

## Uadresserede forsendelser

**Udarbejdet for:** Færdselsstyrelsen



**Udarbejdet af:** Asger Colmorn Mortensen  
Peter Hansen

**Date:** 20. Juni 2008

Copyright:

© 2007. Synovate Ltd. All rights reserved.  
The concepts and ideas submitted to you herein are the intellectual property of Synovate Ltd. They are strictly of confidential nature and are submitted to you under the understanding that they are to be considered by you in the strictest confidence and that no use shall be made of the said concepts and ideas, including communication to any third party without Synovate Ltd's express prior consent and/or payment of related professional services fees in full.

## Indhold

	Side
1. Konklusioner	2
2. anbefalinger	4
3. Undersøgelsens formål	6
3.1 Hovedformål	6
3.2 Design	6
3.3 Rapportens struktur	7
4. Resultater	8
4.1 Hvad er borgernes holdning til uadresserede forsendelser?	8
4.2 Er der problemer med de uadresserede forsendelser?	12
4.3 Fungerer de eksisterende nej tak ordninger?	17
5. Appendiks	23



## 1. Konklusioner

### Størstedelen af borgerne læser de uadresserede forsendelser

63 % af danskerne læser ofte eller altid reklametryksager, mens 71 % ofte eller altid læser ugeaviser/lokalaviser. For Nyhedsavisen er tallet 55 % (blandt borgere i avisens dækningsområde).

### Ikke alle har glæde af at læse reklamer og ugeaviser

39 % svarer, at de i høj grad eller i meget høj grad har glæde af at læse reklamer. For ugeaviser/lokalaviser og Nyhedsavisen er tallene henholdsvis 55 % og 50 %. Dette skal ses i relation til andelen af borgere, der rent faktisk læser de tre typer forsendelser.

### Et flertal mener, at de modtager for mange reklamer

68 % af borgerne mener, at de modtager for mange reklamer. Dette omfatter både borgere, der er tilmeldt nej tak ordningen og borgere, der ikke er tilmeldt, og som altså ønsker at modtage reklamer.

### Folk der bor i lejlighed er mest skeptiske over for reklamer

26 % af folk, der bor i lejlighed, er tilmeldt nej tak ordningen. Derudover er der en overrepræsentation af borgere, der får post i opgangen, blandt de der synes, at mængden af reklametryksager og Nyhedsavisen er for stor (dette gælder ikke for ugeaviser/lokalaviser).

### Uklart hvilke forsendelser de to nej tak ordninger omfatter

Af de borgere, der er tilmeldt de to nej tak ordninger oplever 25 % en gang imellem, ofte eller altid, at deres skilt ikke respekteres. 65 % udpeger dog distributører, som ikke (nødvendigvis) er omfattet af de to nej tak ordninger som synderne. Dette viser, at der er tvivl om, hvilke forsendelser, der er omfattet af nej tak ordningerne.

**5 % ønsker en nej tak ordning, der omfatter alle uadresserede forsendelser**

Undersøgelsen viser, at et flertal ønsker at modtage en række forskellige typer af uadresserede forsendelser, selvom de er tilmeldt Post Danmarks nej tak ordning. Samtidig viser den, hvilke typer af forsendelser, der er mest populære. Færrest ønsker at modtage Kirkebladet (44 %), mens flest (74 %) ønsker at modtage lokale telefonbøger, selvom de er tilmeldt nej tak ordningen. Endelig ønsker 5 % ikke at modtage nogen typer uadresserede forsendelser, hvis de er tilmeldt nej tak ordningen (muligheden for at sige nej til alle typer forsendelser har ikke været en del af spørgsmålet, hvilket betyder, at de 5 % procent har svaret nej på eget initiativ).

## 2. anbefalinger

Følgende er Synovates anbefalinger udarbejdet på baggrund af undersøgelsens konklusioner.

### **Der foretages ikke yderligere ændringer i de eksisterende nej tak ordninger**

De eksisterende nej tak ordninger bør ikke omfatte andre typer af forsendelser. Således angiver et flertal, at de ønsker at modtage eksempelvis kommunal information, vejvisere, aftenskolekataloger og information fra forsyningsselskaberne, selvom de er tilmeldt en nej tak ordning.

### **En total nej tak ordning drøftes**

5 % ønsker ikke at modtage nogen former for uadresserede forsendelser, uanset om de er tilmeldt en nej tak ordning eller ej. Dette indikerer, at der er et vist behov for en total nej tak ordning. Det bør derfor drøftes at supplere den eksisterende ordning med en total nej tak ordning. Til sammenligning viser tal fra 15. december 2007, at 18,2 % er tilmeldt Post Danmarks nej tak ordning.

### **Det overvejes at gøre det lovpligtigt at overholde et nej tak**

25 % af borgere med et nej tak skilt oplever en gang imellem, ofte eller altid, at deres skilt ikke bliver respekteret. Derudover oplever 34 %, at dette sker, men dog kun sjældent. Med afsæt i disse tal bør der overvejes en løsning lig den norske, hvor visse distributører er lovligt forpligtet til at overholde et nej tak. Dette vil gøre det muligt at sanktionere distributører, der ikke overholder nej tak.

### **Kommunikationen omkring nej tak ordningerne strammes op**

Der er tvivl om, hvilke typer forsendelser, der er omfattet af nej tak ordningerne. Dette bør kommunikeres tydeligere. Derudover er mange optaget på Robinson-listen uden tilsyneladende at være bevidst om det, hvorfor det også bør overvejes, om proceduren omkring tilmelding til Robinson-listen skal ændres.

**Mængden af reklametryksager reguleres**

Da 68 % af alle borgere mener, at de modtager for mange eller alt for mange reklametryksager, giver det grund til at overveje at regulere mængden af reklametryksager. Dette kunne eksempelvis gøres ved at indføre et loft på, hvor mange reklamer én husstand må modtage.

## 3. Undersøgelsens formål

### 3.1 Hovedformål

Det overordnede formål med undersøgelsen har været at klarlægge, om det er nødvendigt at gennemføre eventuelle nye initiativer i forbindelse med borgernes muligheder for at kunne frabede sig uadresserede forsendelser (adresseløse forsendelser som reklamer, ugeaviser og distriktsblade samt husstandsomdelte daglige gratisaviser).

Undersøgelsen belyser, om borgerne oplever et problem i forbindelse med de uadresserede forsendelser, og i givet fald problemets omfang. Derudover belyser undersøgelsen, om de eksisterende nej tak ordninger er hensigtsmæssige for borgerne. Undersøgelsen fokuserer derfor på følgende tre områder:

- Hvad er borgernes holdning til uadresserede forsendelser?
- Er der problemer med de uadresserede forsendelser?
- I hvilket omfang fungerer de eksisterende nej tak ordninger?

### 3.2 Design

Undersøgelsen bygger på 2001 telefoninterviews med et repræsentativt udsnit af den danske befolkning. Interviewene er udført i perioden 22/5 2008 til 10/6 2008.

Statistikken for gennemførelse af interviews (se næste side) viser, at der er gennemført interview med 29,67 % procent af netstikprøven, mens 31,71 % ikke kunne træffes hjemme (efter fem opkaldsforsøg), og 38,62 % ikke ønskede at deltage i undersøgelsen.

Dette falder inden for den normale fordeling for en undersøgelse som denne. Gennemførelsesstatikken udgør med andre ord ikke et problem for undersøgelsens validitet og repræsentativitet.

"Teknisk bortfald" dækker over firmanumre, numre der ikke længere er i brug m.m.

Undersøgelsens gennemførelsesstatistik:

<b>Bruttostikprøve</b>	<b>7432</b>		
Teknisk bortfald	497		
Ukvalificerede	190		
Ikke ringet op	0		
<b>Nettostikprøve</b>	<b>6745</b>	<b>Nettostik procent</b>	<b>100,00 %</b>
Nægtere	2605	Nægterprocent	38,62 %
Ikke hjemme	2139	Ikke hjemme procent	31,71 %
Gennemførte	2001	Gennemførte procent	29,67 %

### 3.3 Rapportens struktur

Ved en stor del af rapportens spørgsmål angives besvarelserne for reklametryksager, ugeaviser/lokalaviser og Nyhedsavisen separat for at synliggøre eventuelle forskelle i borgernes holdninger til de tre typer af forsendelser. Derudover nævnes det, hvis der er iøjnefaldende demografiske forskelle (eksempelvis regionale eller aldersmæssige forskelle) i besvarelserne. Dette kan også være forskelle i måden, man modtager sin post på, (i postkasse, brevsprække eller i opgangen).

Endelig skal det nævnes, at der er færre besvarelser på spørgsmålene om Nyhedsavisen. Det skyldes, at avisen kun udkommer i områder omkring København og Århus, og at spørgsmålene derfor kun er stillet til borgere i avisens dækningsområde.

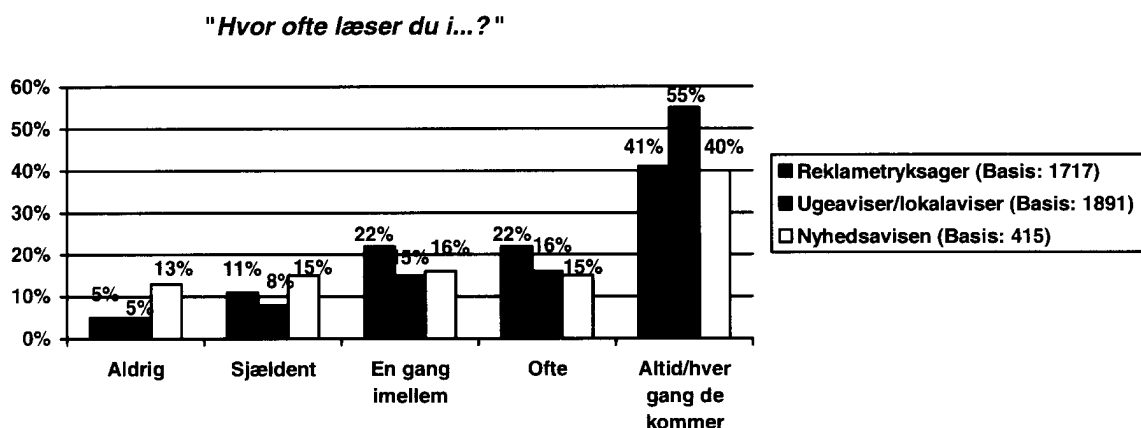


## 4. Undersøgelsens resultater

### 4.1 Hvad er borgernes holdning til uadresserede forsendelser?

#### Størstedelen af borgere læser ofte de husstandsdelte forsendelser

Som det fremgår af diagrammet herunder, er reklametryksager og ugeaviser/lokalaviser de mest læste af de uadresserede forsendelser. Således læser 63 % af borgerne ofte eller altid reklametryksager, mens 71 % ofte eller altid læser ugeaviser/lokalaviser. Nyhedsavisen er den mindst læste af de husstandsdelte forsendelser, idet 55 % af de borgere, der modtager avisen, læser den ofte eller altid.



Undersøgelsen viser samtidig, at 13 % aldrig eller sjældent læser ugeaviser/lokalaviser. For reklametryksager er andelen 16 %, mens 28 % af de, der modtager Nyhedsavisen angiver, at de aldrig eller sjældent læser den.

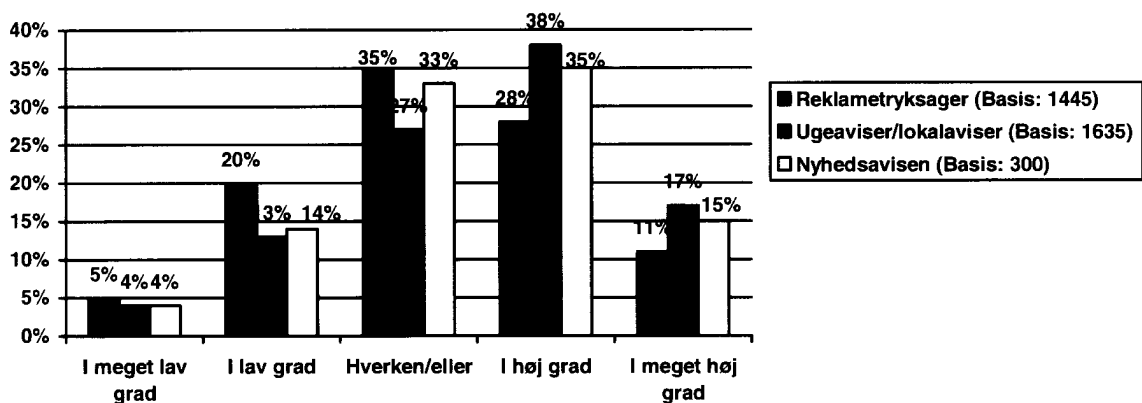
Endelig er der en tydelig tendens til, at læsningen af reklamer og ugeaviser stiger proportionelt med borgernes alder, samt at folk, der modtager post i opgangen i mindre udstrækning læser reklametryksager (51 % svarer ofte eller altid).

### Langt fra alle læsere af reklametryksager og ugeaviser har glæde af læsningen

Undersøgelsen viser, at andelen af borgere, der har glæde af at læse reklametryksager og ugeaviser/lokalaviser er væsentligt lavere end andelen af folk, der ofte eller altid læser de to typer forsendelser.

For reklametryksager svarer 39 % således, at de i meget høj grad eller i høj grad har glæde eller fordel af at læse reklamerne. Dette skal ses i sammenhæng med det foregående, hvor 63 % som nævnt angiver, at de ofte eller altid læser reklamerne. 25 % svarer da også, at de "i lav grad" eller "i meget lav grad" har glæde af at læse reklamer.

*"I hvor høj grad har du glæde/fordel af de...du læser?"*

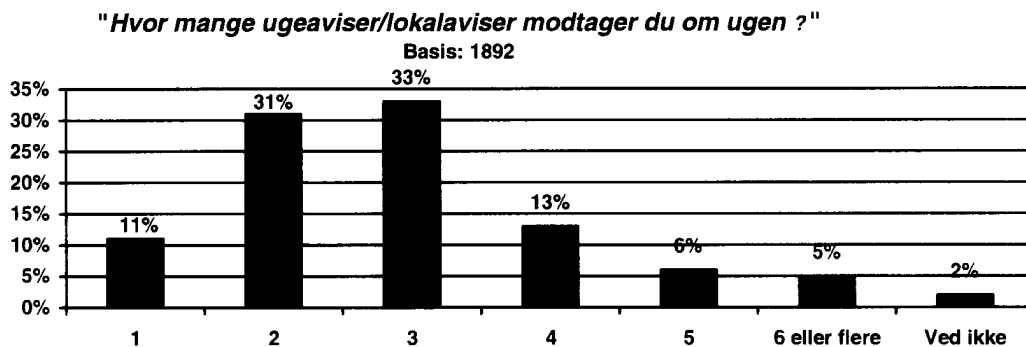


For de gratisomdelte ugeaviser/lokalaviser svarer 55 %, at de i meget høj grad eller i høj grad har glæde af læsningen, mens 17 % svarer i lav grad eller i meget lav grad. Ved Nyhedsavisen stemmer andelen af hyppige læsere (55 %) i højere grad overens med andelen af borgere, der angiver, at de i meget høj grad eller i høj grad har glæde af læsningen (50 %).

Mens de læsere af reklametryksager og Nyhedsavisen, som har glæde af læsningen, fordeler sig relativt jævnt over alderssegmenterne, stiger andelen af borgere, der har glæde af ugeaviser/lokalaviser, markant i takt med borgernes alder. Dette skyldes givetvis, at ældre har større interesse i deres lokalområde.

### Størstedelen af borgerne modtager mindst to ugeaviser/lokalaviser

Spørgsmålet skal afdække, hvor store mængder uadresserede forsendelser, borgerne modtager. I en undersøgelse af denne type er det imidlertid ikke meningsfuldt at spørge, hvor mange reklametryksager, borgerne modtager, da det erfaringsmæssigt er svært at give et pålideligt svar, når antallet af ugentlige forsendelser overstiger 10. Undersøgelsen viser imidlertid, at næsten 88 % af borgerne modtager minimum to ugeaviser/lokalaviser.

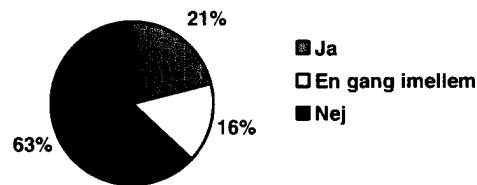


Diagrammet dækker over regionale forskelle, idet Region Sjælland og Region Hovedstaden modtager flere ugeblade/lokalaviser end Region Nordjylland. Således modtager 21 % af borgerne i Region Nordjylland én ugeavis/lokalavis.

### En fjerdedel af borgerne læser reklamer på Internettet

Som det nedenstående diagram viser, læser borgerne til en vis udstrækning reklamer på Internettet. Dette gælder dog – ikke overraskende – primært for de yngre alderssegmenter, mens frekvensen falder proportionelt med borgernes alder.

**"Læser du reklamer på Internettet?"**  
(Basis: 504)



Sammenholdes dette med tendensen til, at de 18-25-årige ikke er så hyppige læsere af reklametryksager som de øvrige alderssegmenter, giver det et fingerpeg om, at brugeradfærden på dette område vil ændres i fremtiden, så borgerne i stigende grad læser reklamer på Internettet frem for i traditionelt, trykt format.

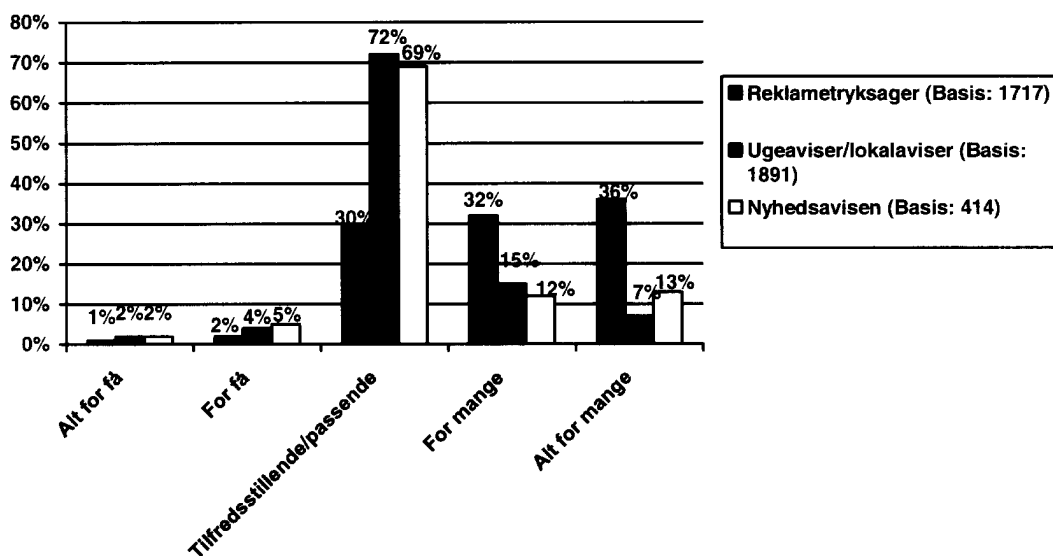
Dette skal dog tages med det forbehold, at segmentet af 18-25-årige i mindre udstrækning er ansvarlige for husholdning og indkøb og derfor må formodes at have en mindre interesse i mange af de tryksager, de modtager.

