



Virksomhedernes brug af og tilfredshed med Jobnet

Capacent Epinion for
Arbejdsmarkedsstyrelsen
November 2008

INDHOLDSFORTEGNELSE

1 Indledning og formål	4
1.1 Rapportens opbygning	4
1.2 Respondentgrundlag	4
2 Hovedresultater	6
3 Analysens resultater	7
3.1 Antal nyansættelser	7
3.2 Tilfredshed med Jobnet	7
3.2.1 Tilfredshed med Jobnet alt-i-alt og tilfredshed med ansøgere	8
3.3 Brugervenlighed	9
3.4 Jobnet versus andre rekrutteringskanaler	10
3.4.1 Anvendelse af Jobnet i forhold til andre rekrutteringskanaler	11
3.4.2 Ansøgere til samtale	11
3.5 Kvaliteten og seriøsiteten af ansøgere fra Jobnet	12
3.5.1 Kvaliteten af ansøgere	12
3.5.2 Seriøsiteten blandt ansøgere	13
3.6 Brug af Jobnet	15
3.6.1 Annoncering og ansættelse af medarbejdere rekrutteret via Jobnet	15
3.6.2 Fortsat benyttelse af Jobnet og begrundelser for evt. fravalg ...	17
4 Metode	19

FIGURER

Figur 1	Hvor mange nye medarbejdere inden for det seneste år?	7
Figur 2	Tilfredshed med Jobnet alt-i-alt.....	8
Figur 3	Tilfredshed med de ansøgere virksomheden får via Jobnet.....	9
Figur 4	Vurdering af Jobnets brugervenlighed	9
Figur 5	Sidste annoncering på Jobnet: Hvem lagde annoncen på?.....	10
Figur 6	Anvendelse af Jobnet	11
Figur 7	Hvor ofte kommer ansøgere fra Jobnet til samtale?.....	12
Figur 8	Får I generelt kvalificerede ansøgere via Jobnet?	13
Figur 9	Får I generelt seriøse ansøgere via Jobnet?.....	13
Figur 10	Andelen af seriøse ansøgere modtaget via Jobnet	14
Figur 11	Opleves useriøse ansøgere som en administrativ belastning? .	15
Figur 12	Medarbejdere der er annonceret efter det seneste år.....	16
Figur 13	Ansættelse af nye medarbejdere fundet via Jobnet	17
Figur 14	Fortsat benyttelse af Jobnet til annoncering	17

TABELLER

Tabel 1	Virksomhedernes fordeling på sektorer.....	4
Tabel 2	Virksomhedernes fordeling på brancher.....	5
Tabel 3	Virksomhedernes fordeling på regioner.....	5
Tabel 4	Virksomhedernes fordeling på antal ansatte	5
Tabel 5	Begrundelser for fravalg af Jobnet	18

1 Indledning og formål

Arbejdsmarkedsstyrelsen er ansvarlig for Jobnet – en job- og cv-bank, hvor alle ledige skal være registrerede. Siden 1. januar 2008 har ledige skullet søge fire job om ugen. For at opfylde det krav anvender de ledige i vid udstrækning Jobnets funktion til at sende ansøgninger online.

Arbejdsmarkedsstyrelsen hører ofte fra forskellige kanaler, at arbejdsgiverne er utilfredse med de mange 'pligtansøgninger', de modtager. Dette resulterer muligvis i, at virksomhederne holder op med at anvende Jobnet. Imidlertid har Arbejdsmarkedsstyrelsen ingen facts til at underbygge dette med.

Formålet med projektet er at skaffe viden om virksomhedernes brug af og tilfredshed med Jobnet.

1.1 Rapportens opbygning

Indledningsvis (*kapitel 1*) præsenteres projektets problemområde, rapportens opbygning og respondentgrundlaget.

I *kapitel 2* gives en opsummering af analysens hovedresultater.

I *kapitel 3* præsenteres resultaterne af dataindsamlingen. Der ses på forskelle mellem sektorer (privat/offentlig) og regioner.

Kapitel 4 indeholder en kortfattet metodebeskrivelse.

1.2 Respondentgrundlag

I alt er interviewet 502 virksomheder, som har annonceret i Jobnet mindst én gang siden 1. juni 2008. Arbejdsmarkedsstyrelsen har leveret ringematerialet.

Virksomhedernes fordeling på sektor, branche, region og størrelse (antal ansatte) fremgår af tabellerne neden for.

Table 1 Virksomhedernes fordeling på sektorer

	Privat	Offentlig			Total
Total	74% (369)	27% (133)			100% (502)
		Stat	Region	Kommune	
		12% (16)	7% (9)	81% (108)	

Anm.: Procenter vandret beregnet.

Tabel 2 Virksomhedernes fordeling på brancher

	Landbrug/fiskeri	Industri	Energi/vand	Bygge/anlæg	Handel/hotel/restauration	Transport/post/tele	Finans/forret.	Off./priv. tjenester	Uoplyst
Total	3% (16)	6% (30)	3% (14)	11% (56)	19% (96)	8% (41)	3% (15)	31% (155)	16% (79)

Anm.: Procenter vandret beregnet.

Tabel 3 Virksomhedernes fordeling på regioner

	Hovedstaden	Sjælland	Syddanmark	Midtjylland	Nordjylland	Total
Total	29% (107)	13% (46)	21% (77)	25% (93)	13% (46)	100% (502)

Anm.: Procenter vandret beregnet.

Tabel 4 Virksomhedernes fordeling på antal ansatte

	1-5	6-15	16-50	51-100	101-500	Over 500	Ved ikke	Total
Total	27% (135)	28% (142)	24% (120)	9% (44)	8% (42)	3% (17)	0% (2)	100% (502)

Anm.: Procenter vandret beregnet.

2 Hovedresultater

Her følger en opsummering af undersøgelsens væsentligste resultater opstillet i punktform.

