
FOLKETINGET



Trafikudvalget

Til: Transportministeren

Dato: 3. december 2008

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

TRU alm. del – spørgsmål stillet af ikkemedlem af udvalget (MFU)

Spørgsmål 206

Kan ministeren oplyse, om aftalen mellem Forbrugerrådet, forbrugerombudsmanden og distributørerne af reklamer og gratisaviser, som betyder, at det ikke længere er frivilligt for afsendere, om man vil respektere "Ingen reklamer tak" ordningen, også omfatter Post Danmarks adresserede omslag "Med rundt", der indeholder adresseløse reklamer?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Ellen Trane Nørby (V).

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på veltn@ft.dk, vnanh@ft.dk, vanja@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Flemming Damgaard Larsen
formand