#### 4.2 Er der problemer med de uadresserede forsendelser?

##### **Størstedelen af borgerne mener, at de modtager for mange reklametryksager**

Således svarer 68 %, at de modtager for mange eller alt for mange reklametryksager, mens blot 30 % synes, at niveauet er passende. Dette omfatter vel at mærke både borgere, der er tilmeldt nej tak ordningen og borgere, der ikke er. Niveauet af ugeaviser/lokalaviser og Nyhedsavisen opleves derimod i markant højere grad som passende, mens en tilsvarende mindre andel synes, at de modtager for mange eller alt for mange forsendelser.

**"Hvad mener du om omfanget af de forsendelser, du modtager?"**

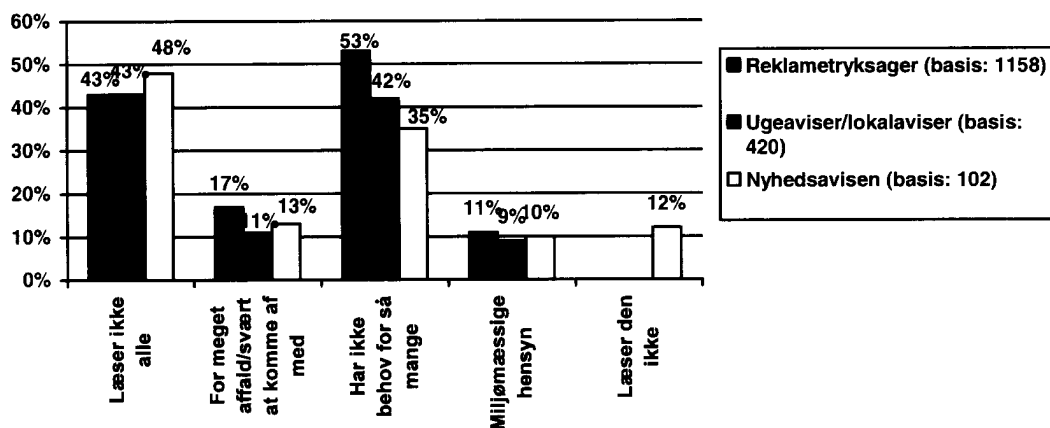


Dette indikerer dels, at borgerne modtager flere reklamer i forhold til mængden af ugeaviser/lokalaviser. Samtidig antyder det, at tolerancen over for forsendelser med et redaktionelt indhold er større end over for reklamer med et udelukkende kommercielt indhold.

### Mængden er den største gene ved uadresserede forsendelser

De borgere, der mener, at de modtager for mange forsendelser, angiver en række forskellige årsager til utilfredsheden, hvoraf de mest hyppige er vist i diagrammet herunder. De overvejende årsager til utilfredsheden er mængden af forsendelser, samt at borgerne ikke læser alt det materiale, de modtager (hvilket for manges vedkommende givetvis også hænger sammen med mængden af forsendelser).

"Hvorfor mener du, at du modtager for mange...?"

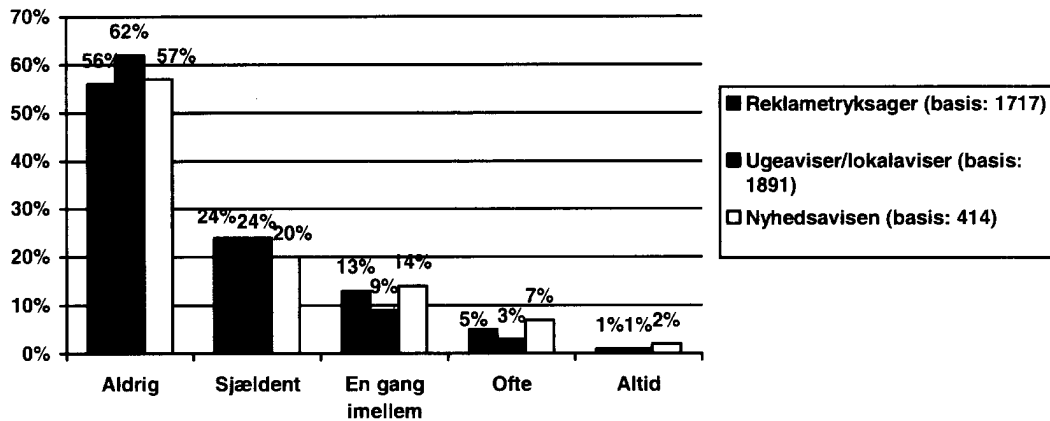


I denne sammenhæng er det væsentligt at bemærke, at 39 % af borgere, der modtager post i opgangen, angiver "for meget affald..." som den primære grund til at de modtager for mange forsendelser. Tolerancen over for store mængder forsendelser er altså mindre for borgere, der selv skal bære post op og ned fra en postkasse i opgangen.

### Oftest problemer med leveringen af Nyhedsavisen

Størstedelen af borgere oplever aldrig problemer med leveringen af uadresserede forsendelser. Dog angiver 19 % (reklamer), 23 % (Nyhedsavisen) og 13 % (ugeaviser/lokalaviser) at de en gang imellem, ofte eller altid oplever problemer med leveringen.

*"Hvor ofte oplever du problemer leveringen de...du modtager...?"*



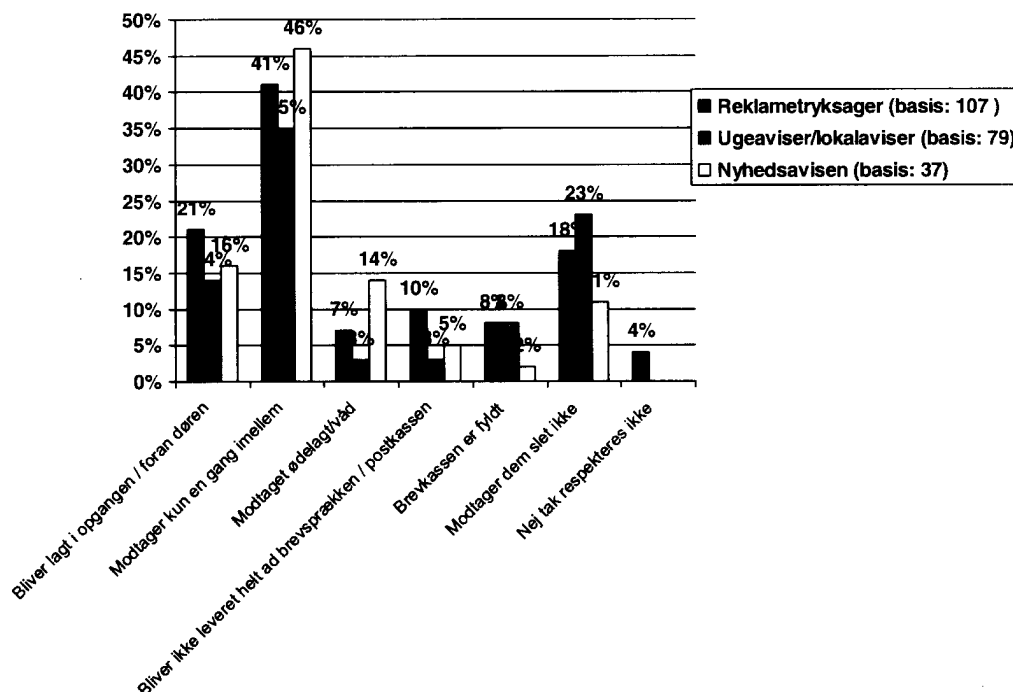
Dermed viser undersøgelsen, at der oftere er problemer med leveringen af Nyhedsavisen i forhold til reklametryksager og især ugeaviser/lokalaviser. Som følgende side viser, er det primære problem ustabil levering – og for Nyhedsavisens vedkommende – at den leveres våd eller ødelagt.

### Uregelmæssig levering er det største problem

For alle typer af forsendelser gælder det, at det primære problem er, at de kun leveres en gang imellem eller aldrig. Samtidig angiver mellem 11 % (Nyhedsavisen), 18 % (Reklamer) og 23 % (Ugeaviser/lokalaviser), at det det primære problem er, at de ikke modtager forsendelserne.

Problemer opleves altså af primært af borgere, der ønsker at modtage forsendelserne, men ikke gør det. Problemet er størst for Nyhedsavisen, hvilket formentlig hænger sammen med, at folk bruger avisen som nyhedskilde og derfor ønsker at være dagligt opdateret.

**"Hvilke problemer oplever du med leveringen af de... du modtager...?"**

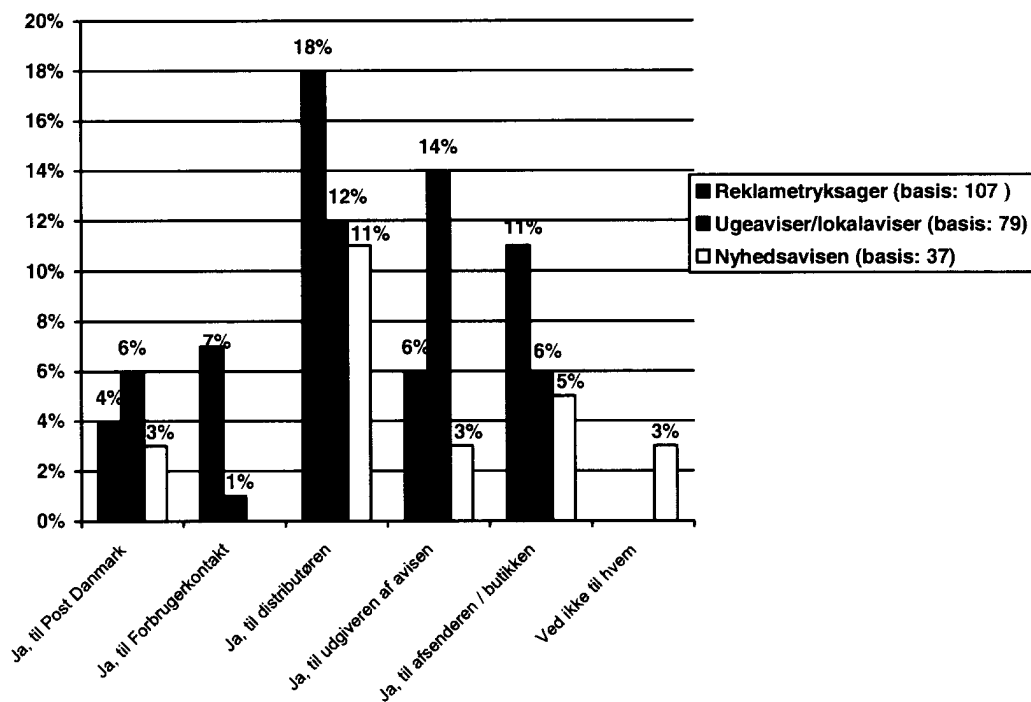




### En mindre del af de utilfredse klager over leveringen

En mindre del af de borgere, der oplever problemer med leveringen af forsendelse har efterfølgende klaget over problemet. Forklaringen på dette kan være, at man ikke oplever problemet som tilstrækkeligt alvorligt, eller at klagemulighederne er uklare. For Nyhedsavisen har svarmuligheden "ved ikke til hvem" da også indgået i undersøgelsen. Dette har blot 3 % svaret (hvilket dog skal tages med forbehold, da antallet af besvarelser på spørgsmål er lavt)

*"Har du efterfølgende klaget over leveringen af...?"*



For reklametryksager og ugeaviser/lokalaviser oplever henholdsvis 20 % og 19 % af dem, der har klaget, at deres klage har løst problemet helt, mens henholdsvis 40 % og 41 % svarer, at problemet delvist er løst. Henholdsvis 36 % og 41 % angiver, at deres klage ikke har løst problemet.

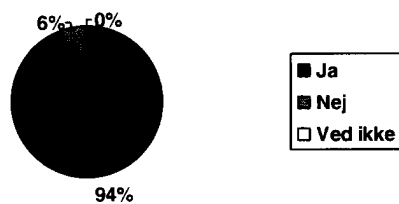
Ud af dem, der har klaget over leveringen af Nyhedsavisen oplever 11 %, at deres klage har løst problemet helt, 33 % svarer delvist, mens 56 % angiver, at deres klage ikke har løst problemet.

#### 4.3 I hvilket omfang fungerer de eksisterende nej tak ordninger?

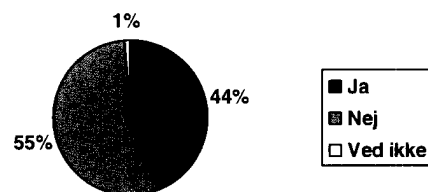
##### **Alle kender "Ingen reklamer – tak", mens færre kender "Ingen gratisaviser tak"**

94 % af borgerne kender Post Danmarks nej tak ordning, mens blot 44 % af borgerne kender Forbrugerrådets nej tak ordning til gratisaviser. Dette tal dækker over regionale forskelle, idet 60 % af borgere i Region Hovedstaden (en del af Nyhedsavisens dækningsområde) kender ordningen, mens kendskabet i Region Nordjylland, hvor avisen ikke bringes ud, er 34 %.

Post Danmarks "Ingen reklamer - tak"  
Basis: 2000



Forbrugerrådets "Ingen gratisaviser tak"  
Basis: 2000



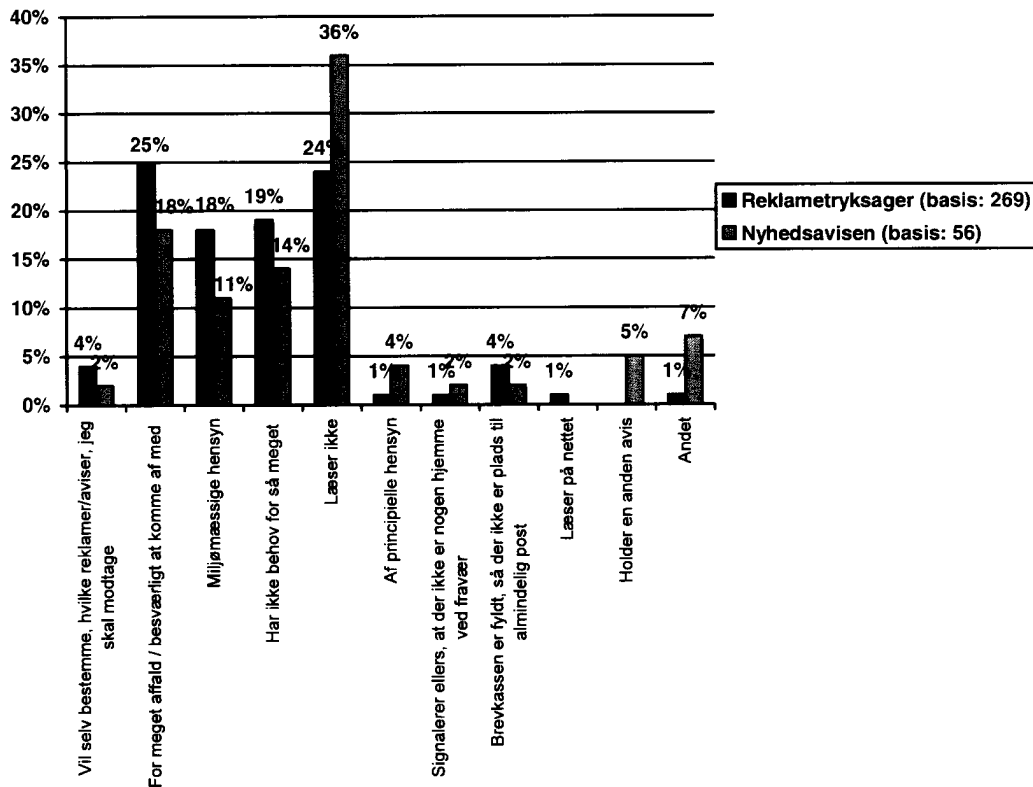
##### **Folk, der bor i lejlighed, vælger reklamer fra**

Undersøgelsen viser desuden, at 16 % er tilmeldt Post Danmarks nej tak ordning, hvilket stemmer godt overens med Post Danmarks tal (18,2 % pr. 15. december 2007). Også her er der regionale forskelle, idet 21 % er tilmeldt i Region Hovedstaden, mens 11 % er tilmeldt i Region Nordjylland. Tilslutningen i de øvrige regioner ligger omkring 14 %. Det er værd at bemærke, at 28 % af folk, der bor i lejlighed er tilmeldt. Dette stemmer ligeledes overens med de eksisterende tal og indikerer, at besværet med at transportere tryksagerne op og ned fra lejligheden er en vigtig motivation for at tilmelde sig ordningen. Dette uddybes i det følgende.

## Reklamer fravælges på grund af besvær

Årsagerne til at borgerne tilmelder sig de to nej tak ordninger varierer. Mens reklamer primært vælges fra på grund af besværet med at skaffe dem af vejen, vælges Nyhedsavisen i højere grad fra, fordi folk ikke læser indholdet. Nyhedsavisen vurderes altså på indholdet, mens reklamer vurderes ud fra den mængde, de leveres i. Dette forklarer således også, hvorfor de miljømæssige hensyn spiller en større rolle for reklamer end for Nyhedsavisen i forhold til at tilmelde sig nej tak ordningen.

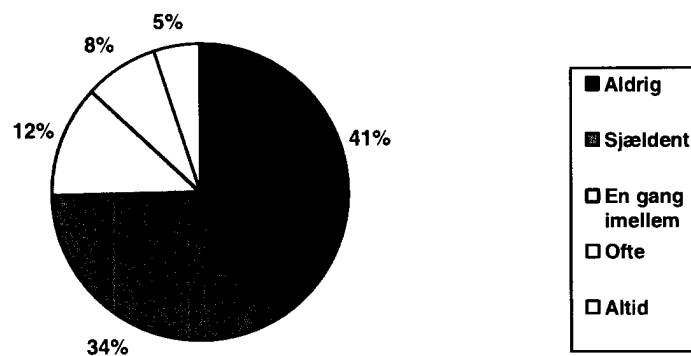
*"Hvad er den primære årsag til, at du har valgt...nej-tak ordning?"*



### Hvor ofte oplever du, at dit nej tak skilt ikke bliver respekteret?

Af de borgere, der er tilmeldt en af de to nej tak ordninger angiver 41 %, at deres nej tak skilt altid bliver respekteret. 25 % oplever en gang imellem, ofte eller altid, at deres nej tak ikke respekteres. Dertil kommer, at 34 % sjældent oplever, at deres nej tak ikke overholdes.