- Virksomhederne er generelt tilfredse med Jobnet. Godt tre fjerdedele (76%) tilkendegiver således, at de alt-i-alt er tilfredse eller meget tilfredse med Jobnet. Flere virksomheder i Region Nordjylland er *meget tilfredse* med Jobnet, end tilfældet er i de øvrige geografiske regioner.
- Når det kommer til de ansøgere, som virksomhederne modtager via Jobnet, siger 43% af samtlige virksomheder, at de er tilfredse eller meget tilfredse. Virksomhederne i Region Syddanmark tenderer til at være mere tilfredse, end tilfældet er blandt gennemsnittet.
- Jobnets brugervenlighed opleves generelt som god – navnlig blandt virksomhederne i den private sektor. Her vurderer 72% Jobnets brugervenlighed som god eller meget god mod 55% i den offentlige sektor.
- 65% af samtlige adspurgte virksomheder lagde selv den seneste annonce på Jobnet. Det gælder 73% af virksomhederne i den private sektor og 45% af virksomhederne i den offentlige sektor. 28% af virksomhederne i den offentlige sektor sendte annoncen gennem Ofir, Promedia, job-i-staten, Signatur, el. lign.
- Hver tredje (33%) adspurgte virksomhed anvender kun Jobnet som rekrutteringskanal. Andelen, som kun anvender Jobnet, er særlig udbredt i den private sektor (41%).
- I forhold til ansøgere, som kommer til samtale, tilkendegiver halvdelen (51%) af virksomhederne, at de lige ofte har samtaler med ansøgere fra Jobnet og andre rekrutteringskanaler.
- Godt halvdelen (52%) af virksomhederne får generelt kvalificerede ansøgere fra Jobnet: 8% svarer 'altid', og 44% svarer 'ofte'. I forhold til seriøsiteten af ansøgerne siger 8%, at ansøgerne via Jobnet altid er seriøse, og 38% svarer 'ofte'. Det er især virksomhederne i Region Syddanmark, som vurderer ansøgere fra Jobnet til at være kvalificerede og seriøse.
- Halvdelen (50%) af virksomhederne oplever i meget høj grad eller nogen grad modtagelsen af useriøse ansøgere som en administrativ byrde.
- De medarbejdergrupper, som flest virksomheder har annonceret efter på Jobnet det seneste år, er ufaglærte og personer med en erhvervsuddannelse.
- 66% har ansat medarbejdere fundet gennem Jobnet inden for det seneste år.
- 85% af de adspurgte virksomheder tilkendegiver, at de fortsat benytter Jobnet. Blandt de 75 virksomheder, der enten er stoppet eller overvejer at stoppe med at benytte Jobnet, er den hyppigste begrundelse, at de ikke længere har et rekrutteringsbehov. Det nævnes af hver fjerde.

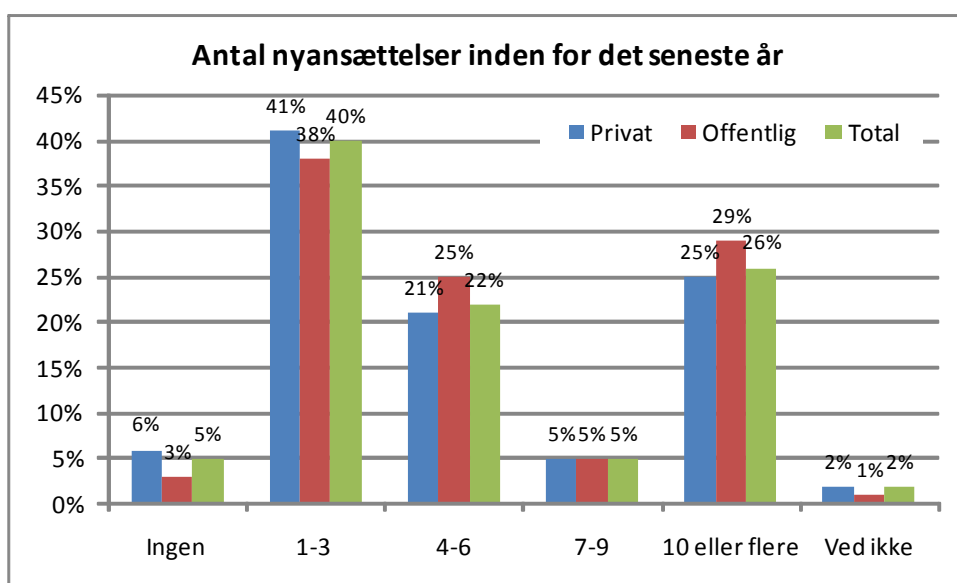
3 Analysens resultater

Neden for præsenteres resultaterne af dataindsamlingen. Resultaterne præsenteres opdelt på sektorer (offentlig/privat). Hvor det er fundet relevant, er desuden kommenteret på region og virksomhedsstørrelse.

3.1 Antal nyansættelser

Figuren neden for viser, hvor mange medarbejdere virksomhederne har ansat inden for det seneste år fordelt på virksomhederne i henholdsvis den private og offentlige sektor.

Figur 1 Hvor mange nye medarbejdere inden for det seneste år?



40% af virksomhederne har ansat 1-3 nye medarbejdere inden for det seneste år, mens 26% har ansat 10 eller flere nye medarbejdere. Der er ikke umiddelbart den store forskel at spore i svarfordelingen mellem de to sektorer.

