

Skema 4, Kulturministeriet

Titel på indsats/ projekt	Formål	Tidsperiode	Samlet budget for projektet	Bevilliget statslig støtte	Effekt af indsatsen
"Kom nu ind i kampen"	<p>At bruge foreningslivet og det frivillige arbejde til at fremme integrationen af børn og unge fra mindre bemidlede hjem igennem idræt.</p> <p>At øge antallet af aktive nydanske børn og unge i det lokale idræts- og foreningsliv, mindske kriminaliteten og fremme de resourcesvage forældres involvering og empowerment i børnene/de unges fritidsliv.</p>	2009-10		660.000 kr. (2008-priser)	Nyt initiativ. Endnu ingen måling af effekt.

<p>Community Center Gellerup</p>	<p>Community Center Gellerup (CCG) er en helhedsindsats, der giver informationer om det danske samfund på mange forskellige måder. En institution, der arbejder for at nedbryde de institutionelle barrierer med udgangspunkt i borgernes og borgernes behov og som arbejder for at understøtte aktivt medborgerskab. Community Center Gellerup arbejder endvidere for at give borgerne medejerskab til udviklingen af tilbuddene i CCG og på at der skabes ligeværd for alle borgere i såvel lokalsamfund som i det danske samfund generelt.</p>	<p>2006-2007</p>		<p>533.000 kr. (2007-priser)</p>	<p>Projektet blev positivt evalueret i 2007 og er siden overgået til en driftsfase finansieret af Århus Kommune.</p>
---	---	------------------	--	----------------------------------	--

<p>Circle Computer Club</p>	<p>Cirkel Computer-Clubs intention er, at børn og unge gennem strukturerede undervisningsforløb skal blive fortrolige med ny teknologi. De får muligheden for at udtrykke sig kunstnerisk og kommunikativt ved hjælp af teknologien. Desuden fokuseres der i projektet på udvikling af børn og unges sociale kompetencer ved at iværksætte samarbejde på tværs af lokalsamfundene.</p>	<p>2006-2007</p>		<p>826.000 kr. (2007-priser)</p>	
------------------------------------	--	------------------	--	----------------------------------	--