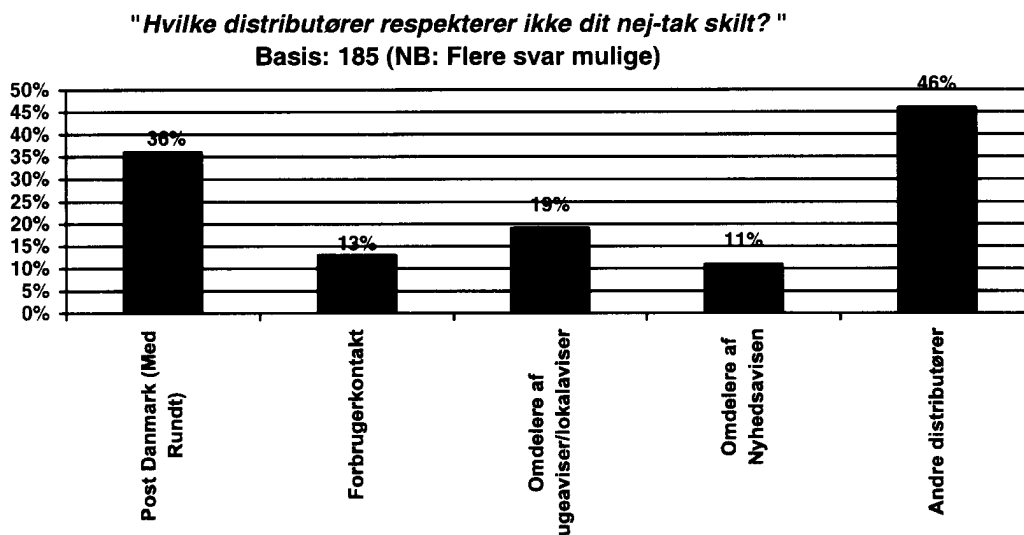
"Hvor ofte oplever du, at dit nej-tak ikke bliver respekteret?"  
Basis: 307



Også her er der regionale forskelle, idet 21 % af borgere i Region Nordjylland en gang imellem, ofte eller altid oplever problemer, mens Region Syddanmark og Region Midtjylland ligger højest med 28 %.

### Tvivel om hvilke forsendelser, der er omfattet af nej tak ordningerne

Til spørgsmålet om hvilke distributører, der ikke respekterer nej tak skiltet, peger den største andel (46 %) på "andre omdelere". Dette kan dække over forsendelser fra ALFO (Århus og omegn), men også forsendelser fra eksempelvis restauranter og pizzeriaer, der selv uddeler brochurer og reklamer. Samtidig svarer 15 % ugeaviser/lokalaviser, der som bekendt ikke er omfattet af nej tak ordningen. Undersøgelsen viser altså her, at der er tvivel om, hvilke forsendelser, der er omfattet af nej tak ordningen.

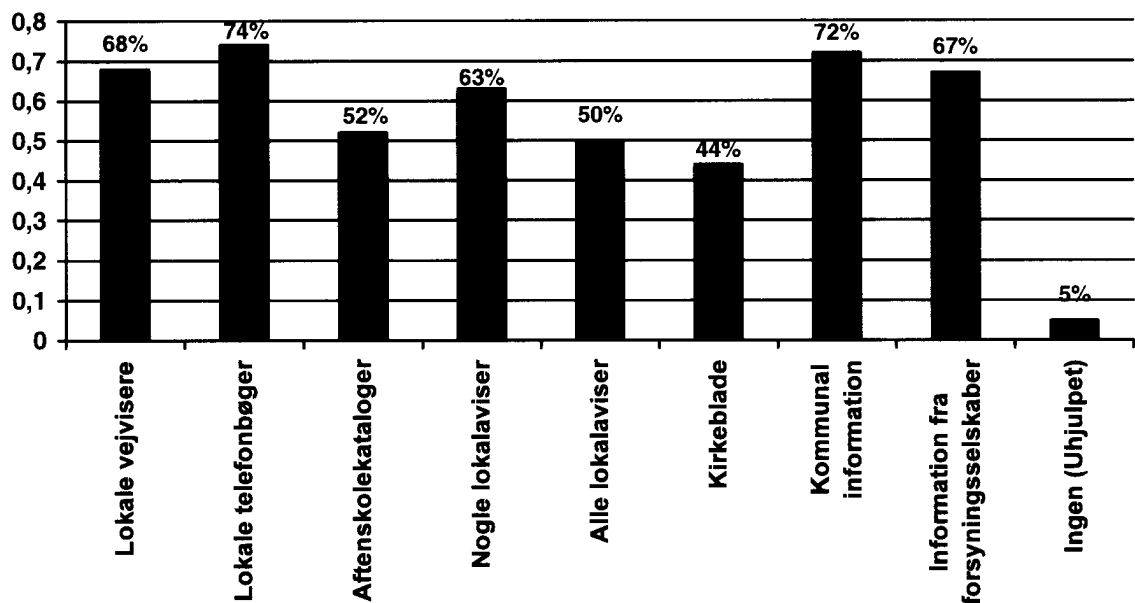


Det er også værd at bemærke, at 36 % svarer Post Danmark, mens 13 % svarer Forbrugerkontakt.

### Generel tilfredshed med undtagelser fra nej tak ordning

Undersøgelsen viser, at en stor del af borgerne ønsker at modtage forskellige typer af forsendelser – også selvom de skulle være tilmeldt en nej tak ordning. Dog er det værd at bemærke, at 5 % uhjulpeter svarer, at de ikke ønsker at modtage nogen former for uadresserede forsendelser, uanset om de har et nej tak skilt eller ej. Dette indikerer en vis interesse for at kunne frabede sig alle uadresserede forsendelser.

*"Hvilken af følgende forsendelser vil du gerne modtage, uanset om du har et nej tak skilt?" (Basis: 2000)*

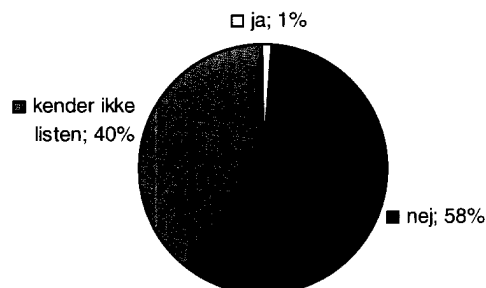


Endelig dækker tabellen over en række alders- og regionale forskelle. Mest fremtrædende er det, at 18-36-årige i mindre grad end de ældre alderssegmenter ønsker undtagelser fra nej tak ordningen. Desuden gælder det også her, at borgere, der modtager post i opgangen eller gennem brevsprække er mindre positivt stemt over for uadresserede forsendelser. Således er der færre blandt disse grupper, der ønsker undtagelser fra nej tak ordningen.

### **Tvivl om CPR-registerets Robinson-liste?**

Folkeregisterets Robinson-liste er endnu en måde at frabede sig kommercielle henvendelser på. Undersøgelsen viser, at 40 % ikke kender registeret, og at blot 1 % er tilmeldt. Disse tal svarer dog dårligt til det faktiske antal på omkring 800.000 tilmeldte, hvilket kan skyldes, at borgerne ikke kender listen under navnet "Robinson-listen". Det kan også skyldes, at borgere tilmelder sig, fordi det er muligt i forbindelse med flytning og derefter glemmer, at de har tilmeldt sig ordningen.

**"Er du tilmeldt Folkeregisterets Robinson-liste?"**  
(Basis: 504)



## 5. Appendiks















\*\* Q:q2 \*\* Hvor ofte læser du i...?

Cell content: Column%	Køn?		Hvad er din alder?						Hvilken region bor du i?				
	Mand	Kvinde	18-25	26-35	36-45	46-55	56-65	66+	Region Nordjylland	Region Syddanmark	Region Midtjylland	Region Sjælland	Region Hovedstaden
<b>No. of interviews</b>	<b>823</b>	<b>1177</b>	<b>77</b>	<b>330</b>	<b>408</b>	<b>429</b>	<b>393</b>	<b>357</b>	<b>229</b>	<b>449</b>	<b>477</b>	<b>384</b>	<b>461</b>
<b>Total</b>	<b>2000</b>												
<b>q2.A.1 Reklamestryksager</b>													
<b>&lt;?&gt;No. of interviews</b>	<b>1717</b>	<b>1036</b>	<b>54</b>	<b>276</b>	<b>368</b>	<b>377</b>	<b>341</b>	<b>298</b>	<b>206</b>	<b>389</b>	<b>407</b>	<b>343</b>	<b>372</b>
Aldrig	5%	3%	7%	5%	5%	5%	4%	7%	4%	4%	6%	5%	5%
Sjældent	11%	8%	22%	13%	12%	11%	9%	8%	9%	10%	10%	13%	11%
En gang imellem	22%	19%	26%	22%	20%	25%	21%	22%	21%	19%	23%	24%	22%
Ofte	22%	23%	26%	25%	26%	26%	16%	15%	20%	23%	19%	22%	24%
Altid / hver gang de(n) kommer	41%	47%	19%	35%	38%	34%	51%	49%	46%	43%	42%	36%	38%
**Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>q2.A.2 Gratisomdeltede ugeaviser / lokalaviser</b>													
<b>&lt;?&gt;No. of interviews</b>	<b>1891</b>	<b>1125</b>	<b>66</b>	<b>300</b>	<b>396</b>	<b>415</b>	<b>375</b>	<b>334</b>	<b>214</b>	<b>428</b>	<b>440</b>	<b>373</b>	<b>436</b>
Aldrig	5%	4%	29%	9%	3%	5%	4%	3%	3%	4%	7%	4%	7%
Sjældent	8%	7%	21%	13%	9%	8%	5%	4%	5%	7%	7%	9%	11%
En gang imellem	15%	13%	18%	22%	16%	16%	10%	12%	12%	14%	15%	16%	17%
Ofte	16%	16%	8%	20%	23%	16%	13%	11%	12%	16%	17%	20%	15%
Altid / hver gang de(n) kommer	55%	61%	24%	36%	48%	55%	68%	71%	68%	59%	53%	50%	50%
**Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>q2.A.3 Nyhedsavisen</b>													
<b>&lt;?&gt;No. of interviews</b>	<b>415</b>	<b>239</b>	<b>16</b>	<b>55</b>	<b>92</b>	<b>86</b>	<b>80</b>	<b>86</b>	<b>25</b>	<b>59</b>	<b>96</b>	<b>80</b>	<b>155</b>
Aldrig	13%	11%	50%	16%	13%	15%	5%	8%	8%	7%	15%	11%	15%
Sjældent	15%	12%	6%	22%	16%	15%	9%	15%	20%	10%	14%	19%	14%
En gang imellem	16%	18%	19%	27%	23%	17%	12%	5%	12%	25%	17%	24%	10%
Ofte	15%	17%	19%	15%	28%	15%	10%	7%	12%	22%	20%	12%	12%
Altid / hver gang de(n) kommer	40%	39%	6%	20%	20%	37%	64%	64%	44%	36%	35%	34%	48%
**Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	99%	96%	100%	100%	100%	100%



























\*\* Q:q4a \*\* Hvorfor mener du, at du modtager for mange reklamestryksager?

Cell content: Column%	Køn?		Hvad er din alder?						Hvilken region bor du i?				
	Mand	Kvinde	18-25	26-35	36-45	46-55	56-65	66+	Region Nordjylland	Region Midtjylland	Region Syddanmark	Region Sjælland	Region Hovedstaden
Total													
No. of interviews	823	1177	77	330	408	429	393	357	229	477	449	384	461
<?>No. of interviews	475	683	33	174	227	266	239	217	134	279	254	237	254
For meget affald / besværligt at komme af med	16%	18%	15%	16%	16%	18%	18%	17%	13%	15%	16%	19%	21%
Miljømæssige hensyn	10%	13%	6%	16%	10%	12%	12%	10%	16%	9%	10%	11%	13%
Har ikke behov for så meget	55%	53%	55%	49%	47%	55%	53%	61%	55%	56%	48%	54%	54%
Læser ikke alle	43%	43%	42%	45%	44%	44%	44%	38%	46%	44%	43%	42%	41%
Af principielle årsager	2%	1%	-	2%	0%	2%	2%	2%	3%	1%	1%	1%	2%
Er tilmeldt "nej-tak ordning"	1%	1%	3%	2%	1%	1%	0%	0%	-	1%	1%	1%	1%
Fylder meget	1%	0%	-	1%	0%	2%	1%	-	-	1%	1%	1%	1%
De er ligegyldige/Butikken ligger for langt væk	4%	4%	3%	3%	5%	3%	7%	2%	5%	3%	6%	2%	4%
Fyldt postkasse	2%	2%	6%	3%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	2%	4%	0%
De er ens	2%	2%	3%	1%	2%	2%	2%	3%	3%	1%	2%	3%	2%
Resourcesplid/kan findes på nettet	1%	1%	-	2%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	2%	0%	2%
Handler ikke ind efter reklamer	1%	1%	-	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%
Andet	1%	1%	-	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	2%
Får ikke for mange	0%	0%	-	-	-	-	1%	0%	-	1%	-	0%	-
**Total	138%	142%	133%	141%	132%	145%	144%	138%	146%	138%	134%	141%	144%

**\*\* Q:q4a \*\* Hvorfor mener du, at du modtager for mange reklamestryksager?**

Cell content: Column%	Hvor får du dine forsendelser leveret?						Bor du i ...		
	Total	I opgang	I postkasse	Gennem brevsprække	Andet	Hus (inkl. rækkehus, dobbelt hus, stuehus på landejendom)	Lejlighed	Andet	
No. of interviews	2000	60	1447	463	30	1430	542	28	
<?>No. of interviews	1158	26	854	264	14	868	273	17	
For meget affald / besværligt at komme af med	17%	38%	16%	19%	14%	16%	21%	18%	
Miljømæssige hensyn	11%	19%	12%	10%	7%	12%	11%	18%	
Har ikke behov for så meget	53%	46%	54%	53%	43%	54%	52%	41%	
Læser ikke alle	43%	31%	44%	42%	50%	44%	40%	47%	
Af principielle årsager	1%	-	1%	2%	14%	1%	2%	-	
Er tilmeldt "nej-tak ordning"	1%	4%	1%	1%	-	1%	2%	-	
Fylder meget	1%	-	1%	-	-	1%	1%	-	
De er ligegyldige/Butikken ligger for langt væk	4%	-	4%	5%	-	4%	2%	12%	
Fyldt postkasse	2%	-	3%	-	-	2%	2%	-	
De er ens	2%	-	2%	2%	-	2%	1%	-	
Resourcespild/kan findes på nettet	1%	4%	1%	2%	7%	1%	1%	6%	
Handler ikke ind efter reklamer	1%	-	1%	2%	-	1%	1%	-	
Andet	1%	-	1%	0%	-	1%	-	-	
Får ikke for mange	0%	-	0%	0%	-	0%	0%	-	
**Total	140%	142%	141%	138%	136%	141%	137%	141%	

\*\* Q:q4a \*\* Hvorfor mener du, at du modtager for mange reklame-tryksager?

Cell content: Columnn%	Hvad er den årlige husstandsindkomst før skat?												Vil ikke oplyse
	0 - 99.999 Kr.	100.000 - 199.999 kr.	200.000 - 299.999 kr.	300.000 - 399.999 kr.	400.000 - 499.999 kr.	500.000 - 599.999 kr.	600.000 - 699.999 kr.	700.000 - 799.999 kr.	800.000 - 899.999 kr.	900.000 - 999.999 kr.	1.000.000 eller derover	Ved ikke	
<b>Total</b>	<b>2000</b>	<b>159</b>	<b>160</b>	<b>229</b>	<b>158</b>	<b>199</b>	<b>199</b>	<b>134</b>	<b>58</b>	<b>40</b>	<b>93</b>	<b>311</b>	<b>225</b>
<b>No. of interviews</b>	<b>1158</b>	<b>95</b>	<b>96</b>	<b>135</b>	<b>89</b>	<b>124</b>	<b>123</b>	<b>73</b>	<b>34</b>	<b>25</b>	<b>62</b>	<b>172</b>	<b>111</b>
<?>No. of interviews	17%	15%	20%	17%	20%	16%	15%	21%	15%	12%	19%	13%	23%
For meget affald / besværligt at komme af med													
Miljømæssige hensyn	11%	11%	6%	10%	22%	14%	11%	11%	21%	8%	13%	12%	7%
Har ikke behov for så meget	53%	54%	59%	54%	48%	48%	50%	44%	44%	48%	61%	60%	57%
Læser ikke alle	43%	38%	38%	50%	36%	48%	46%	41%	44%	52%	47%	40%	42%
Af principielle årsager	1%	1%	-	1%	1%	2%	1%	1%	3%	-	3%	2%	2%
Er filmeldt "nej-tak ordning"	1%	1%	3%	1%	2%	1%	-	-	-	-	-	1%	1%
Fylder meget	1%	-	-	1%	1%	2%	1%	1%	6%	4%	-	-	-
De er ligegyldige/Butikken ligger for langt væk	4%	4%	1%	1%	4%	4%	4%	7%	6%	8%	5%	5%	2%
Fylt postkasse	2%	3%	2%	4%	2%	3%	2%	1%	-	-	2%	-	2%
De er ens	2%	2%	2%	1%	3%	1%	2%	4%	-	4%	-	3%	1%
Resourcespid/kan findes på nettet	1%	1%	-	2%	2%	2%	1%	3%	-	-	-	2%	-
Handler ikke ind efter reklamer	1%	1%	1%	-	1%	-	1%	-	-	-	3%	3%	4%
Andet	1%	-	-	1%	-	2%	3%	-	-	-	2%	-	1%
Får ikke for mange	0%	-	-	1%	-	-	-	-	-	-	-	1%	-
**Total	140%	131%	132%	144%	145%	144%	135%	134%	138%	136%	155%	142%	141%

**\*\* Q:4a \*\* Hvorfor mener du, at du modtager for mange reklametryksager?**

Cell content: Column%	Hvordan kommer du af med dit "papir-affald"										Har du et fritidshus/sommerhus?	
	papiraf-faldsord-ning	brænder i bræn-deovn	kører på gen-gen-brugssta-tion	bliver afhentet ved storskrald	som alm. hushold-ningsaf-fald	afleverer i papircon-tainere	Hentet af spejderne / foreninger	Andet	Ved ikke	Ja	Nej	
Total	332	65	480	90	112	1009	40	14	6	286	1714	
No. of interviews	2000	208	286	56	73	563	23	10	1	158	1000	
<?>No. of interviews	17%	6%	16%	16%	16%	19%	-	30%	100%	19%	17%	
For meget affald / besværligt at komme af med												
Miljømæssige hensyn	13%	9%	11%	5%	10%	13%	17%	20%	-	12%	11%	
Har ikke behov for så meget	57%	58%	52%	46%	55%	54%	57%	40%	-	56%	53%	
Læser ikke alle	45%	42%	44%	54%	41%	44%	30%	30%	-	47%	42%	
Af principielle årsager	1%	3%	1%	2%	4%	2%	9%	-	-	1%	2%	
Er tilmeldt "nej-tak ordning"	1%	-	1%	-	-	1%	-	-	-	1%	1%	
Fylder meget	-	-	2%	-	1%	1%	-	-	-	1%	1%	
De er ligegyldige/Butikken ligger for langt væk	4%	6%	4%	-	5%	3%	9%	20%	-	4%	4%	
Fyldt postkasse	1%	3%	1%	2%	1%	2%	-	-	-	2%	2%	
De er ens	2%	3%	2%	4%	3%	2%	4%	-	-	4%	2%	
Resourcespil/kan findes på nettet	1%	-	2%	2%	4%	1%	4%	10%	-	1%	1%	
Handler ikke ind efter reklamer	1%	6%	1%	-	1%	1%	-	-	-	1%	1%	
Andet	1%	-	1%	-	-	1%	-	-	-	-	1%	
Får ikke for mange	0%	-	-	2%	1%	0%	-	-	-	-	0%	
**Total	140%	136%	140%	132%	144%	143%	130%	150%	100%	149%	139%	