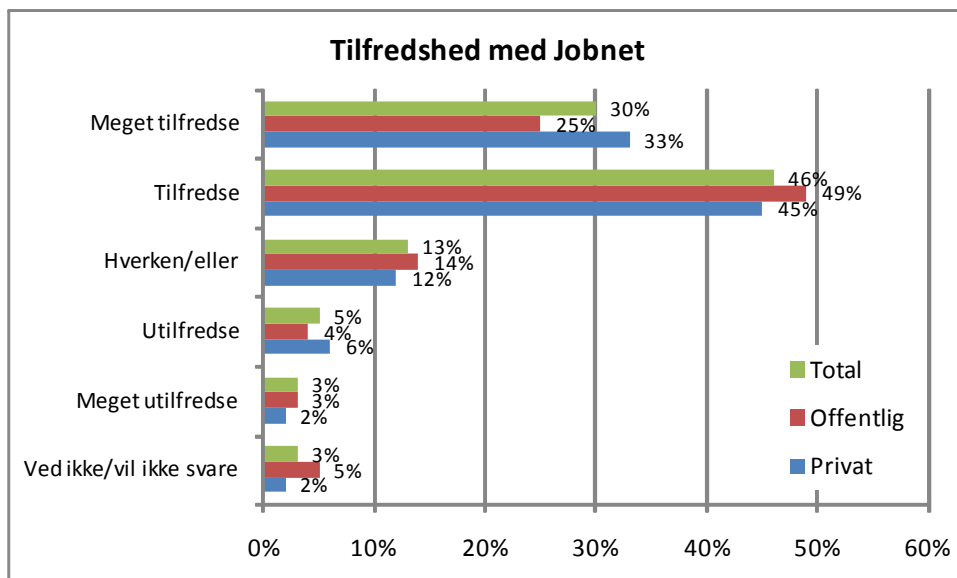
3.2 Tilfredshed med Jobnet

I dette afsnit sættes fokus på virksomhedernes overordnede tilfredshed med Jobnet, tilfredsheden med de ansøgere, som virksomhederne får via Jobnet og Jobnets brugervenlighed.

3.2.1 Tilfredshed med Jobnet alt-i-alt og tilfredshed med ansøgere

Generelt set er virksomhederne ganske tilfredse med Jobnet. 74% af de offentlige virksomheder er meget tilfredse eller tilfredse, mens det tilsvarende gælder 78% af de private virksomheder (se figur 2).

Figur 2 Tilfredshed med Jobnet alt-i-alt



Virksomhederne i Region Nordjylland tenderer til at være mere tilfredse med Jobnet, end tilfældet er i de øvrige geografiske regioner. Således tilkendegiver 40% af virksomhederne i Region Nordjylland, at de er meget tilfredse med Jobnet mod 23% i Region Sjælland. I de øvrige regioner ligger andelen omkring de 30%.

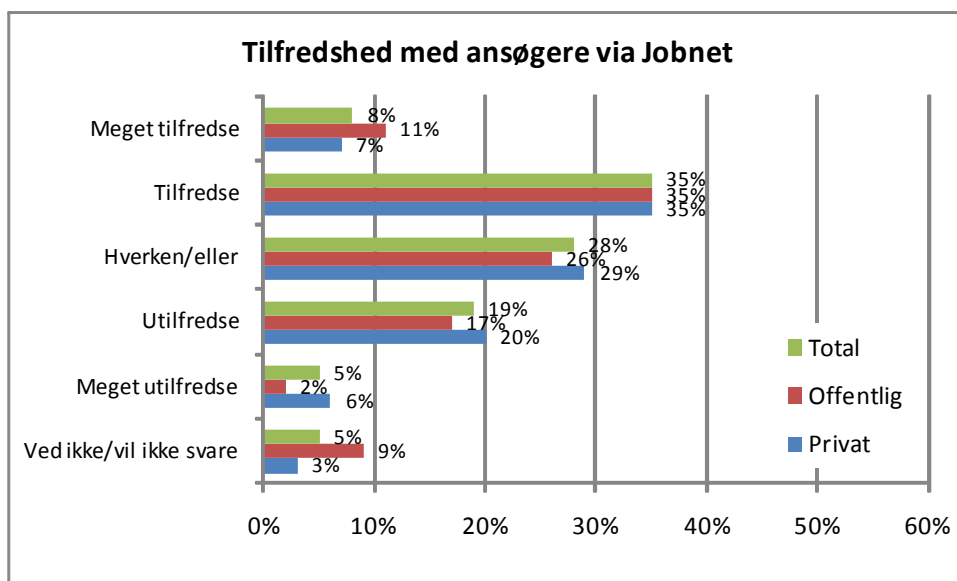
Ses på virksomhedsstørrelse, er tilfredsheden med Jobnet generelt mest udtalt på de små virksomheder med færre end 16 ansatte.

Når det handler om tilfredsheden med de ansøgere, som virksomheden får via Jobnet, ændrer billedet sig sammenlignet med den generelle tilfredshed. 46% af de offentlige virksomheder er tilfredse eller meget tilfredse med de ansøgere, de får via Jobnet. Det tilsvarende gælder 42% af de private virksomheder (se figur 3).

Knap hver femte (19%) offentlige virksomhed og 26% af de private virksomheder er *utilfredse* eller *meget utilfredse* med de ansøgere, som de får via Jobnet. Forskellen mellem de to sektorer er ikke signifikant.

Virksomhederne i Region Syddanmark tenderer til at være mere tilfredse med de ansøgere, som de får via Jobnet, end tilfældet er blandt gennemsnittet.

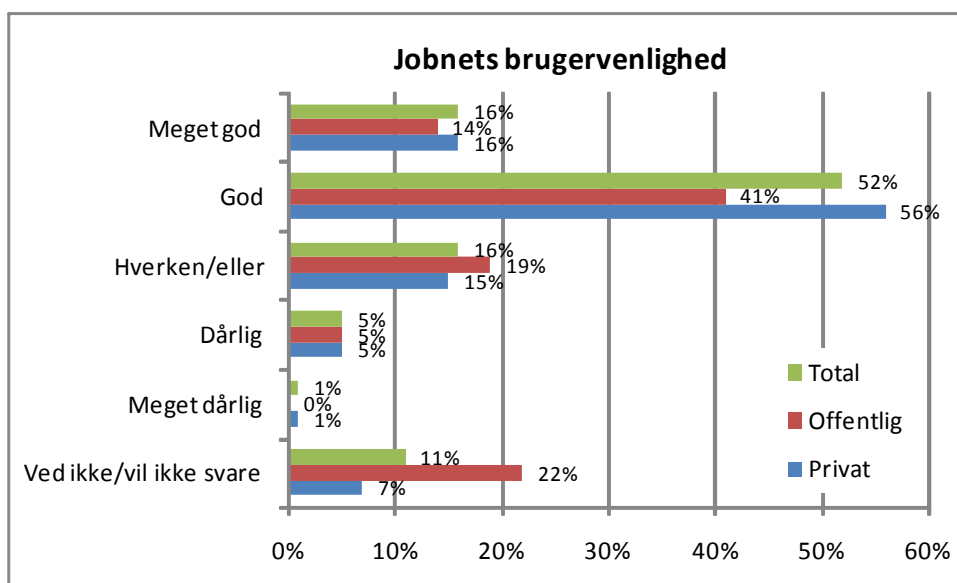
Figur 3 Tilfredshed med de ansøgere virksomheden får via Jobnet



3.3 Brugervenlighed

Neden for er vist virksomhedernes vurdering af Jobnets brugervenlighed.

