

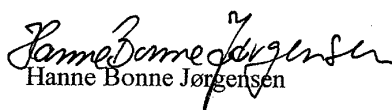
U2LifeStyle International Aps
Sydmarken 32 G
2860 Søborg



På ministerens vegne vil Ministeriet for Sundhed og Forebyggelse takke for den fremsendte cigaret PrimusNo. 1, som virksomheden har fremsendt den 17. juni 2008.

Man kan samtidig oplyse, at ministeriet d.d. har anmodet Lægemiddelstyrelsen om at vurdere, hvorvidt PrimusNo.1 er et lægemiddel. Når Lægemiddelstyrelsen har afsluttet sin undersøgelse af sagen, vil styrelsen underrette virksomheden om sin vurdering.

Med venlig hilsen


Hanne Bonne Jørgensen

Slotsholmsgade 10-12
DK-1216 København K
Tlf. +45 7226 9000
Fax. +45 7226 9001
E-mail sum@sum.dk
Hjemmeside www.sum.dk

Dato: 15. juli 2008
Kontor: Lægemiddelkontoret
J.nr.: 2008-13001-539

Sagsbeh.: hbj
Fil-navn: Dokument 3

Tirsdag, den 16. september 2008
Journal nr. 2112-1357

Lægemiddelstyrelsen

Att. Jesper Christensen
Axel Heides Gade 1
2300 København S

Vi var naturligvis meget overrasket over at modtage besøg af Politiet og jeres jurist, men da vi jo som tidligere indikeret ikke mener at vi gør noget ulovligt, var det alligevel en lettelse at modtage brevet fra Fyns Politi der havde indstillet efterforskningen af den sag som Lægemiddelstyrelsen havde anmeldt.

Dette er en proces der kan tage sin tid og vi kan skrive og diskutere i pressen og andre steder om emnet e-cigaretter, men jeg er nu af den opfattelse at vi bør sidde ned og tale om det. Hvis Lægemiddelstyrelsen gerne ser at vi får en markedsføringstilladelse, vil vi gerne investere i at sætte sådan en proces i gang. Imidlertid vil jeg gerne vide hvad vi så kan tillade os med en sådan i hånden, idet vi kunne overveje at flytte vore aktiviteter til Danmark og dermed genere de arbejdspladser her..

Har du mulighed for at møde mig så vi kan få en snak om emnet....???

Med venlig hilsen

Jørn W.Phigalt
Bestyrelsesformand for
U²LifeStyle International Gruppen

Monday, 23 June 2008
Journal nr. 2112-1357

Lægemiddelstyrelsen

Att. Jesper Christensen
Axel Heides Gade 1
2300 København S

Vi har modtaget Lægemiddelstyrelsens brev af 6. februar 2008 og har følgende bemærkninger til indholdet.

www.primusno1.com er en hjemmeside der er knyttet til det Slovensk registrerede selskab **U²LifeStyle International** trgovska družda d.o.o., Kolmanova cesta 37, 2312 Orehova vas – Maribor, Slovenien med virksomhedsregistreringsnummer 77218442. Selskabet er et import/export handelsselskab der arbejder under Slovensk lov og dermed på lige fod med Danmark, arbejder under EU direktiver og lovgivning. Selskabet sælger **PrimusNo.1[®]** elektroniske cigaretter, cigarer, piber og filtre over internettet iht. den Europæiske Unions politik der er anført i Direktiv 2000/31/EC fra det Europæiske Parlament og ministerrådet den 8. juni 2000 omhandlende diverse juridiske aspekter indenfor Informations Teknologien, specielt rettet mod elektronisk handel i det indre marked (OJ 2000 L 178 af 17.07.2000). Endvidere er al handel med **U²LifeStyle International** underlagt den Internationale Købelov nr. 733 af 7.12.1988.

Derfor er Lægemiddelstyrelsens indledende bemærkning ikke korrekt, idet U²LifeStyle International Aps. ikke på nogen måde forhandler PrimusNo.1[®] produkterne, endsige udlevere disse til forbrugere.

Men lad mig starte det rigtige sted og forklare og undervejs besvare alle Lægemiddelstyrelsens punkter.