**\*\* Q:q4b \*\* Hvorfor mener du, at du modtager for mange gratisdelte ugeaviser / lokalaviser?**

Cell content: Column%	Køn?		Hvad er din alder?						Hvilken region bor du i?				
	Mand	Kvinde	18-25	26-35	36-45	46-55	56-65	66+	Region Nordjylland	Region Midtjylland	Region Syddanmark	Region Sjælland	Region Hovedstaden
<b>Total</b>	<b>823</b>	<b>1177</b>	<b>77</b>	<b>330</b>	<b>408</b>	<b>429</b>	<b>393</b>	<b>357</b>	<b>229</b>	<b>477</b>	<b>449</b>	<b>384</b>	<b>461</b>
<b>No. of interviews</b>	<b>2000</b>	<b>420</b>	<b>11%</b>	<b>8%</b>	<b>7%</b>	<b>10%</b>	<b>13%</b>	<b>8%</b>	<b>9%</b>	<b>13%</b>	<b>8%</b>	<b>17%</b>	<b>7%</b>
<?>No. of interviews for meget affald / besværligt at komme af med	11%	14%	4%	7%	8%	10%	13%	25%	9%	13%	8%	17%	7%
Miljømæssige hensyn	9%	8%	12%	10%	10%	8%	8%	8%	9%	6%	12%	9%	10%
Har ikke behov for så meget	42%	35%	35%	51%	35%	44%	40%	40%	50%	40%	42%	44%	38%
Læser ikke alle	43%	44%	50%	49%	41%	44%	41%	35%	41%	49%	46%	35%	42%
Af principielle årsager	1%	1%	-	-	1%	1%	1%	2%	-	1%	2%	-	1%
Er filmeldt "nej-tak ordning"	1%	0%	-	1%	-	-	1%	3%	-	-	2%	-	2%
Læser dem ikke	3%	3%	-	4%	4%	3%	3%	3%	-	3%	2%	3%	6%
De er alle sammen ens/der står det samme	7%	7%	12%	3%	6%	9%	8%	3%	3%	7%	7%	7%	7%
Får aviser fra for mange områder/for mange aviser	7%	7%	4%	4%	8%	7%	7%	12%	6%	6%	7%	12%	4%
Det er mest reklamer/for få artikler	2%	2%	-	1%	4%	-	5%	2%	-	-	1%	4%	4%
Andet	0%	-	4%	-	1%	-	-	-	-	-	-	-	2%
Får ikke for mange	1%	2%	-	-	-	1%	3%	2%	3%	2%	-	2%	-
<b>**Total</b>	<b>128%</b>	<b>123%</b>	<b>119%</b>	<b>131%</b>	<b>118%</b>	<b>129%</b>	<b>131%</b>	<b>135%</b>	<b>122%</b>	<b>127%</b>	<b>131%</b>	<b>134%</b>	<b>123%</b>

**\*\* Q:q4b \*\* Hvorfor mener du, at du modtager for mange gratisdelte ugeaviser / lokalaviser?**

Cell content: Column%	Hvor får du dine forsendelser leveret?				Bor du i ...			
	Total	I opgang	I postkasse	Gennem brevsprække	Andet	Hus (inkl. rækkehus, dobbelthuis, stuehus på landejeendom)	Lejlighed	Andet
No. of interviews	2000	60	1447	463	30	1430	542	28
<?>No. of interviews	420	9	294	109	8	291	118	11
For meget affald / besværligt at komme af med	11%	33%	10%	14%	-	12%	11%	-
Miljømæssige hensyn	9%	-	10%	8%	-	11%	4%	-
Har ikke behov for så meget	42%	44%	40%	45%	38%	40%	47%	27%
Læser ikke alle	43%	44%	45%	39%	25%	45%	38%	36%
Af principielle årsager	1%	-	1%	-	12%	1%	1%	-
Er tilmeldt "nej-tak ordning"	1%	-	1%	2%	-	1%	1%	-
Læser dem ikke	3%	-	3%	4%	-	3%	5%	-
De er alle sammen ens/der står det samme	7%	-	6%	8%	12%	7%	6%	18%
Får aviser fra for mange områder/for mange aviser	7%	-	9%	4%	12%	10%	1%	9%
Det er mest reklamer/for få artikler	2%	-	1%	5%	-	1%	4%	-
Andet	0%	-	1%	-	-	0%	1%	-
Får ikke for mange	1%	-	1%	1%	-	1%	-	9%
**Total	128%	122%	128%	129%	100%	132%	119%	100%



\*\* Q:q4b \*\* Hvorfor mener du, at du modtager for mange gratisomdeite ugeaviser / lokalaviser?

Cell content: Column%	Hvad er den årlige husstandsindkomst før skat?												Vil ikke oplyse
	0 - 99.999 Kr.	100.000 - 199.999 kr.	200.000 - 299.999 kr.	300.000 - 399.999 kr.	400.000 - 499.999 kr.	500.000 - 599.999 kr.	600.000 - 699.999 kr.	700.000 - 799.999 kr.	800.000 - 899.999 kr.	900.000 - 999.999 kr.	1.000.000 eller derover	Ved ikke	
Total	2000	159	160	229	158	199	199	134	58	40	93	311	225
No. of interviews	420	30	30	56	23	45	47	25	13	11	25	59	50
<?>No. of interviews	11%	17%	17%	12%	17%	9%	6%	8%	-	9%	8%	19%	8%
For meget affald / besværligt at komme af med													
Miljømæssige hensyn	9%	3%	10%	2%	9%	13%	2%	12%	-	18%	12%	19%	8%
Har ikke behov for så meget	42%	43%	37%	45%	35%	49%	38%	36%	38%	27%	64%	37%	42%
Læser ikke alle	43%	43%	27%	36%	52%	47%	51%	24%	62%	55%	44%	32%	56%
Af principielle årsager	1%	-	-	4%	-	-	2%	-	-	-	-	2%	-
Er tilmeldt "nej-tak ordning"	1%	-	7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3%
Læser dem ikke	3%	-	10%	4%	-	-	6%	8%	-	-	-	3%	4%
De er alle sammen ens/der står det samme	7%	3%	10%	5%	13%	2%	-	16%	-	18%	8%	12%	4%
Får aviser fra for mange områder/for mange aviser	7%	7%	7%	9%	9%	2%	4%	12%	15%	-	4%	10%	8%
Det er mest reklamer/for få artikler	2%	7%	3%	-	-	-	9%	-	8%	-	-	2%	-
Andet	0%	-	-	-	-	2%	-	-	-	-	-	-	2%
Får ikke for mange	1%	-	3%	2%	-	-	-	-	-	-	-	2%	4%
**Total	128%	133%	130%	118%	135%	124%	119%	116%	123%	127%	140%	141%	136%

\*\* Q:q4b \*\* Hvorfor mener du, at du modtager for mange gratisdelte ugeaviser / lokalaviser?

Cell content: Column%	Hvordan kommer du af med dit "papir-affald"										Har du et fritidshus/sommerhus?	
	papiraf-faldsord-ning	brænder i bræn-deovn	kører på gen-gensta-brugssta-tion	bliver afhentet ved storskrald	som alm. hushold-ningsaf-fald	afleverer i papircon-tainere	Hentet af spejderne / foreninger	Andet	Ved ikke	Ja	Nej	
<b>Total</b>	332	65	480	90	112	1009	40	14	6	286	1714	
<?>No. of interviews	61	19	101	21	27	219	4	2	1	56	364	
For meget affald / besværligt at komme af med	16%	16%	10%	5%	7%	13%	-	-	-	14%	11%	
Miljømæssige hensyn	15%	11%	8%	5%	7%	10%	-	-	-	9%	9%	
Har ikke behov for så meget	34%	32%	47%	29%	30%	43%	50%	50%	-	36%	43%	
Læser ikke alle	46%	47%	46%	67%	44%	41%	25%	50%	100%	45%	43%	
Af principielle årsager	-	-	1%	-	-	1%	25%	-	-	-	1%	
Er tilmeldt "nej-tak ordning"	2%	-	-	-	-	1%	-	-	-	-	1%	
Læser dem ikke	5%	5%	2%	-	4%	4%	-	-	-	5%	3%	
De er alle sammen ens/der står det samme	3%	11%	6%	-	7%	8%	-	-	-	5%	7%	
Får aviser fra for mange områder/for mange aviser	8%	16%	7%	14%	4%	7%	-	-	-	9%	7%	
Det er mest reklamer/for få artikler	2%	-	1%	-	4%	3%	-	-	-	5%	2%	
Andet	2%	-	-	-	-	0%	-	-	-	-	1%	
Får ikke for mange	-	-	3%	-	7%	-	-	-	-	-	1%	
<b>**Total</b>	133%	137%	130%	119%	115%	131%	100%	100%	100%	129%	128%	

**\*\* Q:q4c \*\* Hvorfor mener du, at du modtager for mange Nyhedsavisen?**

Cell content: Column%	Køn?		Hvad er din alder?						Hvilken region bor du i?				
	Total	Mand	Kvinde	18-25	26-35	36-45	46-55	56-65	66+	Region Nordjylland	Region Midtjylland	Region Syddanmark	Region Sjælland
No. of interviews	2000	823	1177	77	330	408	429	393	357	477	449	384	461
<?>No. of interviews	102	50	52	7	23	23	19	15	15	24	8	21	42
For meget affald / besværligt at komme af med	13%	8%	17%	14%	17%	13%	5%	7%	20%	8%	12%	14%	17%
Miljømæssige hensyn	10%	10%	10%	14%	13%	9%	11%	7%	7%	4%	12%	14%	12%
Har ikke behov for så meget	35%	42%	29%	29%	35%	39%	42%	33%	27%	29%	38%	38%	36%
Læser ikke alle	48%	46%	50%	57%	65%	48%	42%	27%	47%	50%	25%	38%	55%
Af principielle årsager	2%	4%	-	-	-	-	-	7%	7%	-	12%	-	2%
Er tilmeldt "nej-tak ordning"	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Læser den ikke	12%	10%	13%	-	4%	13%	21%	27%	-	17%	25%	14%	7%
Andet	8%	6%	10%	14%	4%	9%	11%	7%	7%	-	-	10%	12%
Får ikke for mange	3%	4%	2%	-	-	-	-	7%	13%	4%	-	5%	-
**Total	130%	130%	131%	129%	139%	130%	132%	120%	127%	113%	125%	133%	140%

**\*\* Q:q4c \*\* Hvorfor mener du, at du modtager for mange Nyhedsavisen?**

Cell content: Column%	Hvor får du dine forsendelser leveret?					Bor du i ...		
	Total	I opgang	I postkasse	Gennem brevsprække	Andet	Hus (inkl. rækkehuse, dobbelthuse, stuehuse på landejendom)	Lejlighed	Andet
No. of interviews	2000	60	1447	463	30	1430	542	28
<?>No. of interviews	102	5	62	35	0	59	42	1
For meget affald / besværligt at komme af med	13%	40%	8%	17%	-	10%	17%	-
Miljømæssige hensyn	10%	20%	8%	11%	-	10%	10%	-
Har ikke behov for så meget	35%	20%	35%	37%	-	32%	40%	-
Læser ikke alle	48%	60%	50%	43%	-	49%	48%	-
Af principielle årsager	2%	-	2%	3%	-	3%	-	-
Er tilmeldt "nej-tak ordning"	-	-	-	-	-	-	-	-
Læser den ikke	12%	-	15%	9%	-	15%	7%	-
Andet	8%	-	8%	9%	-	10%	5%	-
Får ikke for mange	3%	-	3%	3%	-	2%	2%	100%
**Total	130%	140%	129%	131%	0	132%	129%	100%

**\*\* Q:q4c \*\* Hvorfor mener du, at du modtager for mange Nyhedsavisen?**

Cell content: Column%	Hvad er den årlige husstandsindkomst før skat?												VII ikke oplyse
	0 - 99.999 Kr.	100.000 - 199.999 Kr.	200.000 - 299.999 Kr.	300.000 - 399.999 Kr.	400.000 - 499.999 Kr.	500.000 - 599.999 Kr.	600.000 - 699.999 Kr.	700.000 - 799.999 Kr.	800.000 - 899.999 Kr.	900.000 - 999.999 kr.	1.000.000 eller derover	Ved ikke	
No. of interviews	35	159	160	229	158	199	199	134	58	40	93	311	225
<?>No. of interviews	4	8	6	8	9	6	12	10	5	1	6	13	14
For meget affald / besværligt at komme af med	25%	12%	17%	-	22%	-	8%	10%	-	100%	-	23%	14%
Miljømæssige hensyn	-	-	17%	-	11%	-	8%	20%	-	100%	17%	23%	-
Har ikke behov for så meget	50%	38%	17%	50%	44%	17%	33%	50%	40%	-	17%	8%	57%
Læser ikke alle	50%	50%	67%	38%	33%	33%	50%	30%	80%	-	33%	46%	71%
Af principielle årsager	-	-	-	-	-	17%	-	-	-	-	17%	-	-
Er tilmeldt "nej-tak ordning"	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Læser den ikke	25%	12%	17%	-	-	17%	17%	10%	20%	-	33%	8%	7%
Andet	-	-	17%	-	11%	33%	-	-	-	-	-	15%	14%
Får ikke for mange	-	12%	-	12%	-	-	-	-	-	-	-	8%	-
**Total	150%	125%	150%	100%	122%	117%	117%	120%	140%	200%	117%	131%	164%

**\*\* Q:q4c \*\* Hvorfor mener du, at du modtager for mange Nyhedsavisen?**

Cell content: Column%	Hvordan kommer du af med dit "papir-affald"										Har du et fritidshus/sommerhus?	
	papiraf-faldsord-ning	brænder i bræn-deovn	kører på gen-gen-brugssta-tion	bliver afhentet ved storskrald	som alm. hushold-ningsaf-fald	afleverer i papircon-tainere	Hentet af spejderne / foreninger	Andet	Ved ikke	Ja	Nej	
No. of interviews	332	65	480	90	112	1009	40	6	286	1714	87	
<?>No. of interviews	15	4	18	5	5	62	0	0	15	13%	13%	
For meget affald / besværligt at komme af med	7%	-	11%	-	20%	15%	-	-	-	-	-	
Miljømæssige hensyn	13%	-	17%	-	-	10%	-	-	20%	8%	-	
Har ikke behov for så meget	47%	50%	33%	60%	-	35%	-	-	20%	38%	-	
Læser ikke alle	47%	75%	50%	20%	40%	50%	-	-	47%	48%	-	
Af principielle årsager	7%	-	6%	-	-	2%	-	-	7%	1%	-	
Er tilmeldt "nej-tak ordning"	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Læser den ikke	13%	-	11%	40%	-	10%	-	-	7%	13%	-	
Andet	7%	25%	-	-	-	10%	-	-	7%	8%	-	
Får ikke for mange	-	-	-	-	40%	2%	-	-	-	3%	-	
**Total	140%	150%	128%	120%	100%	132%	0	0	120%	132%	0	











**\*\* Q:q6a \*\* Hvilke problemer oplever du primært med reklamestryksager?**

Cell content: Column%	Køn?		Hvad er din alder?						Hvilken region bor du i?					
	Total	Mand	Kvinde	18-25	26-35	36-45	46-55	56-65	66+	Region Nordjylland	Region Midtjylland	Region Syddanmark	Region Sjælland	Region Hovedstaden
No. of interviews	107	34	73	5	24	22	20	23	13	5	22	18	28	34
<?>No. of interviews	21%	29%	16%	40%	25%	5%	30%	17%	23%	-	23%	22%	18%	24%
Bliver lagt i opgangen / ude foran døren	41%	26%	48%	40%	54%	18%	35%	48%	54%	60%	32%	33%	39%	50%
Modtager kun en gang i mellem	7%	6%	7%	-	8%	14%	10%	-	-	-	18%	-	7%	3%
Modtager ødelagt / våd	1%	-	1%	-	-	-	5%	-	-	-	5%	-	-	-
Larm ved leveringen (eks. fra scooter, bil, knallert)	10%	21%	5%	20%	8%	5%	20%	4%	15%	20%	-	11%	14%	12%
Bliver ikke leveret helt ind ad brevsprækken / postkassen	8%	12%	7%	-	4%	23%	10%	-	8%	-	18%	6%	7%	6%
Brevkassen er fyldt, så der ikke er plads til almindelig post	4%	3%	4%	-	-	14%	-	4%	-	-	5%	6%	4%	3%
Nej tak respekteres ikke	18%	15%	19%	20%	17%	18%	15%	26%	8%	20%	14%	28%	18%	15%
Modtager dem for sent/slet ikke	3%	3%	3%	-	-	9%	5%	-	-	-	5%	-	7%	-
Flere af samme slags	5%	3%	5%	20%	-	9%	-	4%	8%	20%	5%	-	-	9%
Ved ikke	1%	3%	-	-	-	5%	-	-	-	-	5%	-	-	-
**Total	118%	121%	116%	140%	117%	118%	130%	104%	115%	120%	127%	106%	114%	121%

**\*\* Q:q6a \*\* Hvilke problemer oplever du primært med reklametryksager?**

Cell content: Column%	Hvor får du dine forsendelser leveret?						Bor du i ...		
	Total	I opgang	I postkasse	Gennem brevsprække	Andet	Hus (inkl. rækkehus, dobbelt-hus, stuehus på landejeendom)	Lejlighed	Andet	
No. of interviews	2000	60	1447	463	30	1430	542	28	
<?>No. of interviews	107	3	68	35	1	63	41	3	
Bliver lagt i opgangen / ude foran døren	21%	33%	12%	34%	100%	16%	29%	-	
Modtager kun en gang i mellem	41%	67%	35%	51%	-	32%	54%	67%	
Modtager ødelagt / våd	7%	-	9%	3%	-	10%	2%	-	
Larm ved leveringen (eks. fra scooter, bil, knallert)	1%	-	1%	-	-	2%	-	-	
Bliver ikke leveret helt ind ad brevsprækken / postkassen	10%	-	9%	14%	-	10%	12%	-	
Brevkassen er fyldt, så der ikke er plads til almindelig post	8%	-	13%	-	-	10%	5%	33%	
Nej tak respekteres ikke	4%	-	4%	3%	-	5%	2%	-	
Modtager dem for sent/slet ikke	18%	33%	21%	11%	-	19%	17%	-	
Flere af samme slags	3%	-	4%	-	-	5%	-	-	
Andet	5%	-	6%	3%	-	6%	2%	-	
Ved ikke	1%	-	1%	-	-	-	2%	-	
**Total	118%	133%	116%	120%	100%	113%	127%	100%	