Figur 4 Vurdering af Jobnets brugervenlighed



Virksomhederne oplever generelt Jobnets brugervenlighed som god – navnlig de private virksomheder. Her tilkendegiver 72%, at Jobnets brugerven-

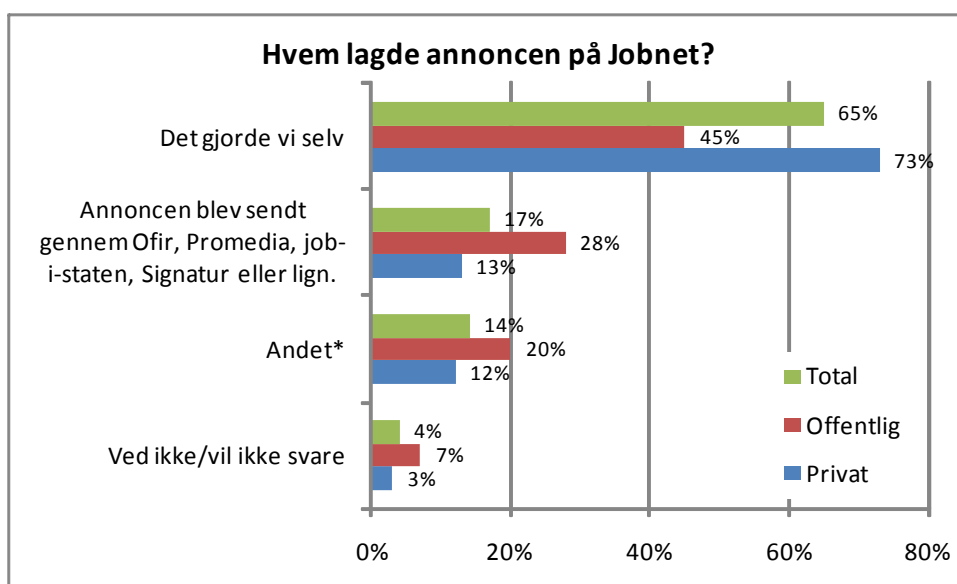
lighed er god eller meget god. Det tilsvarende gælder 55% af de offentlige virksomheder. Der er navnlig andelen, der svarer 'god', som adskiller de to sektorer. Her er der signifikant forskel.

Hele 22% af de offentlige virksomheder har besvaret spørgsmålet med 'ved ikke/vil ikke svare'.

Jobnets brugervenlighed opnår den mest positive vurdering blandt de mindre virksomheder med færre end 16 ansatte.

Efterfølgende er spurgt om, hvem der lagde virksomhedens seneste jobannonce på Jobnet.

Figur 5 Sidste annoncering på Jobnet: Hvem lagde annoncen på?



Anm.: * omfatter bl.a. svar som: en fra kommunen, en fra det lokale jobcenter, fik hjælp af fagforening', etc.

Hovedparten (73%) af de private virksomheder sørgede selv for at lægge annoncen på Jobnet. I den offentlige sektor lagde signifikant færre (45%) selv den seneste annonce på Jobnet. Ganske mange (28%) oplyser her, at annoncen blev sendt gennem Ofir, Promedia, eller lign.

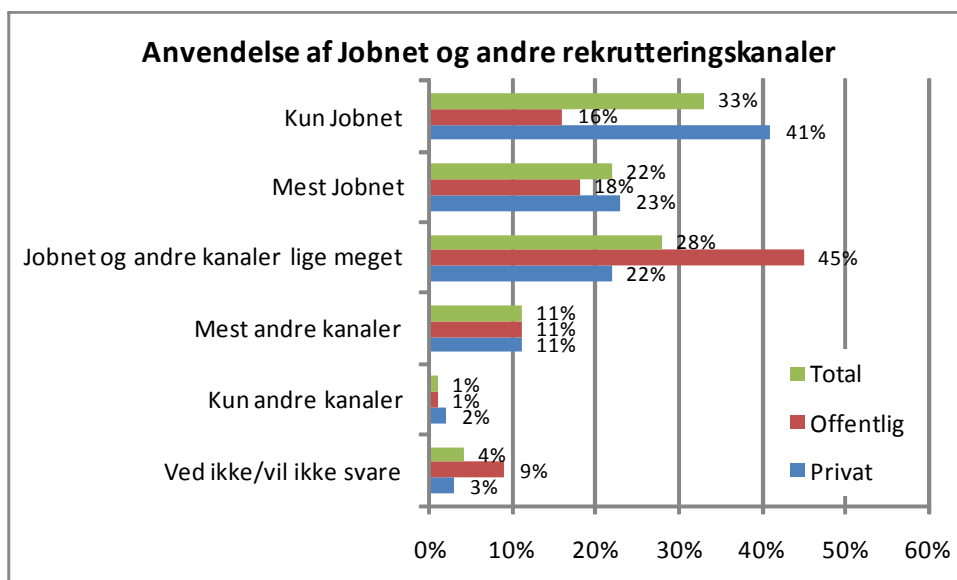
Andelen, der selv lagde den seneste annonce på Jobnet, er højest i Region Syddanmark (73%) og lavest i Region Sjælland (49%).

