daginstitutioner og køb af busser til ældrecentre, samt om selskabet kan købe reklameplads i pressen eller det offentlige rum."

Svar:

Elforsynings-, varmforsynings- og gasforsyningslovene giver mulighed for at kommunale virksomheder kan markedsføre deres virksomhed i nødvendigt omfang. Efter min opfattelse skal der i givet fald være tale om meget begrænsede beløb, som kan rubriceres som markedsføringsomkostninger. Sponsoratet må ikke have karakter af gave, men skal være forretningsmæssigt begrundet.

Med venlig hilsen

Lars Barfoed
Fg. Klima- og energiminister