**\*\* Q:q6b \*\* Hvilke problemer oplever du primært med gratisdelte ugeaviser / lokalaviser?**

Cell content: Column%	Køn?		Hvad er din alder?						Hvilken region bor du i?					
	Total	Mand	Kvinde	18-25	26-35	36-45	46-55	56-65	66+	Region Nordjylland	Region Midtjylland	Region Syddanmark	Region Sjælland	Region Hovedstaden
No. of interviews	2000	823	1177	77	330	408	429	393	357	229	477	449	384	461
<?>No. of interviews	79	24	55	0	12	12	22	18	15	5	19	15	24	16
Bliver lagt i opgangen / ude foran døren	14%	17%	13%	-	17%	8%	9%	17%	20%	-	16%	13%	13%	19%
Modtager kun en gang i mellem	35%	29%	38%	-	50%	17%	41%	44%	20%	40%	37%	47%	25%	38%
Modtager ødelagt / våd	3%	-	4%	-	-	-	-	6%	7%	-	5%	7%	-	-
Larm ved leveringen (eks. fra scooter, bil, knallert)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bliver ikke leveret helt ind ad brevsprækken / postkassen	3%	-	4%	-	-	-	5%	-	7%	-	-	-	8%	-
Brevkassen er fyldt, så der ikke er plads til almindelig post	8%	17%	4%	-	8%	17%	5%	-	13%	-	16%	-	8%	6%
Læser ikke	5%	8%	4%	-	8%	17%	-	6%	-	-	5%	-	4%	12%
Bliver leveret for sent/slet ikke	23%	25%	22%	-	8%	17%	32%	17%	33%	40%	11%	27%	29%	19%
Ved ikke	5%	8%	4%	-	-	8%	9%	6%	-	-	11%	-	4%	6%
**Total	95%	104%	91%	0	92%	83%	100%	94%	100%	80%	100%	93%	92%	100%

**\*\* Q:q6b \*\* Hvilke problemer oplever du primært med gratisdelte ugeaviser / lokalaviser?**

Cell content: Column%	Hvor får du dine forsendelser leveret?				Bor du i ...			
	Total	I opgang	I postkasse	Gennem brevsprække	Andet	Hus (inkl. rækkehus, dobbelthuis, stuehus på landejendom)	Lejlighed	Andet
No. of interviews	2000	60	1447	463	30	1430	542	28
<?>No. of interviews	79	2	58	18	1	55	23	1
Bliver lagt i opgangen / ude foran døren	14%	50%	7%	28%	100%	9%	26%	-
Modtager kun en gang i mellem	35%	-	41%	22%	-	36%	35%	-
Modtager ødelagt / våd	3%	50%	2%	-	-	2%	4%	-
Larm ved leveringen (eks. fra scooter, bil, knallert)	-	-	-	-	-	-	-	-
Bliver ikke leveret helt ind ad brevsprækken / postkassen	3%	-	2%	6%	-	4%	-	-
Brevkassen er fyldt, så der ikke er plads til almindelig post	8%	-	9%	6%	-	9%	-	100%
Læser ikke	5%	-	5%	6%	-	7%	-	-
Bliver leveret for sent/slet ikke	23%	-	22%	28%	-	25%	17%	-
Ved ikke	5%	-	5%	6%	-	4%	9%	-
**Total	95%	100%	93%	100%	100%	96%	91%	100%

**\*\* Q:q6b \*\* Hvilke problemer oplever du primært med gratisdelte ugeaviser / lokalaviser?**

Cell content: Column%	Hvad er den årlige husstandsindkomst før skat?											Ved ikke oplyse	
	0 - 99.999 Kr.	100.000 - 199.999 kr.	200.000 - 299.999 kr.	300.000 - 399.999 kr.	400.000 - 499.999 kr.	500.000 - 599.999 kr.	600.000 - 699.999 kr.	700.000 - 799.999 kr.	800.000 - 899.999 kr.	900.000 - 999.999 kr.	1.000.000 eller derover		Vil ikke oplyse
No. of interviews	35	159	160	229	158	199	199	134	58	40	93	311	
<?>No. of interviews	4	6	6	11	10	8	4	5	2	0	3	11	9
Bliver lagt i opgangen / ude foran døren	50%	50%	33%	9%	-	-	-	-	-	-	-	18%	11%
Modtager kun en gang i mellem	-	-	33%	36%	40%	62%	25%	60%	100%	-	33%	27%	33%
Modtager ødelagt / våd	-	17%	17%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Larm ved leveringen (eks. fra scooter, bil, knallert)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bliver ikke leveret helt ind ad brevsprækken / postkassen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9%	11%
Brevkassen er fyldt, så der ikke er plads til almindelig post	-	33%	-	-	10%	12%	-	20%	-	-	33%	-	-
Læser ikke	-	-	-	18%	-	-	25%	-	-	-	33%	-	-
Bliver leveret for sent/slet ikke	25%	17%	17%	36%	30%	-	25%	20%	-	-	-	27%	33%
Ved ikke	-	-	-	9%	10%	-	25%	-	-	-	-	9%	-
**Total	75%	117%	100%	109%	90%	75%	100%	100%	100%	0	100%	91%	89%

**\*\* Q:q6b \*\* Hvilke problemer oplever du primært med gratisdelte ugeaviser / lokalaviser?**

Cell content: Column%	Hvordan kommer du af med dit "papir-affald"										Har du et fritidshus/sommerhus?	
	papiraf-faldsord-nings	brænder i bræn-deovn	kører på gen-gen-station	bliver afhentet ved storskrald	som alm. hushold-ningsaf-fald	afleverer i papircon-tainere	Hentet af spejderne / foreninger	Andet	Ved ikke	Ja	Nej	
<b>Total</b>	332	65	480	90	112	1009	40	14	6	286	1714	
<b>No. of interviews</b>	13	4	17	2	9	43	0	0	0	16	63	
<?>No. of interviews	8%	-	6%	-	11%	21%	-	-	-	19%	13%	
Bliver lagt i opgangen / ude foran døren	46%	25%	53%	50%	33%	26%	-	-	-	38%	35%	
Modtager kun en gang i mellem	-	-	-	-	-	5%	-	-	-	6%	2%	
Modtager ødelagt / våd	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Larm ved leveringen (eks. fra scooter, bil, knallert)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Bliver ikke leveret helt ind ad brevsprækken / postkassen	-	25%	-	-	11%	2%	-	-	-	-	3%	
Brevkassen er fyldt, så der ikke er plads til almindelig post	8%	-	12%	-	-	9%	-	-	-	6%	8%	
Læser ikke	15%	-	6%	-	-	2%	-	-	-	-	6%	
Bliver leveret for sent/slet ikke	15%	50%	6%	50%	33%	28%	-	-	-	25%	22%	
Ved ikke	8%	-	-	-	11%	5%	-	-	-	6%	5%	
<b>**Total</b>	100%	100%	82%	100%	100%	98%	0	0	0	100%	94%	

**\*\* Q:q6c \*\* Hvilke problemer oplever du primært med Nyhedsavisen?**

Cell content: Column%	Hvad er din alder?										Hvilken region bor du i?				
	Mand	Kvinde	18-25	26-35	36-45	46-55	56-65	66+	Region Nordjylland	Region Midtjylland	Region Syddanmark	Region Sjælland	Region Hovedstaden		
<b>Total</b>	823	1177	77	330	408	429	393	357	229	477	449	384	461		
<b>No. of interviews</b>	10	27	1	8	5	7	7	9	1	7	3	9	17		
<?>No. of interviews	-	22%	-	25%	-	29%	-	22%	-	-	33%	33%	12%		
Bliver lagt i opgangen / ude foran døren	60%	41%	-	62%	40%	57%	43%	33%	100%	57%	33%	33%	47%		
Modtager kun en gang i mellem	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Modtager ødelagt / våd	-	-	-	12%	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Larm ved leveringen (eks. fra scooter, bil, knallert)	-	4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6%		
Bliver ikke leveret helt ind ad brevsprækken / postkassen	10%	4%	-	-	20%	-	-	-	-	-	-	11%	6%		
Brevkassen er fyldt, så der ikke er plads til almindelig post	-	4%	-	-	20%	-	-	-	-	14%	-	-	-		
Modtager den ikke	10%	11%	100%	-	20%	-	14%	11%	-	-	-	22%	12%		
Har ikke bedt om	10%	-	-	-	-	14%	-	-	-	-	-	-	6%		
Ved ikke	-	7%	-	-	-	-	29%	-	-	-	33%	-	6%		
<b>**Total</b>	90%	93%	100%	100%	100%	100%	86%	78%	100%	71%	100%	100%	94%		

**\*\* Q:q6c \*\* Hvilke problemer oplever du primært med Nyhedsavisen?**

Cell content: Column%	Hvor får du dine forsendelser leveret?					Bor du i ...		
	I opgang	I postkasse	Gennem brevsprække	Andet	Hus (inkl. rækkehus, dobbelthushus, stuehus på landejeendom)	Lejlighed	Andet	
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1447</b>	<b>463</b>	<b>30</b>	<b>1430</b>	<b>542</b>	<b>28</b>	
<b>No. of interviews</b>	<b>2000</b>							
<?> <b>No. of interviews</b>	<b>1</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>21</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	
Bliver lagt i opgangen / ude foran døren	16%	16%	12%	-	14%	20%	-	
Modtager kun en gang i mellem	46%	47%	47%	-	43%	53%	-	
Modtager ødelagt / våd	-	-	-	-	-	-	-	
Larm ved leveringen (eks. fra scooter, bil, knallert)	3%	-	6%	-	-	7%	-	
Bliver ikke leveret helt ind ad brevsprækken / postkassen	5%	-	12%	-	10%	-	-	
Brevkassen er fyldt, så der ikke er plads til almindelig post	3%	5%	-	-	5%	-	-	
Modtager den ikke	11%	11%	12%	-	5%	13%	100%	
Har ikke bedt om	3%	5%	-	-	5%	-	-	
Ved ikke	5%	11%	-	-	10%	-	-	
<b>**Total</b>	<b>92%</b>	<b>95%</b>	<b>88%</b>	<b>0</b>	<b>90%</b>	<b>93%</b>	<b>100%</b>	



**\*\* Q:q6c \*\* Hvilke problemer oplever du primært med Nyhedsavisen?**

Cell content: Column%	Hvad er den årlige husstandsindkomst før skat?											Vil ikke oplyse	
	0 - 99.999 Kr.	100.000 - 199.999 kr.	200.000 - 299.999 kr.	300.000 - 399.999 kr.	400.000 - 499.999 kr.	500.000 - 599.999 kr.	600.000 - 699.999 kr.	700.000 - 799.999 kr.	800.000 - 899.999 kr.	900.000 - 999.999 kr.	1.000.000 eller derover		Ved ikke
No. of interviews	35	159	160	229	158	199	199	134	58	40	93	311	225
<?>No. of interviews	1	5	1	7	4	6	1	2	1	0	1	5	3
Bliver lagt i opgangen / ude foran døren	-	-	-	-	25%	17%	100%	-	-	-	-	60%	-
Modtager kun en gang i mellem	-	60%	-	57%	50%	67%	-	-	100%	-	-	40%	33%
Modtager ødelagt / våd	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Larm ved leveringen (eks. fra scooter, bil, knallert)	100%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bliver ikke leveret helt ind ad brevsprækken / postkassen	-	-	-	-	-	-	-	50%	-	-	-	-	33%
Brevkassen er fyldt, så der ikke er plads til almindelig post	-	-	-	-	25%	-	-	-	-	-	-	-	-
Modtager den ikke	-	20%	100%	14%	-	17%	-	-	-	-	-	-	-
Har ikke bedt om	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100%	-	-
Ved ikke	-	-	-	14%	-	-	-	50%	-	-	-	-	-
**Total	100%	80%	100%	86%	100%	100%	100%	100%	100%	0	100%	100%	67%

**\*\* Q:q6c \*\* Hvilke problemer oplever du primært med Nyhedsavisen?**

Cell content: Column%	Hvordan kommer du af med dit "papir-affald"										Har du et fritidshus/sommerhus?	
	papiraf-faldsord-ning	brænder i deovn	kører på gen-brugsta-tion	bliver afhentet ved storskrald	som alm. hushold-ningsaf-fald	afleverer i papircon-tainere	Hentet af spejderne / foreninger	Andet	Ved ikke	Ja	Nej	
No. of interviews	332	65	480	90	112	1009	40	14	6	286	1714	
<?>No. of interviews	5	1	7	2	1	20	1	0	1	8	29	
Bliver lagt i opgangen / ude foran døren	20%	100%	29%	-	-	5%	100%	-	-	25%	14%	
Modtager kun en gang i mellem	20%	-	29%	50%	-	65%	-	-	-	50%	45%	
Modtager ødelagt / våd	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Larm ved leveringen (eks. fra scooter, bil, knallert)	-	-	-	-	-	5%	-	-	-	-	3%	
Bliver ikke leveret helt ind ad brevsprækken / postkassen	-	-	-	-	-	10%	-	-	-	-	7%	
Brevkassen er fyldt, så der ikke er plads til almindelig post	-	-	14%	-	-	-	-	-	-	-	3%	
Modtager den ikke	20%	-	14%	-	100%	10%	-	-	-	-	14%	
Har ikke bedt om	-	-	14%	-	-	-	-	-	-	12%	-	
Ved ikke	40%	-	-	-	-	-	-	-	100%	-	7%	
**Total	100%	100%	86%	50%	100%	95%	100%	0	100%	88%	93%	

**\*\* Q:q7a \*\* Har du efterfølgende klaget over leveringen af reklamestryksager?**

Cell content: Column%	Køn?		Hvad er din alder?						Hvilken region bor du i?					
	Total	Mand	Kvinde	18-25	26-35	36-45	46-55	56-65	66+	Region Nordjylland	Region Midtjylland	Region Syddanmark	Region Sjælland	Region Hovedstaden
No. of interviews	2000	823	1177	77	330	408	429	393	357	229	477	449	384	461
<?>No. of interviews	107	34	73	5	24	22	20	23	13	5	22	18	28	34
Ja, har klaget til Post Danmark (dem med omslaget "Med rundt" med din adresse på)	4%	9%	1%	-	4%	-	5%	9%	-	-	5%	6%	4%	3%
Ja, har klaget til Forbrugerkontakt (dem med omslaget "Frontpage" og "Søndagsavisen")	7%	3%	10%	-	17%	9%	-	4%	8%	-	-	11%	11%	9%
Ja, har klaget til distributøren	18%	12%	21%	20%	25%	5%	15%	30%	8%	40%	9%	17%	14%	24%
Ja, har klaget til udgiveren af avisen	6%	-	8%	-	4%	-	10%	9%	8%	20%	-	6%	4%	9%
Ja, har klaget til Forbrugersombudsmanden	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ja, har klaget til Forbrugerrådet	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ja, har klaget direkte til afsenderen/butikken (eks. Netto/Føtex)	11%	15%	10%	-	17%	9%	5%	9%	23%	40%	14%	17%	11%	3%
Andet	2%	3%	1%	-	-	9%	-	-	-	-	-	-	7%	-
Nej	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
**Total	48%	41%	51%	20%	67%	32%	35%	61%	46%	100%	27%	56%	50%	47%

**\*\* Q:q7a \*\* Har du efterfølgende klaget over leveringen af reklametryksager?**

Cell content: Column%	Hvor får du dine forsendelser leveret?					Bor du i ...		
	Total	I opgang	I postkasse	Gennem brevsprække	Andet	Hus (inkl. rækkehus, dobbelthush, stuehus på landejeendom)	Lejlighed	Andet
No. of interviews	2000	60	1447	463	30	1430	542	28
<?>No. of interviews	107	3	68	35	1	63	41	3
Ja, har klaget til Post Danmark (dem med omslaget "Med rundt" med din adresse på)	4%	-	4%	3%	-	5%	2%	-
Ja, har klaget til Forbrugerkontakt (dem med omslaget "Frontpage" og "Søndagsavisen")	7%	-	10%	3%	-	11%	2%	-
Ja, har klaget til distributøren	18%	33%	9%	34%	-	11%	29%	-
Ja, har klaget til udgiveren af avisen	6%	33%	3%	9%	-	3%	10%	-
Ja, har klaget til Forbrugerombudsmanden	-	-	-	-	-	-	-	-
Ja, har klaget til Forbrugerrådet	-	-	-	-	-	-	-	-
Ja, har klaget direkte til afsenderen/butikken (eks. Netto/Føtex)	11%	-	13%	9%	-	13%	10%	-
Andet	2%	-	3%	-	-	3%	-	-
Nej	-	-	-	-	-	-	-	-
**Total	48%	67%	43%	57%	-	46%	54%	-



**\*\* Q:q7a \*\* Har du efterfølgende klaget over leveringen af reklametryksager?**

Cell content: Column%	Hvordan kommer du af med dit "papir-affald"											Har du et fritidshus/sommerhus?	
	papiraf-faldsord-ning	brænder i brændevold	kører på brugsstation	bliver afhentet ved storskrald	som alm. husholdningsaffald	afleverer i papircontainerne	Hentet af spejderne / foreninger	Andet	Ved ikke	Ja	Nej		
Total	332	65	480	90	112	1009	40	14	6	286	1714		
No. of interviews	18	2	21	1	10	62	0	1	0	17	90		
<?>No. of interviews	-	-	10%	-	-	3%	-	-	-	12%	2%		
Ja, har klaget til Post Danmark (dem med omslaget "Med rundt" med din adresse på)	11%	-	10%	-	-	8%	-	-	-	6%	8%		
Ja, har klaget til Forbrugerkontakt (dem med omslaget "Frontpage" og "Søndagsavisen")	6%	-	14%	-	20%	21%	-	-	-	18%	18%		
Ja, har klaget til distributøren	6%	-	5%	-	-	6%	-	-	-	6%	6%		
Ja, har klaget til udgiveren af avisen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Ja, har klaget til Forbrugerskudsmanden	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Ja, har klaget til Forbrugerrådet	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Ja, har klaget direkte til afsenderen/butikken (eks. Netto/Føtex)	22%	-	10%	100%	10%	8%	-	-	-	12%	11%		
Andet	6%	-	5%	-	-	-	-	-	-	-	2%		
Nej	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
**Total	50%	-	52%	100%	30%	47%	0	-	0	53%	47%		