3.4 Jobnet versus andre rekrutteringskanaler

I det følgende ses nærmere på, hvor meget virksomhederne benytter Jobnet i forhold til andre rekrutteringskanaler, og hvor ofte ansøgerne fra Jobnet kommer til samtale sammenlignet med ansøgere fra andre rekrutteringskanaler.

3.4.1 Anvendelse af Jobnet i forhold til andre rekrutteringskanaler

Figur 6 Anvendelse af Jobnet



41% af de private virksomheder siger, at de kun anvender Jobnet, mens 22% tilkendegiver, at de anvender Jobnet mest. Billedet er et noget andet blandt de offentlige virksomheder. Her siger 16%, at de udelukkende anvender Jobnet, mens 18% tilkendegiver, at de anvender Jobnet mest. 45% af de offentlige virksomheder anvender Jobnet og andre rekrutteringskanaler lige meget.

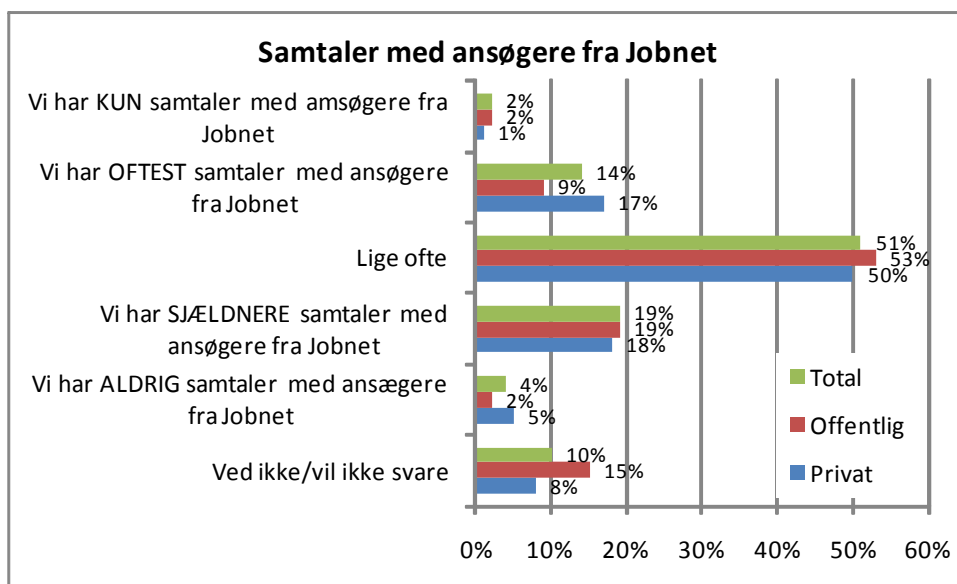
Ganske få virksomheder siger, at de udelukkende anvender andre rekrutteringskanaler.

Flest (42%) virksomheder i Region Nordjylland og færrest (20%) af virksomhederne i Region Sjælland tilkendegiver, at de udelukkende anvender Jobnet.

3.4.2 Ansøgere til samtale

I figuren neden for er vist, hvor ofte ansøgere fra Jobnet kommer til samtale blandt henholdsvis de private og offentlige virksomheder.

Figur 7 Hvor ofte kommer ansøgere fra Jobnet til samtale?



Ganske få virksomheder har kun samtaler med ansøgere fra Jobnet. Hovedparten har lige ofte samtaler med ansøgere fra Jobnet og andre rekrutteringskanaler.

I samtlige regioner tilkendegiver hovedparten af virksomhederne, at ansøgere fra Jobnet og andre rekrutteringskanaler lige ofte er til samtale.

3.5 Kvaliteten og seriøsiteten af ansøgere fra Jobnet

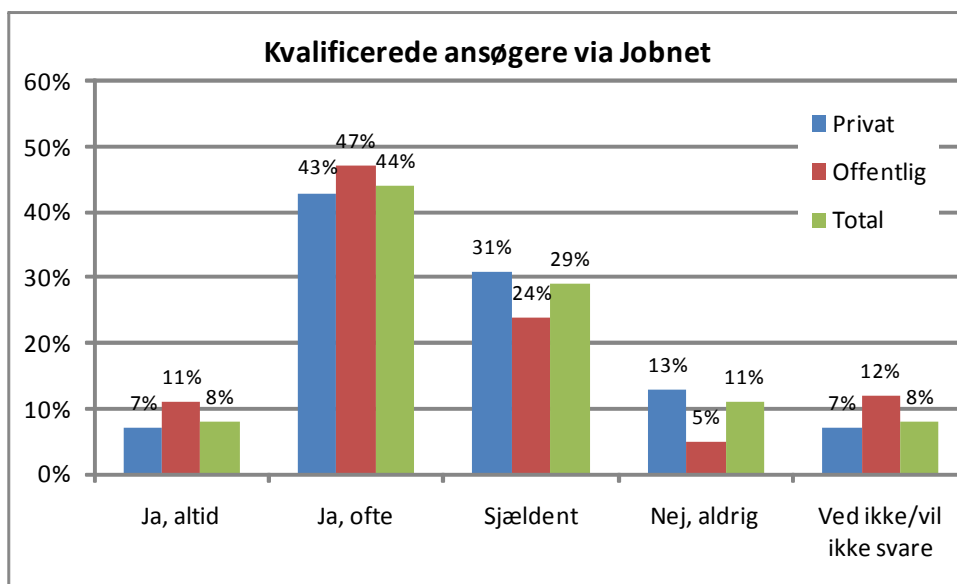
Neden for gennemgås resultaterne af de spørgsmål, som relaterer sig til virksomhedernes oplevelse af kvaliteten (figur 8) og seriøsiteten (figur 9, 10 og 11) af de ansøgere, virksomhederne får via Jobnet.

3.5.1 Kvaliteten af ansøgere

Halvdelen (50%) af de private virksomheder tilkendegiver, at de altid eller ofte får kvalificerede ansøgere via Jobnet. Det tilsvarende gælder 58% af de offentlige virksomheder. Forskellen er ikke signifikant.

44% af de private virksomheder siger, at de sjældent eller aldrig får kvalificerede jobansøgere via Jobnet. Det er signifikant over niveauet i den offentlige sektor, hvor den tilsvarende andel ligger på 29%.