I efteråret 2007 sad 4 mænd med en vision – det måtte være muligt at skabe et bedre miljø, med en renere måde at indtage den nikotin som mange forbrugere har behov for, på en mere hensynsfuld måde at kunne ryge i andres nærvær og ikke mindst en anderledes måde at debattere og diskutere rygestop, forbud og tiltage der skulle forhindre ens personlige udfoldelse. Flexibilitet, Frihed og Livskvalitet var gængse nøgleord der fløj gennem luften – og snart faldt alle brikkerne sammen omkring Livsstil – evnen til at leve det liv vi alle ønsker – enkeltvis og sammen – individuelt og i fællesskab. Men når vi kunne have disse holdninger i den globale verden, hvorfor så ikke også mange andre? Danmark var for lille til disse overvejelser – Europa could be a sensible base 'for u2 too'. Grundstenen til livsstilsfirmaet **U²LifeStyle International** var lagt. Som vores statsminister Anders Fogh Rasmussen har udtalt, skal Danmark ikke være et produktionsland for mange ydelser – vores opgave er at tænke de store tanker, sætte dem i system og lade andre i områder der er mindre godt stillede end os, profitere på vores skabertrang og virkelyst.

En væsentlig forudsætning for at sætse og udleve ideen med et decideret livsstils firma var at have en langsigtet, solid og gennemtænkt forretningsstrategi – en overordnet plan der sikrer at de partnere der arbejder sammen på dette projekt og de forbrugere der anvender livsstils produkterne også kan se fornuften og ideen med dette. Vores samlede strategi baserer sig derfor på en række gennemtænkte værdier og holdninger.

- Livsværdi 1: **U²LifeStyle International** skal udvikles til at være et seriøst virksomheds netværk af solide innovative virksomheder, hvor skabertrang, stabilitet og god kvalitet går hånd-i-hånd. Vores intention er at bygge virksomheder op omkring vores enkelte produkter og services og tilrette disse med et nøje fokus på kundegrupper, produkter og den medfølgende kvalitet.
- Livsværdi 2: Vi skal levere kvalitets koncepter, produkter og services til fornuftige priser, der efterlader en magien der gør at det er sjovt at arbejde med vore ideer, samt at de samarbejds-partnere der arbejder sammen med os også fornemmer at vi er et livsstils firma. Hvis vi virkelig tror på et bedre liv for alle, må vi også selv gå forrest for at etablere et fundament af bedre forståelse og en hjælpsom attitude.
- Livsværdi 3: Vi skal sikre os at vi har orden i økonomien med en acceptabel profit, uden at vi skal komme i grøften med overforbrug og vanvittige investeringer. Kan vi satse på områder hvor vi med vores virksomheds set-up kan øge til lokale områdernes bedre livskvalitet – skal vi gøre dette.
- Livsværdi 4: Vi skal satse på den Europæiske markedsudbredelse, med en international holdning og arbejde for at udbrede det globale samfund. Vi lever snart i en virtuel verden hvor det kan være svært at se hvor produkter, virksomheder og services kommer fra. Vi vil arbejde for en gennemsigtighed i dette.
- Livsværdi 5: Vi ønsker at tiltrække kvalificerede, iderige og engagerede medarbejdere til **U²LifeStyle International** og at opbygge partnerrelationer baseret på øget forståelse og indsigt i andres liv. Vi søger bla. hele tiden efter unge der gerne vil dygtiggøre sig indenfor det internationale felt, og har tiltrukket studerende fra Copenhagen Business School til vores forretning. Vi er også åbne for studerende der vil skrive hovedopgaver etc. om vores virksomheds set-up.
- Livsværdi 6: Vi skal have respekt for forbrugers, partners, leverandørers og andre samarbejdsrelationers tid, liv og forretningsforhold. Vi er klar over at alle har valg at træffe. Vi vil gerne træffe vores på et solidt grundlag, og derfor føler vi også at vi må give andre de samme muligheder.
- Livsværdi 7: Vi vil opbygge en stærk, venlig, udadvendt, gennemsigtig og unik organisation som fokuserer på den endelige forbruger. Uanset hvordan vi vender det vil det altid blive forbrugeren der beslutter sig for et køb af et livsstil produkt og vi skal have dette for øje i alle vore gøremål.
- Livsværdi 8: **U²LifeStyle International** skal anvende de relevante teknologier til at optimere en effektiv forretning til alles bedste. Vi vil ikke være de første og vi vil ikke anvende teknologi fordi andre gør det – vi vil med omhu finde de metoder og teknikker der understøtter vores forretning og dermed være med til at støtte op om vore initiativer.
- Livsværdi 9: Vi skal altid overholde alle EU og lokale love – ikke blot de skrevne, men i ligeså stor grad de fortolkninger disse indikerer. For os er det vigtigt at hvad vi siger også holder vand ved nærmere efterforskning. Vi vil derfor arbejde for at vi får en sikker og regelret kommunikation til vores omverden om alle vores forretningsforhold.
- Livsværdi 10: Gruppen ønsker at være udadvendt, informativ og med en åben lederstil. Dette betyder også at vi gerne deler vores erfaringer og resultater med andre, når en synergi kan ses og giver mening.