**\*\* Q:7b \*\* Har du efterfølgende klaget over leveringen af gratismedte ugeaviser / lokalaviser?**

Cell content: Column%	Køn?		Hvad er din alder?						Hvilken region bor du i?			
	Mand	Kvinde	18-25	26-35	36-45	46-55	56-65	66+	Region Nordjylland	Region Midtjylland	Region Syddanmark	Region Sjælland
<b>Total</b>	<b>823</b>	<b>1177</b>	<b>77</b>	<b>330</b>	<b>408</b>	<b>429</b>	<b>393</b>	<b>66+</b>	<b>477</b>	<b>449</b>	<b>384</b>	<b>461</b>
<b>No. of interviews</b>	<b>2000</b>	<b>78</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>22</b>	<b>18</b>	<b>357</b>	<b>229</b>	<b>14</b>	<b>24</b>	<b>16</b>
<?> <b>No. of interviews</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>	-	-	-	<b>5%</b>	<b>17%</b>	<b>7%</b>	<b>20%</b>	<b>7%</b>	<b>4%</b>	-
Ja, har klaget til Post Danmark (dem med omslaget "Med rundt" med din adresse på)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ja, har klaget til Forbrugerkontakt (dem med omslaget "Frontpage" og "Søndagsavisen")	-	<b>2%</b>	-	<b>9%</b>	-	-	-	-	-	<b>7%</b>	-	-
Ja, har klaget til distributøren	<b>13%</b>	<b>11%</b>	-	<b>9%</b>	<b>8%</b>	<b>14%</b>	<b>11%</b>	<b>13%</b>	<b>40%</b>	<b>21%</b>	<b>8%</b>	<b>6%</b>
Ja, har klaget til udgiveren af avisen	<b>8%</b>	<b>17%</b>	-	<b>18%</b>	-	<b>18%</b>	<b>17%</b>	<b>13%</b>	<b>20%</b>	<b>21%</b>	<b>21%</b>	<b>12%</b>
Ja, har klaget til Forbrugersbudsmanden	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ja, har klaget til Forbrugerrådet	-	<b>2%</b>	-	-	-	-	-	<b>7%</b>	-	-	<b>4%</b>	-
Ja, har klaget direkte til afsenderen/butikken (eks. Netto/Føtex)	-	<b>9%</b>	-	<b>9%</b>	<b>17%</b>	-	<b>6%</b>	<b>7%</b>	-	<b>7%</b>	<b>8%</b>	<b>6%</b>
Andet	<b>4%</b>	<b>2%</b>	-	-	<b>8%</b>	<b>5%</b>	-	-	-	-	<b>8%</b>	-
Nej	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>**Total</b>	<b>33%</b>	<b>48%</b>	<b>0</b>	<b>45%</b>	<b>33%</b>	<b>41%</b>	<b>50%</b>	<b>47%</b>	<b>80%</b>	<b>64%</b>	<b>54%</b>	<b>25%</b>

**\*\* Q.q7b \*\* Har du efterfølgende klaget over leveringen af gratisdelte ugeaviser / lokalaviser?**

Cell content: Column%	Hvor får du dine forsendelser leveret?					Bor du i ...		
	Total	I opgang	I postkasse	Gennem brevsprække	Andet	Hus (inkl. rækkehus, dobbelt-hus, stuehus på landejeendom)	Lejlighed	Andet
No. of interviews	2000	60	1447	463	30	1430	542	28
<?>No. of interviews	78	2	57	18	1	54	23	1
Ja, har klaget til Post Danmark (dem med omslaget "Med rundt" med din adresse på)	6%	-	7%	6%	-	6%	9%	-
Ja, har klaget til Forbrugerkontakt (dem med omslaget "Frontpage" og "Søndagsavisen")	1%	-	2%	-	-	2%	-	-
Ja, har klaget til distributøren	12%	-	11%	17%	-	13%	9%	-
Ja, har klaget til udgiveren af avisen	14%	50%	18%	-	-	17%	9%	-
Ja, har klaget til Forbrugerbudsmanden	-	-	-	-	-	-	-	-
Ja, har klaget til Forbrugerrådet	1%	-	-	6%	-	2%	-	-
Ja, har klaget direkte til afsenderen/butikken (eks. Netto/Føtex)	6%	-	5%	11%	-	6%	9%	-
Andet	3%	-	4%	-	-	4%	-	-
Nej	-	-	-	-	-	-	-	-
***Total	44%	50%	46%	39%	-	48%	35%	-

**\*\* Q:q7b \*\* Har du efterfølgende klaget over levering af gratisdelte ugeaviser / lokalaviser?**

Cell content: Column%	Hvad er den årlige husstandsindkomst før skat?													Vil ikke oplyse
	0 - 99.999 Kr.	100.000 - 199.999 kr.	200.000 - 299.999 kr.	300.000 - 399.999 kr.	400.000 - 499.999 kr.	500.000 - 599.999 kr.	600.000 - 699.999 kr.	700.000 - 799.999 kr.	800.000 - 899.999 kr.	900.000 - 999.999 kr.	1.000.000 eller derover	Ved ikke		
<b>No. of interviews</b>	35	159	160	229	158	199	199	134	58	40	93	311	225	
<b>&lt;?&gt;No. of interviews</b>	4	6	6	11	9	8	4	5	2	0	3	11	9	
Ja, har klaget til Post Danmark (dem med omslaget "Med rundt" med din adresse på)	-	-	33%	-	11%	-	-	20%	-	-	33%	-	-	
Ja, har klaget til Forbrugerkontakt (dem med omslaget "Frontpage" og "Søndagsavisen")	-	-	-	-	11%	-	-	-	-	-	-	-	-	
Ja, har klaget til udgiveren af avisen	-	-	-	18%	11%	12%	25%	-	50%	-	-	9%	22%	
Ja, har klaget til Forbrugerrådet	-	33%	-	-	22%	12%	-	40%	50%	-	-	18%	11%	
Ja, har klaget direkte til afsenderen/butikken (eks. Netto/Føtex)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Andet	-	-	-	9%	-	12%	-	-	50%	-	-	-	-	
Nej	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33%	9%	-	
<b>**Total</b>	-	50%	33%	27%	56%	38%	25%	60%	150%	0	67%	36%	56%	



**\*\* Q:q7b \*\* Har du efterfølgende klaget over leveringen af gratisomdelte ugeaviser / lokalaviser?**

Cell content: Column%	Hvordan kommer du af med dit "papir-affald"											Har du et fritidshus/sommerhus?	
	papiraf-faldsord-ning	brænder i bræn-deovn	kører på gen-station	bliver afhentet ved storskrald	som alm. hushold-ningsaf-fald	afleverer i papircon-tainere	Hentet af spejderne / foreninger	Andet	Ved ikke	Ja	Nej		
<b>Total</b>	332	65	480	90	112	1009	40	14	6	286	1714		
<b>No. of interviews</b>	2000												
<b>&lt;?&gt;No. of interviews</b>	13	4	17	2	9	42	0	0	0	16	62		
Ja, har klaget til Post Danmark (dem med omslaget "Med rundt" med din adresse på)	-	-	6%	-	-	10%	-	-	-	6%	6%		
Ja, har klaget til Forbrugerkontakt (dem med omslaget "Frontpage" og "Søndagsavisen")	8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2%		
Ja, har klaget til distributøren	8%	25%	6%	-	22%	14%	-	-	-	19%	10%		
Ja, har klaget til udgiveren af avisen	8%	25%	12%	-	33%	12%	-	-	-	6%	16%		
Ja, har klaget til Forbrugerombudsmanden	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Ja, har klaget til Forbrugerrådet	-	-	-	-	-	2%	-	-	-	-	2%		
Ja, har klaget direkte til afsenderen/butikken (eks. Netto/Føtex)	8%	-	12%	-	-	5%	-	-	-	-	8%		
Andet	8%	25%	-	-	11%	-	-	-	-	-	3%		
Nej	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
<b>**Total</b>	44%	38%	35%	-	67%	43%	0	0	31%	47%			

**\*\* Q:7c \*\* Har du efterfølgende klaget over leveringen af Nyhedsavisen?**

Cell content: Column%	Køn?		Hvad er din alder?					Hvilken region bor du i?					
	Mand	Kvinde	18-25	26-35	36-45	46-55	56-65	66+	Region Nordjylland	Region Midtjylland	Region Syddanmark	Region Sjælland	Region Hovedstaden
<b>Total</b>	<b>823</b>	<b>1177</b>	<b>77</b>	<b>330</b>	<b>408</b>	<b>429</b>	<b>393</b>	<b>357</b>	<b>229</b>	<b>477</b>	<b>449</b>	<b>384</b>	<b>461</b>
<b>No. of interviews</b>	<b>10</b>	<b>27</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>17</b>
<?>No. of interviews	10%	-	-	-	-	-	14%	-	-	14%	-	-	-
Ja, har klaget til Post Danmark (dem med omslaget "Med rundt" med din adresse på)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ja, har klaget til Forbrugerkontakt (dem med omslaget "Frontpage" og "Søndagsavisen")	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ja, har klaget til distributøren	10%	11%	-	12%	-	14%	-	22%	100%	-	-	22%	6%
Ja, har klaget til udgiveren af avisen	-	4%	-	-	-	-	-	11%	-	-	-	11%	-
Ja, har klaget til Forbrugerombudsmanden	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ja, har klaget til Forbrugerrådet	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ja, har klaget direkte til afsenderen/butikken (eks. Netto/Føtex)	-	7%	-	12%	-	-	14%	-	-	-	-	11%	6%
Ved ikke til hvem	-	4%	-	-	20%	-	-	-	-	-	-	-	6%
Nej	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
**Total	20%	26%	-	25%	20%	14%	29%	33%	100%	14%	-	44%	18%

**\*\* Q:7c \*\* Har du efterfølgende klaget over leveringen af Nyhedsavisen?**

Cell content: Column%	Hvor får du dine forsendelser leveret?					Bor du i ...		
	Total	I opgang	I postkasse	Gennem brevsprække	Andet	Hus (inkl. rækkehus, dobbelthushus, stuehus på landejeendom)	Lejlighed	Andet
No. of interviews	2000	60	1447	463	30	1430	542	28
<?>No. of interviews	37	1	19	17	0	21	15	1
Ja, har klaget til Post Danmark (dem med omslaget "Med rundt" med din adresse på)	3%	-	5%	-	-	5%	-	-
Ja, har klaget til Forbrugerkontakt (dem med omslaget "Frontpage" og "Søndagsavisen")	-	-	-	-	-	-	-	-
Ja, har klaget til distributøren	11%	-	11%	12%	-	14%	7%	-
Ja, har klaget til udgiveren af avisen	3%	100%	-	-	-	-	7%	-
Ja, har klaget til Forbrugerombudsmanden	-	-	-	-	-	-	-	-
Ja, har klaget til Forbrugerrådet	-	-	-	-	-	-	-	-
Ja, har klaget direkte til afsenderen/butikken (eks. Netto/Føtex)	5%	-	5%	6%	-	5%	7%	-
Ved ikke til hvem	3%	-	-	6%	-	-	7%	-
Nej	-	-	-	-	-	-	-	-
**Total	24%	100%	21%	24%	0	24%	27%	-





\*\* Q:q8.A \*\* Oplever du, at problemet med leveringen af reklametryksager blev løst efter din klage?

Cell content: Column%	Hvor får du dine forsendelser leveret?				Bor du i ...		
	I opgang	I postkasse	Gennem brevsprække	Andet	Hus (inkl. rækkehus, dobbelthus, stuehus på landejendom)	Lejlighed	Andet
No. of interviews	60	1447	463	30	1430	542	28
<?>No. of interviews	2	26	17	0	27	18	0
Ja, helt	-	15%	29%	-	15%	28%	-
Ja, delvist	50%	38%	41%	-	41%	39%	-
Nej	50%	38%	29%	-	37%	33%	-
**Total	100%	92%	100%	0	93%	100%	0

\*\* Q:q8.A \*\* Oplever du, at problemet med leveringen af reklametryksager blev løst efter din klage?

Cell content: Column%	Hvad er den årlige husstandsindkomst før skat?										Vil ikke oplyse	
	0 - 99.999 Kr.	100.000 - 199.999 kr.	200.000 - 299.999 kr.	300.000 - 399.999 kr.	400.000 - 499.999 kr.	500.000 - 599.999 kr.	600.000 - 699.999 kr.	700.000 - 799.999 kr.	800.000 - 899.999 kr.	900.000 - 999.999 kr. eller derover		Ved ikke
No. of interviews	35	159	160	229	158	199	199	134	58	40	93	225
<?>No. of interviews	0	3	0	7	8	4	4	4	1	0	2	6
Ja, helt	-	33%	-	29%	50%	-	25%	-	-	-	-	17%
Ja, delvist	-	-	-	29%	25%	50%	50%	50%	100%	-	50%	50%
Nej	-	67%	-	14%	25%	50%	25%	50%	-	-	50%	33%
**Total	0	100%	0	71%	100%	100%	100%	100%	100%	0	100%	100%

\*\* Q:q8.A \*\* Oplever du, at problemet med leveringen af reklametryksager blev løst efter din klage?

Cell content: Column%	Hvordan kommer du af med dit "papir-affald"										Har du et fritidshus/sommerhus?	
	papiraf-faldsord-ning	brænder i bræn-deovn	kører på gen-brugssta-tion	bliver afhentet ved storskrald	som alm. hushold-ningsaf-fald	afleverer i papircon-tainere	Hentet af spejderne / foreninger	Andet	Ved ikke	Ja	Nej	
No. of interviews	332	65	480	90	112	1009	40	14	6	286	1714	
<?>No. of interviews	9	0	10	1	2	25	0	0	0	8	37	
Ja, helt	22%	-	30%	-	-	20%	-	-	-	25%	19%	
Ja, delvist	33%	-	40%	-	-	44%	-	-	-	50%	38%	
Nej	33%	-	30%	100%	100%	32%	-	-	-	12%	41%	
**Total	89%	0	100%	100%	100%	96%	0	0	0	88%	97%	

**\*\* Q:q8.B \*\* Oplever du, at problemet med leveringen af gratisdelte ugeaviser / lokalaviser blev løst efter din klage?**

Cell content: Column%	Køn?		Hvad er din alder?						Hvilken region bor du i?				
	Mand	Kvinde	18-25	26-35	36-45	46-55	56-65	66+	Region Nordjylland	Region Midtjylland	Region Syddanmark	Region Sjælland	Region Hovedstaden
No. of interviews	823	1177	77	330	408	429	393	357	229	477	449	384	461
<?>No. of interviews	7	25	0	5	4	8	9	6	4	4	9	11	4
Ja, helt	-	24%	-	60%	25%	12%	-	17%	-	50%	22%	9%	25%
Ja, delvist	29%	44%	-	40%	50%	38%	44%	33%	50%	50%	33%	36%	50%
Nej	71%	32%	-	-	25%	50%	56%	50%	50%	-	44%	55%	25%
**Total	100%	100%	0	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

**\*\* Q:q8.B \*\* Oplever du, at problemet med leveringen af gratisdelte ugeaviser / lokalaviser blev løst efter din klage?**

Cell content: Column%	Hvor får du dine forsendelser leveret?				Bor du i ...			
	I opgang	I postkasse	Gennem brevsprække	Andet	Hus (inkl. rækkehus, dobbelthuset, stuehus på landejendom)	Lejlighed	Andet	Andet
No. of interviews	60	1447	463	30	1430	542	28	28
<?>No. of interviews	1	25	6	0	24	8	0	0
Ja, helt	-	16%	33%	-	17%	25%	-	-
Ja, delvist	100%	48%	-	-	42%	38%	-	-
Nej	-	36%	67%	-	42%	38%	-	-
**Total	100%	100%	100%	0	100%	100%	0	0

**\*\* Q:q8.B \*\* Oplever du, at problemet med leveringen af gratisdelte ugeaviser / lokalaviser blev løst efter din klage?**

Cell content: Column%	Hvad er den årlige husstandsindkomst før skat?										Vil ikke oplyse	
	0 - 99.999 Kr.	100.000 - 199.999 Kr.	200.000 - 299.999 Kr.	300.000 - 399.999 Kr.	400.000 - 499.999 Kr.	500.000 - 599.999 Kr.	600.000 - 699.999 Kr.	700.000 - 799.999 Kr.	800.000 - 899.999 Kr.	900.000 - 999.999 Kr.		1.000.000 eller derover
No. of interviews	35	159	160	229	158	199	199	134	58	40	93	225
<?>No. of interviews	0	3	2	3	5	3	1	3	2	0	2	4
Ja, helt	-	-	50%	33%	40%	-	-	-	-	-	-	25%
Ja, delvist	-	67%	50%	33%	20%	67%	-	33%	50%	-	100%	25%
Nej	-	33%	-	33%	40%	33%	100%	67%	50%	-	-	50%
**Total	0	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0	100%	100%





\*\* Q:q8.C \*\* Oplever du, at problemet med leveringen af Nyhedsavisen blev løst efter din klage?

Cell content: Column%	Hvor får du dine forsendelser leveret?					Bor du i ...		
	I opgang	I postkasse	Gennem brevsprække	Andet	Hus (inkl. rækkehus, dobbelthushus, stuehus på landejendom)	Lejlighed	Andet	Andet
No. of interviews	60	1447	463	30	1430	542	28	28
<?>No. of interviews	9	4	4	0	5	4	0	0
Ja, helt	11%	-	25%	-	-	25%	-	-
Ja, delvist	33%	25%	25%	-	20%	50%	-	-
Nej	56%	75%	50%	-	80%	25%	-	-
**Total	100%	100%	100%	0	100%	100%	0	0

\*\* Q:q8.C \*\* Oplever du, at problemet med leveringen af Nyhedsavisen blev løst efter din klage?

Cell content: Column%	Hvad er den årlige husstandsindkomst før skat?											
	0 - 99.999 Kr.	100.000 - 199.999 kr.	200.000 - 299.999 kr.	300.000 - 399.999 kr.	400.000 - 499.999 kr.	500.000 - 599.999 kr.	600.000 - 699.999 kr.	700.000 - 799.999 kr.	800.000 - 899.999 kr.	900.000 - 999.999 kr.	1.000.000 eller derover	Vil ikke oplyse
No. of interviews	35	159	160	229	158	199	199	134	58	40	93	225
<?>No. of interviews	9	0	0	0	2	2	1	0	0	0	1	1
Ja, helt	11%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100%
Ja, delvist	33%	-	-	-	50%	50%	100%	-	-	-	-	-
Nej	56%	100%	-	-	50%	50%	-	-	-	-	100%	-
**Total	100%	100%	0	0	100%	100%	100%	0	0	0	100%	100%

\*\* Q:q8.C \*\* Oplever du, at problemet med leveringen af Nyhedsavisen blev løst efter din klage?