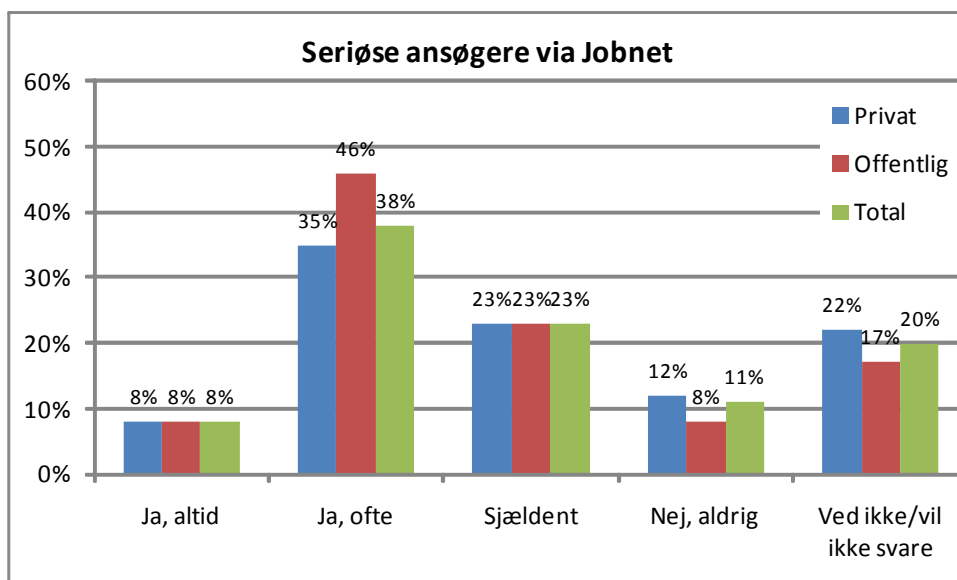
Figur 8 Får I generelt kvalificerede ansøgere via Jobnet?



3.5.2 Seriositeten blandt ansøgere

Neden for ses virksomhedernes vurdering af, hvorvidt de indkomne ansøgere fra Jobnet er seriøse.

Figur 9 Får I generelt seriøse ansøgere via Jobnet?



Navnlig i den offentlige sektor opleves ansøgerne fra Jobnet som værende seriøse. Her siger 54%, at dette altid eller ofte er tilfældet. Det er signifikant over niveauet i den private sektor, hvor andelen ligger på 43%.

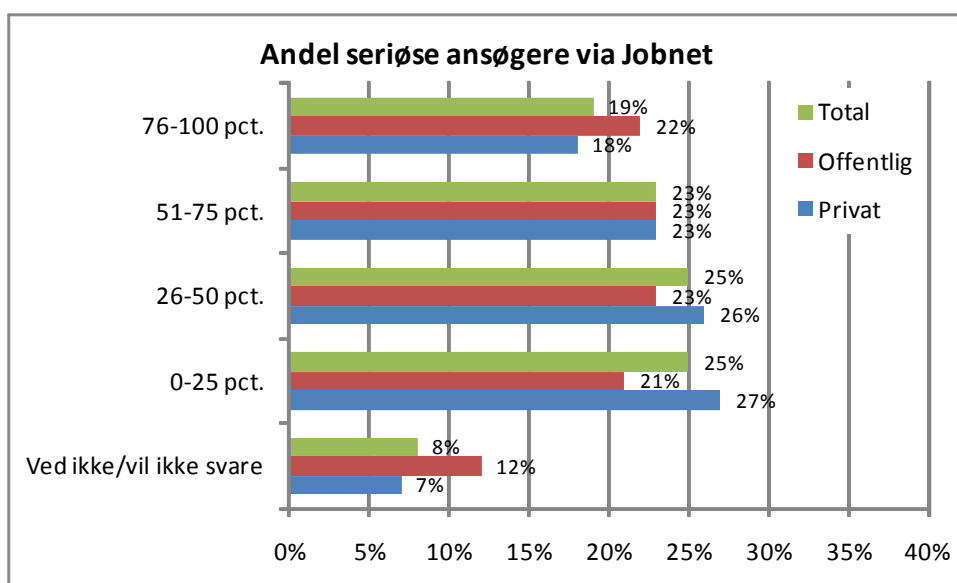
Mere end hver tredje (34%) virksomhed siger, at de ansøgere, de får via Jobnet, sjældent eller aldrig er seriøse. Der er ikke forskel på svarfordelingen i den private og offentlige sektor

Der er ganske mange virksomheder i såvel den private som den offentlige sektor, som har besvaret spørgsmålet med 'ved ikke/vil ikke svare'.

Det er især virksomhederne i Region Syddanmark, som vurderer ansøgerne fra Jobnet til at være kvalificerede og seriøse.

Virksomhedernes vurdering af, hvor stor en andel af de modtagne ansøgere, som er seriøse, fremgår af figuren nedenfor.

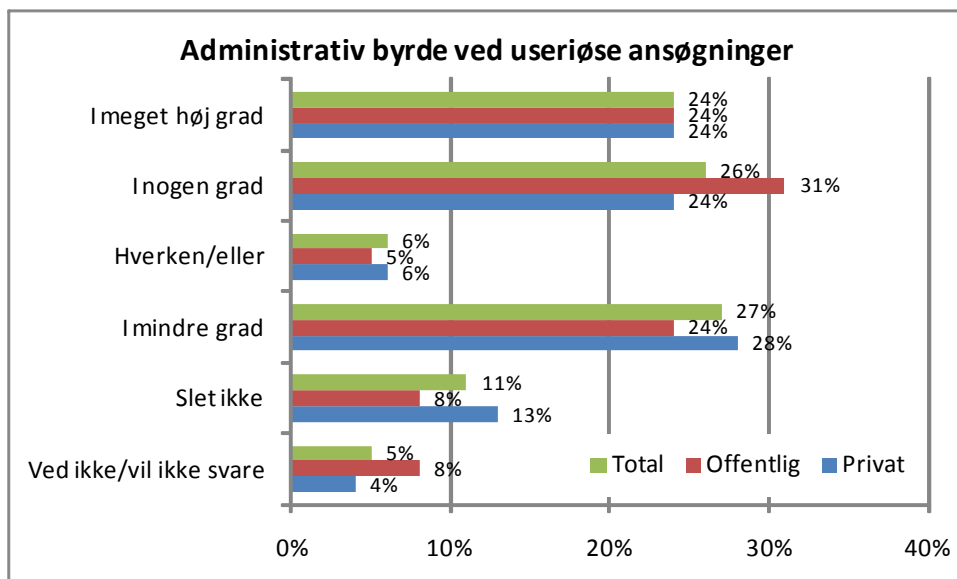
Figur 10 Andelen af seriøse ansøgere modtaget via Jobnet