Med dette i tankerne startede vi vores etablering af **U²LifeStyle International**, med at se på produkter, kunder og afsætning til disse, den interne struktur og endelig det langsigtede sikkerhedsnet.

PrimusNo.1® Produkterne

Til at starte med var det væsentligt for os at tilbyde det Europæiske marked en serie af produkter der simulerede rygning – uden at en stor mængde af ingredienserne var skadelige og sygdomsfremkaldende – det var trods alt herfra ideen til det hele stammede fra. Vi kunne enten vælge at forhandle allerede etablerede produkter der fandtes på markedet, eller bedre at være med til at udvikle en egen gren – vi valgte det sidste.

Vi ville gerne være med til at sætte et præg på produkternes udseende, kvalitet, brugsmulighed og ikke mindst på designet. **PrimusNo.1®** blev født i et lille Café miljø – hvor irritationen var stor over at skulle udenfor for at kunne komplementere den gode vin med en cigaret. Små oste bidder, tapas og bulevi af peanuts kunne ikke hamle op med trangen til nikotin – et behov der allerede var skabt af en stor tobaksindustri, og indenfor relativ kort tid var tegningerne på bordet – servietter kan bruges til meget.

Vi var enige om at vi ville starte med **PrimusNo.1®** cigareten (efterfølgende har det vist sig at 64% af alle henvendelser er omkring denne) – skarpt efterfulgt af **PrimusNo.1®** cigaren (32%) og piben (med en besked 4% efterspørgsel). Prisen var ikke så afgørende, men kvaliteten derimod var et fokus område. Vi måtte diskutere denne

med 4 forskellige leverandører i FjernØsten før vi fandt den rigtige leverandør i Guangdong Provinsen i det sydlige Kina.

Vi har i dag den elektroniske **PrimusNo.1®** cigaret med hvid, sort og rød atomiser, og cigaren i brun, gylden og sort, endvidere en meget tiltrækkende pibe. Sammen med dette har vi filtrer på styrken 0mg, 6mg, 11mg, 16mg nikotin. Det er vores intention at annoncere nye produkter indenfor livsstils genren hver 7. uge – dels fordi vi mener at vores netværk har brug for fornyelse, og dels for at holde vores konkurrenter stangen. Vi ved at når vi generere succes vil andre følge trop – så vi har ikke til sinds at hvile – men fortsætte med at finde andre LifeStyle produkter – pt. ser vi på kaffe (hvor vi har etableret selskabet **CoffeeNo.1®** Aps. der også arbejder ind i **U²LifeStyle International Gruppen**), solbriller & ure og økologiske produkter.

Det har været væsentligt for os at vi har fundet leverandører der har et åbent sind og som gerne vil dele deres værdier med os. Vi har derfor kunnet sikre os at vi kun beskæftiger medarbejdere på fabrikkerne i Kina der er over 18 år – ja, rent faktisk er de over 20 år når de arbejder med den nikotin vi skal have i filtrene. Vi arbejder ikke for at få de billigste priser i FjernØsten, men arbejder for at der altid skal være en vis del tilovers, således at vi kan tilbyde vores leverandører en mulighed for at øge livskvaliteten for deres medarbejdere – vi tror ikke at vi kan redde hele verdenen, men vi håber at der hvor vi kommer, kan vi gøre en lille forskel. Vi har udviklet en streng leverandørpolitik omkring det at forhindre børnearbejde.

Vores holdning gør også at vi kan sikre os en god kvalitets kontrol i feks. Kina hvor cigaretterne kommer fra. Vi har meget dedikerede ressourcer der arbejder målrettet og sikkert med at test og inspicere alle produkter inden de afsendes til Slovenien. Ligeledes har vi opbygget en kvalitets kontrol når produkterne ankommer til lageret i Maribor i Slovenien og når produkterne efterfølgende skal afsendes til **U²LifeStyle International trgovska družda d.o.o.**, Europæiske kunder.

PrimusNo.1® i Slovenien

Nu behøver vi jo ikke at rejse så langt for at arbejde med vores grundholdninger. Under debatten om EU's forfatningstraktat som vi jo ikke kom til at stemme om den gang, havde vi lejlighed til at møde en bonde – Thomaz - i byen Maribor i Slovenien. Han fortalte at han ville stemme Ja til traktaten – ikke fordi han selv ville få det store udbytte af denne, men for sine børns skyld.