Cell content: Column%	Hvordan kommer du af med dit "papir-affald"							Har du et fritidshus/sommerhus?			
	papiraffaldsordning	brænder i brændevov	kører på genbrugsstation	bliver afhentet ved storskrald	som alm. husholdningsaffald	afleverer i papircontainer	Hentet af spejderne / foreninger	Andet	Ved ikke	Ja	Nej
No. of interviews	332	65	480	90	112	1009	40	14	6	286	1714
<?>No. of interviews	9	0	3	0	0	4	1	0	0	3	6
Ja, helt	11%	-	-	-	-	-	100%	-	-	-	17%
Ja, delvist	33%	-	33%	-	-	50%	-	-	-	33%	33%
Nej	56%	100%	67%	-	-	50%	-	-	-	67%	50%
**Total	100%	100%	100%	0	0	100%	100%	0	0	100%	100%









**\*\* Q:q11 \*\* Har du et "nej-tak" skilt på din brevkasse/brevsprække?**

Cell content: Column%	Hvad er den årlige husstandsindkomst før skat?										Vil ikke oplyse		
	0 - 99.999 Kr.	100.000 - 199.999 kr.	200.000 - 299.999 kr.	300.000 - 399.999 kr.	400.000 - 499.999 kr.	500.000 - 599.999 kr.	600.000 - 699.999 kr.	700.000 - 799.999 kr.	800.000 - 899.999 kr.	900.000 - 999.999 kr.		1.000.000 eller derover	
No. of interviews	35	159	160	229	158	199	199	134	58	40	93	311	225
Ja	15%	20%	17%	18%	15%	7%	10%	12%	21%	18%	23%	16%	18%
Nej	85%	80%	84%	83%	85%	93%	90%	88%	79%	82%	77%	84%	82%
Ved ikke	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
**Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

**\*\* Q:q11 \*\* Har du et "nej-tak" skilt på din brevkasse/brevsprække?**

Cell content: Column%	Hvordan kommer du af med dit "papir-affald"										Har du et fritidshus/sommerhus?	
	papiraf-faldsord-ning	brænder i brændevov	kører på genbrugsstation	bliver afhentet ved storskrald	som alm. husholdningsaffald	afleverer i papircontainer	Hentet af spejderne / foreninger	Andet	Ved ikke	Ja	Nej	
No. of interviews	332	65	480	90	112	1009	40	14	6	286	1714	
Ja	13%	22%	12%	12%	12%	18%	-	21%	33%	22%	14%	
Nej	87%	78%	88%	88%	88%	82%	100%	79%	67%	78%	86%	
Ved ikke	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
**Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

**\*\* Q:q12 \*\* Hvilket skilt har du sat op?**

Cell content: Column%	Køn?		Hvad er din alder?										Hvilken region bor du i?				
	Mand	Kvinde	18-25	26-35	36-45	46-55	56-65	66+	Region Nordjylland	Region Midtjylland	Region Syddanmark	Region Sjælland	Region Hovedstaden				
No. of interviews	823	1177	77	330	408	429	393	357	66+	229	477	449	384	461			
<?>No. of interviews	148	160	21	64	47	56	57	62	23	23	74	58	45	108			
Post Danmarks "Ingen reklamer - tak"	89%	86%	90%	83%	89%	82%	89%	92%	91%	91%	88%	98%	91%	79%			
Forbrugerrådets "Ingen gratisviser tak" (grønt klistermærke)	16%	21%	29%	28%	19%	16%	16%	10%	9%	9%	19%	3%	4%	34%			
Hjemmelavet skilt	7%	4%	10%	5%	2%	7%	4%	6%	4%	4%	8%	-	4%	6%			
Skilt lavet af Politiken	1%	2%	-	-	-	5%	-	2%	-	-	-	-	-	4%			
Andet	0%	1%	-	-	-	-	2%	-	-	-	-	-	-	1%			
**Total	112%	113%	129%	116%	111%	111%	111%	110%	104%	104%	115%	102%	100%	124%			

**\*\* Q:q12 \*\* Hvilket skilt har du sat op?**

Cell content: Column%	Hvor får du dine forsendelser leveret?					Bor du i ...		
	I opgang	I postkasse	Gennem brevsprække	Andet	Hus (inkl. rækkehus, dobbelt hus, stuehus på landejendom)	Lejlighed	Andet	Andet
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1447</b>	<b>463</b>	<b>30</b>	<b>1430</b>	<b>542</b>	<b>28</b>	
<b>No. of interviews</b>	<b>2000</b>	<b>2000</b>	<b>2000</b>	<b>2000</b>	<b>2000</b>	<b>2000</b>	<b>2000</b>	<b>2000</b>
<?>No. of interviews	21	170	113	4	152	149	7	7
Post Danmarks "Ingen reklamer - tak"	95%	92%	79%	100%	89%	85%	100%	100%
Forbrugerrådets "Ingen gratisviser tak" (grønt klistermærke)	24%	11%	29%	25%	9%	28%	14%	14%
Hjemmelavet skilt	5%	5%	6%	-	5%	5%	-	-
Skilt lavet af Politiken	-	-	4%	-	1%	1%	-	-
Andet	-	-	1%	-	-	1%	-	-
<b>**Total</b>	<b>124%</b>	<b>107%</b>	<b>119%</b>	<b>125%</b>	<b>105%</b>	<b>120%</b>	<b>114%</b>	<b>114%</b>

**\*\* Q:q12 \*\* Hvilket skilt har du sat op?**

Cell content: Column%	Hvad er den årlige husstandsindkomst før skat?												Vil ikke oplyse
	0 - 99.999 Kr.	100.000 - 199.999 kr.	200.000 - 299.999 kr.	300.000 - 399.999 kr.	400.000 - 499.999 kr.	500.000 - 599.999 kr.	600.000 - 699.999 kr.	700.000 - 799.999 kr.	800.000 - 899.999 kr.	900.000 - 999.999 kr.	1.000.000 eller derover	Ved ikke	
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>42</b>	<b>24</b>	<b>14</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>21</b>	<b>50</b>	<b>42</b>
<b>No. of interviews</b>	<b>2000</b>	<b>2000</b>	<b>2000</b>	<b>2000</b>	<b>2000</b>	<b>2000</b>	<b>2000</b>	<b>2000</b>	<b>2000</b>	<b>2000</b>	<b>2000</b>	<b>2000</b>	<b>2000</b>
<?>No. of interviews	35	159	160	229	158	199	199	134	58	40	93	311	225
Post Danmarks "Ingen reklamer - tak"	100%	88%	96%	83%	88%	86%	90%	81%	75%	86%	90%	94%	79%
Forbrugerrådets "Ingen gratisviser tak" (grønt klistermærke)	14%	19%	15%	21%	17%	21%	20%	25%	33%	-	19%	6%	29%
Hjemmelavet skilt	-	4%	4%	10%	-	7%	5%	6%	-	14%	-	8%	5%
Skilt lavet af Politiken	-	-	-	-	-	-	-	6%	8%	-	5%	2%	-
Andet	-	-	-	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>**Total</b>	<b>114%</b>	<b>112%</b>	<b>115%</b>	<b>117%</b>	<b>104%</b>	<b>114%</b>	<b>115%</b>	<b>119%</b>	<b>117%</b>	<b>100%</b>	<b>114%</b>	<b>110%</b>	<b>112%</b>









**\*\* Q:13a \*\* Hvad er den primære årsag til, at du har Post Danmarks "ingen reklamer - tak"?**

Cell content: Column%	Hvordan kommer du af med dit "papir-affald"										Har du et fritidshus/sommerhus?	
	papiraf-faldsord-ning	brænder i bræn-brændeovn	kører på gen-brugssta-tion	bliver afhentet ved storskrald	som alm. hushold-ningsaf-fald	afleverer i papircon-tainere	Hentet af spejderne / foreninger	Andet	Ved ikke	Ja	Nej	
Total	332	65	480	90	112	1009	40	14	6	286	1714	
No. of interviews	2000	14	52	11	11	162	0	2	2	54	215	
<?>No. of interviews	4%	3%	6%	-	9%	4%	-	-	-	-	5%	
Vil selv bestemme, hvilke reklamer og gratisviser, jeg skal modtage												
For meget affald / besværligt at komme af med	31%	29%	21%	18%	18%	25%	-	-	100%	20%	26%	
Miljømæssige hensyn	19%	14%	17%	9%	-	20%	-	-	-	19%	18%	
Har ikke behov for så meget	19%	21%	25%	9%	18%	19%	-	-	-	19%	20%	
Læser ikke	22%	21%	19%	55%	55%	23%	-	50%	-	24%	24%	
Af principielle årsager	3%	-	2%	-	-	1%	-	-	-	4%	1%	
Signalerer ellers at der ikke er nogen hjemme ved fravær	3%	-	2%	-	-	1%	-	-	-	4%	0%	
Brevkassen er fyldt, så der ikke er plads til almindelig post	-	-	6%	9%	-	5%	-	-	-	7%	4%	
Læser på nettet	-	7%	-	-	-	1%	-	-	-	2%	1%	
Andet	-	7%	2%	-	-	1%	-	50%	-	2%	1%	
**Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0	100%	100%	100%	100%	



**\*\* Q:q13b \*\* Hvad er den primære årsag til, at du har Forbrugerrådets "Ingen gratisviser tak" (grønt klistermærke)?**

Cell content: Column%	Hvor får du dine forsendelser leveret?					Bor du i ...		
	Total	I opgang	I postkasse	Gennem brevsprække	Andet	Hus (inkl. rækkehus, dobbelt-hus, stuehus på landejeendom)	Lejlighed	Andet
No. of interviews	2000	60	1447	463	30	1430	542	28
<?>No. of interviews	56	5	18	33	0	14	41	1
Vil selv bestemme, hvilke reklamer og gratisviser, jeg skal modtage	2%	-	-	3%	-	-	2%	-
For meget affald / besværligt at komme at med	18%	40%	6%	21%	-	-	24%	-
Miljømæssige hensyn	11%	-	11%	12%	-	21%	7%	-
Har ikke behov for så meget	14%	-	17%	15%	-	14%	15%	-
Læser ikke	36%	60%	50%	24%	-	43%	32%	100%
At principielle årsager	4%	-	6%	3%	-	-	5%	-
Signalerer ellers at der ikke er nogen hjemme ved fravær	2%	-	-	3%	-	-	2%	-
Brevkassen er fyldt, så der ikke er plads til almindelig post	2%	-	6%	-	-	-	2%	-
Holder en anden avis	5%	-	6%	6%	-	14%	2%	-
Andet	7%	-	-	12%	-	7%	7%	-
**Total	100%	100%	100%	100%	0	100%	100%	100%

\*\* Q:q13b \*\* Hvad er den primære årsag til, at du har Forbrugerrådets "ingen gratisavisertak" (grønt klistermærke)?

Cell content: Column%	Hvad er den årlige husstandsindkomst før skat?												Vil ikke oplyse
	0 - 99.999 Kr.	100.000 - 199.999 kr.	200.000 - 299.999 kr.	300.000 - 399.999 kr.	400.000 - 499.999 kr.	500.000 - 599.999 kr.	600.000 - 699.999 kr.	700.000 - 799.999 kr.	800.000 - 899.999 kr.	900.000 - 999.999 kr.	1.000.000 eller derover	Ved ikke	
<b>Total</b>	<b>2000</b>	<b>2000</b>	<b>2000</b>	<b>2000</b>	<b>2000</b>	<b>2000</b>	<b>2000</b>	<b>2000</b>	<b>2000</b>	<b>2000</b>	<b>2000</b>	<b>2000</b>	<b>225</b>
No. of interviews	35	159	160	229	158	199	199	134	58	40	93	311	225
<?>No. of Interviews	1	5	4	8	4	3	4	4	4	0	4	3	12
Vil selv bestemme, hvilke reklamer og gratisavisertak, jeg skal modtage	-	20%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
For meget affald / besværligt at komme af med	-	-	-	38%	25%	33%	25%	-	25%	-	-	33%	17%
Miljømæssige hensyn	-	-	25%	-	-	-	25%	50%	-	-	25%	-	8%
Har ikke behov for så meget	-	20%	-	12%	-	67%	-	25%	-	-	25%	-	17%
Læser ikke	100%	60%	50%	38%	75%	-	50%	-	75%	-	50%	-	8%
Af principielle årsager	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17%
Signalerer ellers at der ikke er nogen hjemme ved fravær	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33%	-
Brevkassen er fyldt, så der ikke er plads til almindelig post	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33%	-
Holder en anden avis	-	-	-	12%	-	-	-	-	-	-	-	-	17%
Andet	-	-	25%	-	-	-	-	25%	-	-	-	-	17%
**Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0	100%	100%	100%







\*\* Q:q14 \*\* Hvor ofte oplever du, at dit "nej-tak" skilt ikke bliver respekteret?

Cell content: Column%	Hvordan kommer du af med dit "papir-affald"										Har du et fritid-snus/sommerhus?	
	papiraf-faldsord-faldning	brænder i brændendeovn	kører på genbrugsstation	bliver afhentet ved storskrald	som alm. husholdningsaffald	afleverer i papircontainerer	Hentet af spejderne / foreninger	Andet	Ved ikke	Ja	Nej	
Total	332	65	480	90	112	1009	40	14	6	286	1714	
No. of interviews	2000	14	56	11	14	184	0	3	2	62	245	
<?>No. of interviews	40%	50%	43%	18%	36%	41%	-	-	50%	45%	39%	
Aldrig	34%	14%	29%	45%	43%	34%	-	33%	50%	35%	34%	
Sjældent	12%	29%	16%	18%	-	9%	-	33%	-	8%	13%	
En gang imellem	8%	7%	4%	18%	21%	10%	-	33%	-	10%	8%	
Ofte	5%	-	9%	-	-	5%	-	-	-	2%	6%	
Alltid	5%	-	100%	100%	100%	100%	0	100%	100%	100%	100%	
**Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0	100%	100%	100%	100%	

\*\* Q:q15 \*\* Hvilken distributør respekterer ikke dit "nej-tak" skilt?

Cell content: Column%	Køn?		Hvad er din alder?							Hvilken region bor du i?				
	Mand	Kvinde	18-25	26-35	36-45	46-55	56-65	66+	Region Nordjylland	Region Midtjylland	Region Syddanmark	Region Sjælland	Region Hovedstaden	
Total	823	1177	77	330	408	429	393	357	229	477	449	384	461	
No. of interviews	90	95	11	42	34	36	33	29	12	44	36	24	69	
<?>No. of interviews	37%	36%	9%	38%	35%	50%	39%	24%	58%	30%	42%	58%	26%	
Post Danmark (dem med omslaget "Med rundt" med din adresse på)	13%	13%	18%	14%	12%	11%	3%	24%	17%	16%	17%	4%	12%	
Forbrugerkontakt (dem med omslaget "Frontpage" og "Søndagsavisen")	19%	17%	18%	21%	18%	19%	12%	28%	25%	18%	25%	13%	19%	
Omdelere af ugeaviser/lokaviser	11%	12%	-	10%	12%	14%	15%	7%	8%	11%	11%	-	14%	
Omdelere af Nyhedsavisen	46%	47%	64%	40%	53%	31%	45%	59%	50%	48%	47%	33%	48%	
Andre omdelere/distributører	127%	124%	109%	124%	129%	125%	115%	141%	158%	123%	142%	108%	119%	
**Total	127%	124%	109%	124%	129%	125%	115%	141%	158%	123%	142%	108%	119%	

**\*\* Q:q15 \*\* Hvilken distributør repperer ikke dit "nej-tak" skilt?**

Cell content: Column%	Hvor får du dine forsendelser leveret?				Bor du i ...		
	I opgang	I postkasse	Gennem brevsprække	Andet	Hus (inkl. rækkehus, dobbelt- stuehus på landejendom)	Lejlighed	Andet
<b>Total</b>							
No. of interviews	60	1447	463	30	1430	542	28
<?>No. of interviews	11	102	69	3	89	93	3
Post Danmark (dem med omslaget "Med rundt" med din adresse på)	55%	38%	30%	33%	39%	32%	67%
Forbrugerkontakt (dem med omslaget "Frontpage" og "Søndagsavisen")	18%	10%	17%	-	12%	14%	-
Omdelere af ugeaviser/lokalaviser	18%	19%	20%	33%	18%	20%	33%
Omdelere af Nyhedsavisen	27%	6%	16%	-	8%	14%	-
Andre omdelere/distributører	45%	49%	42%	33%	45%	48%	-
**Total	164%	122%	126%	100%	122%	129%	100%

**\*\* Q:q15 \*\* Hvilken distributør repperer ikke dit "nej-tak" skilt?**

Cell content: Column%	Hvad er den årlige husstandsindkomst før skat?													
	0 - 99.999 Kr.	100.000 - 199.999 kr.	200.000 - 299.999 kr.	300.000 - 399.999 kr.	400.000 - 499.999 kr.	500.000 - 599.999 kr.	600.000 - 699.999 kr.	700.000 - 799.999 kr.	800.000 - 899.999 kr.	900.000 - 999.999 kr.	1.000.000 eller derover	Ved ikke	Vil ikke oplyse	
<b>Total</b>														
No. of interviews	35	159	160	229	158	199	199	134	58	40	93	311	225	
<?>No. of interviews	5	16	15	29	15	7	10	12	7	4	9	32	24	
Post Danmark (dem med omslaget "Med rundt" med din adresse på)	-	31%	33%	41%	27%	29%	60%	75%	43%	-	22%	38%	29%	
Forbrugerkontakt (dem med omslaget "Frontpage" og "Søndagsavisen")	-	19%	20%	14%	-	14%	10%	-	14%	-	11%	16%	21%	
Omdelere af ugeaviser/lokalaviser	20%	31%	13%	14%	13%	-	10%	8%	14%	25%	33%	31%	21%	
Omdelere af Nyhedsavisen	20%	6%	7%	14%	7%	-	10%	-	29%	-	22%	12%	13%	
Andre omdelere/distributører	60%	44%	53%	55%	53%	57%	30%	25%	43%	75%	44%	44%	38%	
**Total	125%	131%	127%	138%	100%	100%	120%	108%	143%	100%	133%	141%	121%	

\*\* Q:q15 \*\* Hvilken distributør reputerer ikke dit "nej-tak" skilt?

Cell content: Column%	Hvordan kommer du af med dit "papir-affald"										Har du et fritidshus/sommerhus?	
	Total	papiraf-faldsord-nings	brænder i brændevov	kører på genbrugstion	bliwer afhentet ved storskrald	som alm. husholdningsaffald	afleverer i papircontainere	Hentet af spejderne / foreninger	Andet	Ved ikke	Ja	Nej
No. of interviews	2000	332	65	480	90	112	1009	40	14	6	286	1714
<?>No. of interviews	185	29	7	32	9	9	109	0	3	1	34	151
Post Danmark (dem med omslaget "Med rundt" med din adresse på)	36%	48%	71%	47%	11%	44%	32%	-	-	-	41%	35%
Forbrugerkontakt (dem med omslaget "Frontpage" og "Søndagsavisen")	13%	21%	14%	19%	-	-	12%	-	-	-	9%	14%
Omdelere af ugeaviser/lokalaviser	19%	28%	29%	19%	-	22%	20%	-	-	-	15%	21%
Omdelere af Nyhedsavisen	11%	17%	14%	6%	11%	22%	10%	-	-	-	15%	10%
Andre omdelere/distributører	46%	34%	43%	47%	78%	56%	45%	-	100%	100%	35%	48%
**Total	125%	148%	171%	138%	100%	144%	119%	0	100%	100%	115%	128%

\*\* Q:q16 \*\* Hvilke af følgende uadresserede forsendelser vil du gerne have, uanset om du siger "nej-tak til reklamer"?