Der er ganske stor spredning i virksomhedernes vurdering af, hvor stor en andel af ansøgerne via Jobnet, som er seriøse. Det gør sig gældende på tværs af sektorer og virksomhedernes geografiske beliggenhed.

Virksomhederne er ydermere blevet bedt om at svare på, i hvor høj grad modtagelsen af USERIØSE ansøgninger via Jobnet opleves som en administrativ belastning. Svarene fremgår af figur 11.

Figur 11 Opleves useriøse ansøgere som en administrativ belastning?



Som det fremgår, oplever ganske mange virksomheder, at modtagelsen af useriøse ansøgninger i meget høj grad eller nogen grad udgør en administrativ belastning. Det gælder 55% af virksomhederne i den offentlige sektor og 48% af virksomhederne i den private sektor. Forskellen mellem de to sektorer er ikke signifikant.

Flest (37%) virksomheder i Region Sjælland mener i høj grad, at useriøse ansøgere udgør en belastning. Færrest (19%) i Region Syddanmark deler synspunktet.

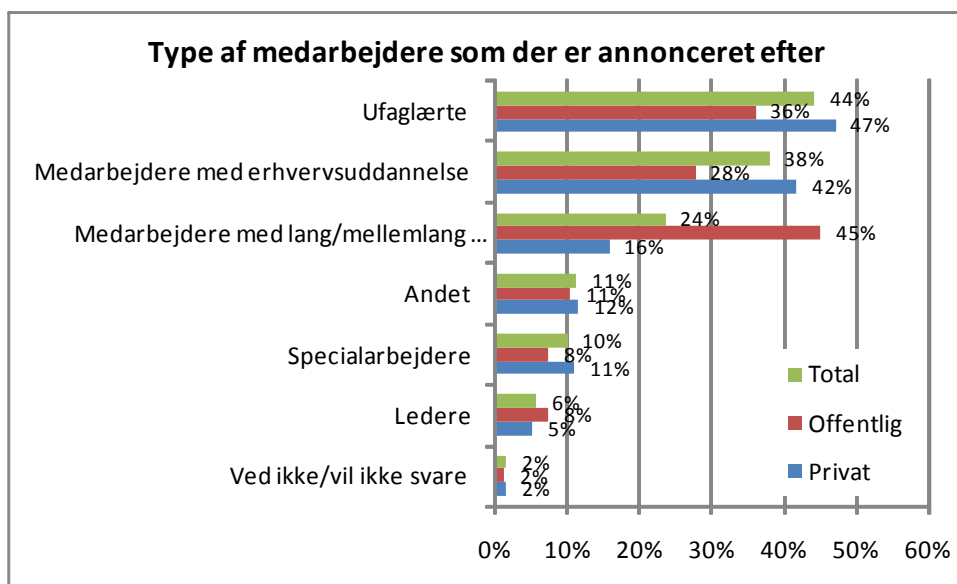
3.6 Brug af Jobnet

I dette afsnit fokuseres på, hvilken type medarbejdere, der annonceres efter på Jobnet, ansættelse af medarbejdere fundet via Jobnet, fortsat benyttelse af Jobnet samt begrundelser for overvejelser om fravalg.

3.6.1 Annoncering og ansættelse af medarbejdere rekrutteret via Jobnet

Figuren neden for viser, hvilken type medarbejdere virksomhederne har annonceret efter det seneste år.

Figur 12 Medarbejdere der er annonceret efter det seneste år



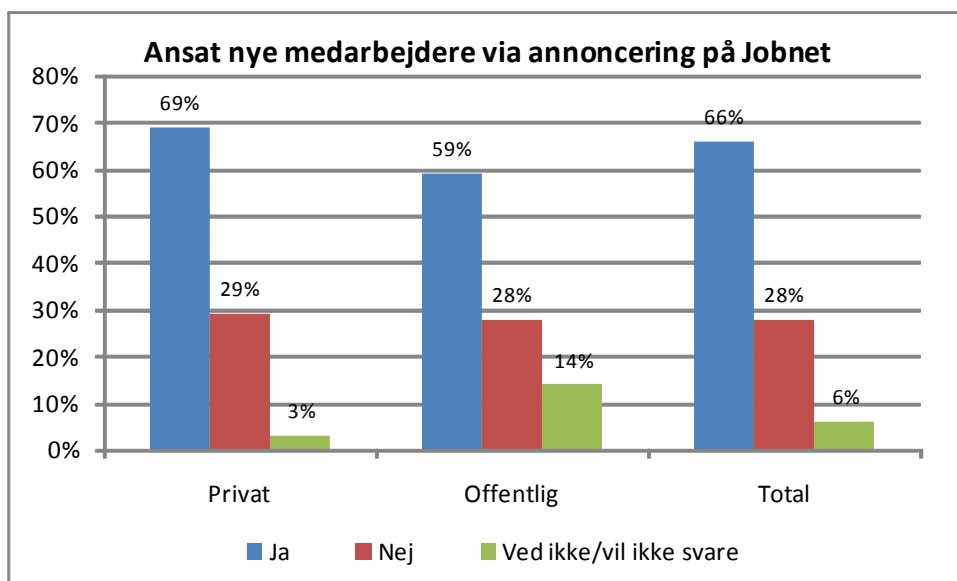
Anm.: * omfatter blandt andet jobkategorier som chauffører, elever, sælgere, etc.

