



MINISTEREN

Folketingets Trafikudvalg
Christiansborg
1240 København K

Dato 26. januar 2009
Dok.id
J. nr. 149-10

Frederiksholms Kanal 27 F
1220 København K

Telefon 33 92 33 55

Orientering om Færdselsstyrelsens undersøgelse af postmarkedet 2007

EU-kommissionen/EUROSTAT har i 2008 anmodet Færdselsstyrelsen om at gennemføre en undersøgelse af postmarkedet i Danmark (omsætning og befordrede mængder m.v. i 2007).

I en periode har undersøgelserne af postmarkederne været indstillet, men i takt med åbningen af postmarkederne i EU har Kommissionen investeret en del kræfter i at genoptage disse. Nu foreligger der på EU-niveau nyere tal fra 2004, 2005, 2006 og også snart samlet for 2007.

Tal for det danske postmarked for 2004, 2005, 2006 og 2007 er offentliggjort på Færdselsstyrelsens hjemmeside.

Antallet af postvirksomheder i Danmark er estimeret til 900. En postvirksomhed er i henhold til postlovgivningen en virksomhed, der udfører erhvervmæssig postbefordring af adresserede forsendelser, der vejer op til 20 kg. Postvirksomhederne skal på forlangende give Færdselsstyrelsen en række oplysninger bl.a. om befordrede postmængder.

De danske data for 2007 er indhentet hos Post Danmark A/S og hos de største af de øvrige postvirksomheder, der opererer i Danmark, idet Færdselsstyrelsens tidligere undersøgelser af postmarkedet har vist, at det er en lille gruppe på ca. 40 postvirksomheder, der står for langt størstedelen af den samlede postbefordring udenfor Post Danmark. Denne gruppe står for over 80 pct. af markedet udenfor Post Danmark.

Resultaterne af Færdselsstyrelsens undersøgelser af postmarkedet i Danmark for årene 2004 – 2007 fremgår nedenfor.

Antallet af ansatte beskæftiget med postvirksomhed i Danmark er i 2007 estimeret til 43.100. Post Danmark beskæftiger heraf ca. 25.800.



Antallet af befordrede forsendelser fordelt på type fremgår af tabel 1:

Tabel 1: Antal befordrede forsendelser

År	Adresserede brevforsendelser ¹ (1.000 stk.)	Adresserede pakker (1.000 stk.)	Uadresserede forsendelser ² (1.000 stk.)
2004	1.702.053	64.706	3.349.041
2005	1.672.431	57.978	3.642.120
2006	1.660.691	59.133	4.174.090
2007	1.521.190	62.403	4.305.305

Som det ses af tabel 1, udviser antallet af adresserede brevforsendelser en faldende tendens.

Det samlede pakkemarked, hvor der er fuld konkurrence, har efter et fald i antallet af forsendelser fra 2004 til 2005 udvist en stigende tendens.

På markedet for uadresserede forsendelser, hvor der ligeledes er fuld konkurrence, er antallet af forsendelser stigende. I 2007 skyldtes dette dels de husstandsomdelte gratisavisers indtog på markedet fra efteråret 2006 dels konkurrencen på markedet for omdeling af adresseløse forsendelser.

I tabel 2 er den estimerede omsætning for postmarkedet angivet:

Tabel 2: Estimeret omsætning

År	Omsætning (mio. kr.)
2004	15.425
2005	15.304
2006	16.342
2007	21.771

Med venlig hilsen

Lars Barfoed

¹ Omfatter breve, postkort, aviser, tidsskrifter, kataloger og vareprøver op til 2 kg.

² Omfatter reklamer, ugeaviser, husstandsomdelte daglige gratisavisers og lignende.