Cell content: Column%	Hvad er din alder?										Hvilken region bor du i?				
	Total	Mand	Kvinde	18-25	26-35	36-45	46-55	56-65	66+	Region Nordjylland	Region Midtjylland	Region Syddanmark	Region Sjælland	Region Hovedstaden	
No. of interviews	2000	823	1177	77	330	408	429	393	357	229	477	449	384	461	
Lokale vejvisere	68%	65%	71%	47%	63%	70%	70%	76%	66%	72%	68%	73%	71%	61%	
Lokale Telefonbøger	74%	70%	77%	62%	65%	71%	73%	81%	80%	78%	75%	78%	75%	66%	
Aftenskolekataloger	52%	45%	57%	35%	50%	54%	56%	59%	43%	48%	47%	50%	53%	60%	
Nogle lokalaviser	63%	60%	65%	56%	62%	68%	63%	63%	60%	55%	64%	61%	69%	63%	
Alle lokalaviser	50%	49%	51%	19%	46%	54%	50%	53%	54%	57%	47%	51%	47%	52%	
Kirkeblade	44%	38%	49%	12%	27%	37%	46%	54%	64%	55%	49%	51%	41%	31%	
Kommunal information	72%	68%	74%	52%	67%	75%	75%	75%	71%	76%	70%	74%	69%	72%	
Information fra forsyningsvirksomheder (fx vand og el-værker) i form af plejer m.v.	67%	65%	68%	58%	64%	71%	70%	71%	59%	70%	68%	69%	65%	64%	
Andet (læses ikke op)	1%	0%	1%	-	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	
Ingen (læses ikke op)	5%	7%	4%	8%	6%	4%	3%	6%	5%	5%	6%	4%	5%	5%	
**Total	496%	467%	516%	349%	451%	504%	507%	538%	503%	516%	494%	512%	495%	475%	

**\*\* Q:q16 \*\* Hvilke af følgende uadresserede forsendelser vil du gerne have, uanset om du siger "nej-tak til reklamer"?**

Cell content: Column%	Hvor får du dine forsendelser leveret?						Bor du i ...		
	I opgang	I postkasse	Gennem brevsprække	Andet	Hus (inkl. rækkehus, dobbelt-hus, stuehus på landejeendom)	Lejlighed	Andet		
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1447</b>	<b>463</b>	<b>30</b>	<b>1430</b>	<b>542</b>	<b>28</b>		
No. of interviews	2000	1447	463	30	1430	542	28		
Lokale vejvisere	68%	71%	63%	80%	73%	56%	68%		
Lokale Telefonbøger	74%	76%	68%	80%	78%	63%	71%		
Aftenskolekataloger	52%	51%	55%	47%	52%	52%	50%		
Nogle lokalaviser	63%	63%	63%	60%	64%	60%	54%		
Alle lokalaviser	50%	51%	48%	47%	54%	41%	32%		
Kirkeblade	44%	45%	41%	60%	49%	33%	43%		
Kommunal information	72%	72%	73%	60%	75%	63%	71%		
Information fra forsyningsvirksomheder (fx vand og el-værker) i form af pjecer m.v.	67%	68%	67%	47%	70%	58%	64%		
Andet (læses ikke op)	1%	1%	1%	-	1%	1%	-		
Ingen (læses ikke op)	5%	5%	4%	3%	4%	7%	11%		
**Total	496%	503%	483%	483%	521%	432%	464%		

**\*\* Q:q16 \*\* Hvilke af følgende uadresserede forsendelser vil du gerne have, uanset om du siger "nej-tak til reklamer"?**

Cell content: Column%	Hvad er den årlige husstandsindkomst før skat?														Vil ikke oplyse
	0 - 99.999 Kr.	100.000 - 199.999 kr.	200.000 - 299.999 kr.	300.000 - 399.999 kr.	400.000 - 499.999 kr.	500.000 - 599.999 kr.	600.000 - 699.999 kr.	700.000 - 799.999 kr.	800.000 - 899.999 kr.	900.000 - 999.999 kr.	1.000.000 eller derover	Ved ikke			
<b>Total</b>	<b>2000</b>	<b>35</b>	<b>159</b>	<b>160</b>	<b>229</b>	<b>158</b>	<b>199</b>	<b>134</b>	<b>58</b>	<b>40</b>	<b>93</b>	<b>311</b>	<b>225</b>		
No. of interviews	2000	35	159	160	229	158	199	134	58	40	93	311	225		
Lokale vejvisere	68%	37%	70%	68%	73%	79%	73%	61%	69%	65%	60%	66%	68%		
Lokale Telefonbøger	74%	57%	81%	74%	76%	77%	78%	67%	69%	65%	60%	75%	78%		
Aftenskolekataloger	52%	31%	42%	53%	53%	58%	59%	58%	62%	62%	51%	44%	52%		
Nogle lokalaviser	63%	40%	63%	62%	67%	64%	63%	66%	67%	60%	66%	61%	63%		
Alle lokalaviser	50%	40%	50%	51%	51%	56%	52%	52%	59%	55%	42%	43%	54%		
Kirkeblade	44%	34%	60%	42%	40%	40%	44%	47%	45%	40%	42%	47%	43%		
Kommunal information	72%	51%	72%	72%	71%	75%	77%	79%	79%	78%	72%	66%	68%		
Information fra forsyningsvirksomheder (fx vand og el-værker) i form af pjecer m.v.	67%	51%	63%	70%	66%	64%	70%	75%	78%	70%	70%	58%	64%		
Andet (læses ikke op)	1%	3%	1%	1%	-	1%	1%	1%	-	-	2%	1%	1%		
Ingen (læses ikke op)	5%	11%	4%	5%	3%	4%	4%	4%	3%	2%	3%	8%	6%		
**Total	496%	357%	506%	498%	500%	517%	521%	496%	519%	497%	468%	469%	497%		











\*\* Q:sex \*\* Køn?

Cell content: Column%	Hvad er den årlige husstandsindkomst før skat?											Vil ikke oplyse
	0 - 99.999 Kr.	100.000 - 199.999 kr.	200.000 - 299.999 kr.	300.000 - 399.999 kr.	400.000 - 499.999 kr.	500.000 - 599.999 kr.	600.000 - 699.999 kr.	700.000 - 799.999 kr.	800.000 - 899.999 kr.	900.000 - 999.999 kr.	1.000.000 eller derover	
Total	35	159	160	229	158	199	134	58	40	93	311	225
Mand	41%	32%	39%	48%	41%	48%	60%	45%	55%	53%	27%	37%
Kvinde	59%	68%	61%	52%	59%	52%	40%	55%	45%	47%	73%	63%
**Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

\*\* Q:sex \*\* Køn?

Cell content: Column%	Hvordan kommer du af med dit "papir-affald"							Har du et fritidshus/sommerhus?			
	papiraf-faldsord-ning	brænder i bræn-deovn	kører på gen-brugssta-tion	bliver afhentet ved storskrald	som alm. hushold-ningsaf-fald	afleverer i papircon-tainere	Hentet af spejderne / foreninger	Andet	Ved ikke	Ja	Nej
Total	332	65	480	90	112	1009	40	14	6	286	1714
No. of interviews	2000	41%	48%	42%	40%	40%	20%	14%	50%	39%	41%
Mand	59%	60%	52%	58%	60%	60%	80%	86%	50%	61%	59%
**Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

\*\* Q:age \*\* Hvad er din alder?

Cell content: Average Base: Question asked	Køn?		Hvad er din alder?					Hvilken region bor du i?					
	Mand	Kvinde	18-25	26-35	36-45	46-55	56-65	66+	Region Nordjylland	Region Midtjylland	Region Syddanmark	Region Sjælland	Region Hovedstaden
No. of interviews	823	1177	77	330	408	429	393	357	229	477	449	384	461
** Q:age ** Hvad er din alder?	50.3	53.6	22.4	31.2	40.8	50.6	60.5	73.6	52.2	51.2	55.9	53.5	48.7

\*\* Q:age \*\* Hvad er din alder?

Cell content: Average Base: Question asked	Hvor får du dine forsendelser leveret?				Bor du i ...		
	I opgang	I postkasse	Gennem brevsprække	Andet	Hus (inkl. rækkehus, dobbelthushus, stuehus på landejeendom)	Lejlighed	Andet
Total	60	1447	463	30	1430	542	28
No. of interviews	2000	52.2	51.7	50.2	52.7	49.3	87.0
** Q:age ** Hvad er din alder?	52.0	52.5	51.7	50.2	52.7	49.3	87.0

\*\* Q:age \*\* Hvad er din alder?

Cell content: Average Base: Question asked	Hvad er den årlige husstandsindkomst før skat?											Vil ikke oplyse
	0 - 99.999 Kr.	100.000 - 199.999 Kr.	200.000 - 299.999 Kr.	300.000 - 399.999 Kr.	400.000 - 499.999 Kr.	500.000 - 599.999 Kr.	600.000 - 699.999 Kr.	700.000 - 799.999 Kr.	800.000 - 899.999 Kr.	900.000 - 999.999 Kr.	1.000.000 eller derover	
Total	35	159	160	229	158	199	199	134	58	40	93	311
No. of interviews	2000	52.2	53.3	48.1	47.2	44.8	45.3	46.0	44.1	45.3	46.2	56.2
** Q:age ** Hvad er din alder?	53.6	64.3	53.3	48.1	47.2	44.8	45.3	46.0	44.1	45.3	46.2	67.2

\*\* Q:age \*\* Hvad er din alder?

Cell content: Average Base: Question asked	Hvordan kommer du af med dit "papir-affald"							Har du et fritid- shus/sommerhus?			
	papiraf- faldsord- ning	brænder i bræn- deovn	kører på gen- brugssta- tion	bliver afhentet ved storskrald	som alm. hushold- ningsaf- fald	afleverer i papircon- tainere	Hentet af spejderne / foreninger		Andet	Ved ikke	Ja
Total	332	65	480	90	112	1009	40	14	6	286	1714
No. of interviews	2000	52.2	51.0	54.0	48.2	53.5	59.2	54.2	40.5	58.7	51.2
** Q:age ** Hvad er din alder?	50.8	48.4	51.0	54.0	48.2	53.5	59.2	54.2	40.5	58.7	51.2

\*\* Q:postn \*\* Hvilket postnummer bor du i?

Cell content: Average Base: Question asked	Køn?	Hvad er din alder?	Hvilken region bor du i?								
			Region Nordjyl- land	Region Midtjyl- land	Region Syddan- mark	Region Sjælland	Region Hoved- staden				
Total	Mand	Kvinde	18-25	26-35	36-45	46-55	56-65	66+	6074.7	3993.8	461
No. of interviews	823	1177	77	330	408	429	393	357	449	384	461
postn.A.1 Postnummer	5703.8	5677.5	5408.0	5593.5	5701.8	5748.7	5723.6	5775.2	6074.7	3993.8	2675.6



**\*\* Q:region \*\* Hvilken region bor du i?**

Cell content: Column%	Hvilken region bor du i?												
	Køn?		Hvad er din alder?					Region Nordjylland			Region Hovedstaden		
	Mand	Kvinde	18-25	26-35	36-45	46-55	56-65	66+	Region Nordjylland	Region Midtjylland	Region Syddanmark	Region Sjælland	Region Hovedstaden
<b>No. of interviews</b>	<b>823</b>	<b>1177</b>	<b>77</b>	<b>330</b>	<b>408</b>	<b>429</b>	<b>393</b>	<b>357</b>	<b>229</b>	<b>477</b>	<b>449</b>	<b>384</b>	<b>461</b>
Region Nordjylland	12%	11%	12%	10%	10%	12%	11%	14%	100%	-	-	-	-
Region Midtjylland	24%	24%	22%	28%	25%	23%	22%	22%	-	100%	-	-	-
Region Syddanmark	22%	23%	17%	18%	23%	24%	23%	25%	-	-	100%	-	-
Region Sjælland	19%	20%	17%	18%	20%	17%	21%	20%	-	-	-	100%	-
Region Hovedstaden	24%	23%	32%	26%	22%	23%	22%	20%	-	-	-	-	100%
<b>**Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**\*\* Q:region \*\* Hvilken region bor du i?**

Cell content: Column%	Hvor får du dine forsendelser leveret?						Bor du i ...		
	Total	I opgang	I postkasse	Gennem brevsprække	Andet	Hus (inkl. rækkehus, dobbelthus, stuehus på landejendom)	Lejlighed	Andet	
<b>No. of interviews</b>	<b>2000</b>	<b>60</b>	<b>1447</b>	<b>463</b>	<b>30</b>	<b>1430</b>	<b>542</b>	<b>28</b>	
Region Nordjylland	11%	5%	13%	6%	23%	13%	8%	11%	
Region Midtjylland	24%	20%	26%	17%	37%	25%	19%	29%	
Region Syddanmark	22%	18%	25%	16%	23%	26%	13%	29%	
Region Sjælland	19%	17%	21%	14%	7%	20%	17%	25%	
Region Hovedstaden	23%	40%	15%	46%	10%	16%	44%	7%	
<b>**Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

→





























\*\* Q:born \*\* Hvor mange personer under 18 år bor der i din husstand?

Cell content: Column%	Hvordan kommer du af med dit "papir-affald"										Har du et fritidshus/sommerhus?	
	papiraf-faldsord-ning	brænder i brændeovn	kører på genbrugsstation	bliver afhentet ved storskrald	som alm. husholdningsaffald	afleverer i papircontainerer	Hentet af spejderne / foreninger	Andet	Ved ikke	Ja	Nej	
<b>Total</b>	<b>332</b>	<b>65</b>	<b>480</b>	<b>90</b>	<b>112</b>	<b>1009</b>	<b>40</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>286</b>	<b>1714</b>	
<b>No. of interviews</b>	<b>2000</b>	<b>13%</b>	<b>14%</b>	<b>8%</b>	<b>10%</b>	<b>12%</b>	<b>8%</b>	<b>21%</b>	<b>-</b>	<b>12%</b>	<b>13%</b>	
1 person	16%	23%	22%	11%	14%	13%	18%	7%	17%	12%	16%	
2 personer	4%	6%	5%	2%	4%	4%	2%	7%	-	5%	4%	
3 personer	1%	5%	2%	1%	1%	1%	-	-	-	0%	2%	
4 personer	0%	0%	0%	1%	-	0%	-	-	-	-	0%	
5 personer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6 personer	0%	-	-	-	-	0%	-	-	-	-	0%	
7 personer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
8 personer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
9 personer eller flere	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Ingen personer under 18 år	65%	58%	57%	70%	71%	69%	72%	64%	83%	71%	64%	
**Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

\*\* Q:papiraffald \*\* Hvordan kommer du af med dit "papir-affald"

Cell content: Column%	Hvad er din alder?										Hvilken region bor du i?				
	Mand	Kvinde	18-25	26-35	36-45	46-55	56-65	66+	Region Nordjylland	Region Midtjylland	Region Syddanmark	Region Sjælland	Region Hovedstaden		
<b>Total</b>	<b>823</b>	<b>1177</b>	<b>77</b>	<b>330</b>	<b>408</b>	<b>429</b>	<b>393</b>	<b>357</b>	<b>229</b>	<b>477</b>	<b>449</b>	<b>384</b>	<b>461</b>		
<b>No. of interviews</b>	<b>2000</b>	<b>17%</b>	<b>18%</b>	<b>15%</b>	<b>17%</b>	<b>15%</b>	<b>18%</b>	<b>18%</b>	<b>13%</b>	<b>18%</b>	<b>16%</b>	<b>18%</b>	<b>16%</b>		
papiraffaldsordning	3%	3%	1%	5%	3%	3%	4%	2%	4%	5%	3%	3%	2%		
brænder i brændeovn	24%	21%	12%	24%	30%	28%	23%	16%	25%	25%	37%	21%	11%		
kører på genbrugsstation	4%	4%	3%	3%	4%	5%	5%	6%	6%	3%	6%	5%	3%		
bliver afhentet ved storskrald	6%	6%	16%	7%	4%	4%	7%	5%	10%	6%	3%	7%	5%		
som alm. husholdningsaffald	50%	52%	55%	51%	47%	50%	50%	54%	47%	48%	37%	53%	66%		
afleverer i papircontainerer	2%	3%	-	1%	2%	2%	2%	4%	4%	3%	2%	2%	0%		
Hentet af spejderne/foreninger	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	-	0%	1%	1%	1%		
Andet	0%	0%	3%	-	0%	-	1%	-	-	-	0%	1%	1%		
Ved ikke	0%	0%	0%	-	0%	-	1%	-	-	-	0%	1%	1%		
**Total	107%	108%	108%	106%	107%	108%	109%	107%	109%	107%	107%	110%	106%		

**\*\* Q: papiraffald \*\* Hvordan kommer du af med dit "papir-affald"**

Cell content: Column%	Hvor får du dine forsendelser leveret?				Bor du i ...			
	I opgang	I postkasse	Gennem brevsprække	Andet	Hus (inkl. rækkehus, dobbelt- stuehus på landejeendom)	Lejlighed	Andet	
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>1447</b>	<b>463</b>	<b>30</b>	<b>1430</b>	<b>542</b>	<b>28</b>	
<b>No. of interviews</b>	<b>2000</b>							
papiraffaldsordning	17%	18%	14%	20%	19%	10%	-	21%
brænder i brændeovn	3%	4%	1%	20%	4%	1%	25%	
kører på genbrugsstation	24%	28%	13%	17%	30%	8%	-	
bliver afhentet ved storskrald	4%	5%	4%	3%	5%	2%	-	
som alm. husholdningsaffald	6%	6%	5%	7%	6%	6%	11%	
afleverer i papircontainere	50%	45%	63%	53%	41%	74%	61%	
Hentet af spejderne/foreninger	2%	2%	2%	3%	2%	1%	-	
Andet	1%	1%	1%	-	1%	1%	-	
Ved ikke	0%	0%	-	-	0%	1%	-	
<b>**Total</b>	<b>107%</b>	<b>108%</b>	<b>104%</b>	<b>123%</b>	<b>109%</b>	<b>104%</b>	<b>118%</b>	

**\*\* Q: papiraffald \*\* Hvordan kommer du af med dit "papir-affald"**

Cell content: Column%	Hvad er den årlige husstandsindkomst før skat?												Vil ikke oplyse
	0 - 99.999 Kr.	100.000 - 199.999 kr.	200.000 - 299.999 kr.	300.000 - 399.999 kr.	400.000 - 499.999 kr.	500.000 - 599.999 kr.	600.000 - 699.999 kr.	700.000 - 799.999 kr.	800.000 - 899.999 kr.	900.000 - 999.999 kr.	1.000.000 eller derover	Ved ikke	
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>159</b>	<b>160</b>	<b>229</b>	<b>158</b>	<b>199</b>	<b>199</b>	<b>134</b>	<b>58</b>	<b>40</b>	<b>93</b>	<b>311</b>	<b>225</b>
<b>No. of interviews</b>	<b>2000</b>												
papiraffaldsordning	17%	18%	12%	18%	22%	15%	20%	19%	9%	22%	19%	14%	15%
brænder i brændeovn	3%	1%	3%	3%	6%	2%	4%	4%	-	2%	-	5%	4%
kører på genbrugsstation	24%	11%	19%	23%	25%	32%	31%	28%	41%	30%	30%	19%	25%
bliver afhentet ved storskrald	4%	4%	6%	5%	3%	4%	4%	5%	3%	-	8%	5%	6%
som alm. husholdningsaffald	6%	6%	8%	5%	3%	3%	4%	6%	7%	5%	2%	11%	5%
afleverer i papircontainere	50%	71%	56%	49%	46%	50%	43%	43%	47%	53%	51%	53%	49%
Hentet af spejderne/foreninger	2%	3%	4%	2%	1%	2%	2%	1%	-	-	-	3%	1%
Andet	1%	1%	-	1%	-	-	1%	1%	-	2%	-	1%	1%
Ved ikke	0%	-	-	-	107%	106%	106%	108%	107%	115%	110%	110%	108%
<b>**Total</b>	<b>107%</b>	<b>104%</b>	<b>107%</b>	<b>106%</b>	<b>107%</b>	<b>106%</b>	<b>106%</b>	<b>108%</b>	<b>107%</b>	<b>115%</b>	<b>110%</b>	<b>110%</b>	<b>108%</b>

