

---

FOLKETINGET



### Trafikudvalget

**Til:** Transportministeren

**Dato:** 20. oktober 2008

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

#### TRU alm. del

##### Spørgsmål 40

Ministeren bedes oplyse, hvor meget den storstilede mediekampagne for at øge rekrutteringen af lokomotivførere har kostet DSB samt oplyse, i hvilken udstrækning kampagnen har virket i form af flere ansøgere til lokoføreruddannelsen sammenlignet med de forrige års lave antal ansøgere.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Magnus Heunicke (S).

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på [magnus.heunicke@ft.dk](mailto:magnus.heunicke@ft.dk) og til [udvalg@ft.dk](mailto:udvalg@ft.dk).

På udvalgets vegne

Flemming Damgaard Larsen  
formand