De private virksomheder har primært annonceret efter ufaglærte og medarbejdere med en erhvervsuddannelse. De offentlige virksomheder har primært annonceret efter medarbejdere med en lang eller mellemlang videregående uddannelse og ufaglærte.

Ses på de respektive regioner, er der i Region Hovedstaden og Region Nordjylland primært annonceret efter ufaglærte, mens der i de øvrige regioner i lige stor udstrækning er annonceret efter ufaglærte og medarbejdere med en erhvervsuddannelse.

Figur 13 viser, hvorvidt virksomhederne inden for det seneste år har ansat medarbejdere, som de har fundet gennem Jobnet.

Figur 13 Ansættelse af nye medarbejdere fundet via Jobnet

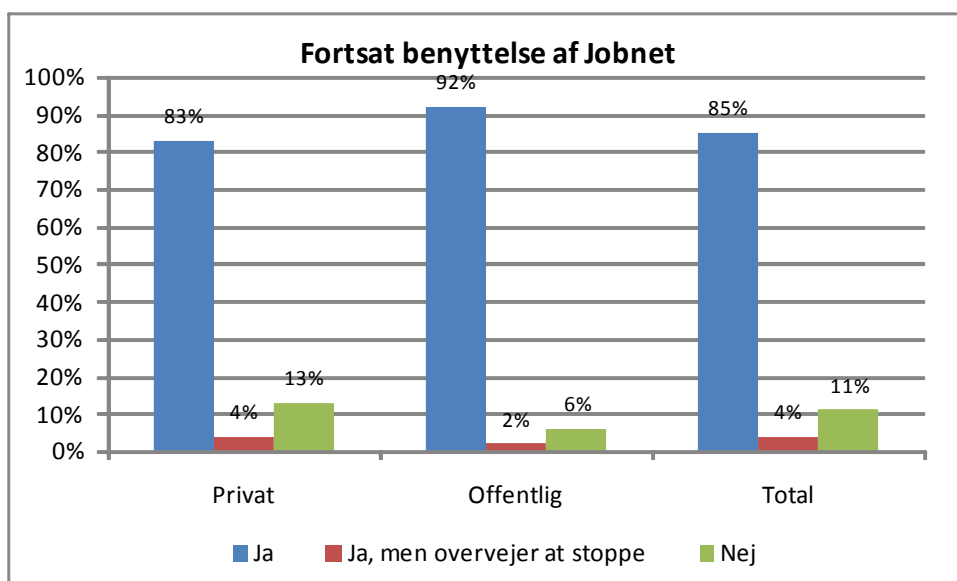


Samlet set har 66% af de adspurgte virksomheder inden for det seneste år ansat nye medarbejdere, som de har fundet via Jobnet. Andelen er signifikant højere i den private sektor (69%) end i den offentlige (59%) sektor.

Andelen af virksomheder, som har ansat medarbejdere fundet via Jobnet, er højest i Region Midtjylland (76%) og lavest i Region Sjælland (51%).

3.6.2 Fortsat benyttelse af Jobnet og begrundelser for evt. fravalg

Figur 14 Fortsat benyttelse af Jobnet til annoncering



Hovedparten af de adspurgte virksomheder benytter fortsat Jobnet. Det gælder 83% af de private virksomheder og 92% af de offentlige.

Ses på de respektive regioner, er andelen, der fortsat benytter Jobnet generelt høj. Flest (90%) af virksomhederne i Region Hovedstaden benytter fortsat Jobnet, mens færrest (77%) i Region Sjælland gør det.

De virksomheder, som har oplyst, at de er stoppet med at benytte Jobnet eller overvejer at stoppe, er blevet bedt om at begrunde hvorfor. Svarene fremgår af nedenstående tabel.

Det er vigtigt at være opmærksom på det lave antal respondenter. Respondenternes svar skal dermed snarere ses som tendenser end som endegyldige konklusioner.

Tabel 5 Begrundelser for fravalg af Jobnet

	Total
Vi har ikke længere noget rekrutteringsbehov	25% (19)
Vi synes Jobnet er for svært at bruge	1% (1)
Vi får for få kvalificerede ansøgere	21% (16)
Vi får for få seriøse ansøgere	17% (13)
Vi foretrækker at rekruttere af andre kanaler	23% (17)
Andet	8% (6)
Ved ikke/vil ikke svare	4% (3)
I alt	100% (75)

Hovedparten af de virksomheder, som enten ikke længere benytter Jobnet eller overvejer at stoppe, begrundes fravalget med, at de ikke længere har et rekrutteringsbehov, at de foretrækker at rekruttere via andre kanaler, eller at de får for få kvalificerede ansøgere.

4 Metode

Data til undersøgelsen er indsamlet telefonisk. I alt er gennemført 502 interview.

Arbejdsmarkedsstyrelsen har leveret en liste med 7.000 virksomheder, som siden 1. juni 2008 har annonceret minimum én gang på Jobnet.

Capacent Epinion har tilstræbt repræsentativitet i de indsamlede data for så vidt angår region og – tilnærmelsesvis – sektor.

Undersøgelsen er gennemført vha. CATI. CATI står for Computer Assisted Telephone Interviewing. Dette betyder, at interviewererne guides igennem spørgeskemaet og registrerer svarene ved hjælp af en computerterminal.

For at sikre, at alle regioner bliver korrekt repræsenteret, er der stratificeret efter geografisk område.

Der bliver gennemført op til fem genopringninger, hvis der ikke opnås kontakt ved første opringning. Telefonnumre på virksomheder, som der ikke opnås kontakt med, forbliver i databasen og vil blive interviewet på et senere tidspunkt. På denne måde bliver også de virksomheder repræsenteret, som er vanskelige at komme i kontakt med.

Interviewerne vejledes og overvåges dagligt af et team af supervisorer, som står i direkte forbindelse med den ansvarlige konsulent.