
FOLKETINGET



Trafikudvalget

Til: Transportministeren

Dato: 16. juni 2009

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

TRU alm. del

Spørgsmål 1026

Vil Ministeren oplyse, om DSB har tal, eller kan skaffe tal igennem samarbejdspartneren TDC, for hvor mange af DSB's passagerer, der vælger at betale for at have trådløst internet, sådan som DSB selv vurderer, at folk helst vil have det frem for en gratis reklamefinansieret løsning, som der åbenbart efter DSB's opfattelse vil være modstand imod, hvilket i øvrigt forekommer spørgeren som en noget mystisk argumentation uden hold i den virkelighed, pendlerne befinder sig i, og som i øvrigt også synes at være i strid med DSB's egen politik på alle andre områder, idet man som togrejsende jo møder reklamer stort set over alt på stationer, perroner, i og uden på selve toget og i bladet Ud&Se?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Magnus Heunicke (S).

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på magnus.heunicke@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Flemming Damgaard Larsen
formand