Da vi en sen time i efteråret sad og drøftede hvor vi skulle placere vores kommende lager, salgsoperation og servicecentre, tog vi rask væk en beslutning at vi ville placere dette indenfor den Europæiske Union hvor vi føler at vi er bedst sikret, og straks kom Maribor i Sloveniens bjerge helt naturligt op til overfladen. Vi mener at hvis vi ikke i Danmark kan støtte de nye lande i EU med bare en lille del – hvem skal så. Fra diskussion til handling er der ikke langt i **U²LifeStyle International's** rækker, så snart havde vi dannet en virksomhed i Slovenien, fundet egnede lokaler, hyret lokale medarbejdere, indkøbt alt hvad vi havde brug for indenfor en radius af 10 km af vores nye center og indrettet dette til at kunne håndtere omkring 8.000 forsendelser.

Salgs- og Servicecentret åbnede officielt den 15. december med deltagende partnere og kunder fra Tyskland, Østrig, Schweiz, Slovenien, Kroatien og Serbien – og så naturligvis os fra 'det kolde nord'. Slovenien kan byde på mange gode ting og det var vigtigt for os at få markeret at vi ikke blot var der på den korte bane, men at vores intention var den langsigtede satsning. Dette gør at vi i dag ejer **U²LifeStyle International trgovska družda d.o.o.** (det står for et handelsselskab på slovensk) beliggende i udkanten af Maribor – på vej op i bjergene. Vi har også lejet en lille villa i nærheden for at vi kan have et permanent sted at opholde os i opstarten af lageret, salgsoperationen og servicecentret. I Slovenien tager man godt imod iværksættere der skaber arbejdspladser og omsætning, og det er derfor naturligt at vi anvender noget af vores tid på aktiviteter udenom vores Center - feks. er der afholdt foredrag på Universitetet i Ljubljana omkring 'det at starte virksomhed – fra iværksætter til forretningsudvikler' og vi er også i dialog med myndighederne i Slovenien som en naturlig del af at drive virksomhed dernede.

Jeg kan fortælle at myndighederne i Slovenien ikke betragter **PrimusNo.1®** produkterne som medikamenter, men er særdeles interesseret i disse som livsstilsprodukter. Således skriver **JAZMP Agency for Medicinal Products and Medical Devices of the Republic of Slovenia** med reference til nr. **34-130/07-08-4** omkring " *Anordnung des Produktes »Elektrische Zigarette PrimusNo.1«*" følgende...

„Wir teilen ihnen mit, das die Elektrische Zigarette PrimusNo.1 nicht als Medizinisches Behelf definiert ist aus dem 1. Artikel der Ordnung für medizinische Behelfe und wird nicht als medizinischer Behelf eingereicht aber es gehört zu dem Produkten für breiten Konsum.“

Dr. Martina Cvelbar, mag. farm.

Branka Švajger, dr. med

Ligeledes har vi fra Swissmedic – Schweizerisches Heilmittelinstitut - Monique Helfer fået

” Unter der Voraussetzung, dass mit dem von Ihnen erwähnten Produkt keinerlei medizinische Wirkung beabsichtigt oder propagiert wird, handelt es sich nicht um ein Heilmittel, so dass dessen Vertrieb auch nicht der Heilmittelgesetzgebung unterliegt.“

Vi har således med myndighederne i det land hvorfra **U²LifeStyle International** trgovska družda d.o.o. arbejder fra sikret os bedst muligt og på lovlig vis.

For yderligere at sikre forbrugerne har vi bedt vores Kinesiske leverandør om følgende statement.

Vi har yderligere bedt

云南昌宁德康生物科技有限公司 –

Yunnan Changning Dekang
Biotechnology Co. Ltd

Unit 2, Block 10, Jiahu Residential
Quarter, Shilichang Street, Kunming,
Yunnan Province, P.R. China, om at
teste filterindholdet.

Dette resultat findes i Report No.:

YNCDC/QR-JYZX(WJ)-2007-507

Sample No.: WJ07507

STATEMENT

We, Desonic Industrial(HongKong) Co.,Ltd, State that our production-electronic cigarette/electronic cigar/electronic pipe are sold in many other countries and to a great number of consumers. And products are free from tar and other damaging substances. Our productions have a nonflammable electronic atomizing device, adopts the advanced microelectronic technology and supercritical physical atomized technology, to atomize the high-purity nicotine diluent, which is extracted from tobacco and has the excitatory function, so that smoker can take it in. It can refresh the smokers and satisfy their smoking addiction, making them happy and relaxed. Meanwhile, the smog was simulated by common cigarette, but does not contain nitrogen dioxide, acrolein, carbon monoxide, lead, hydrogen cyanide, arsenic, mercury and so on the deleterious substance. No environmental pollution. The exhaled smoke is a kind of gas dispersoid. Generated during the atomization of tobacco alkaloid liquid; so there is no harm from hence second-hand smoke.

Desonic industrial(Hong
16th Jan. 2008



Vi føler derfor at vi med udgangspunkt i **U²LifeStyle International** trgovska družda d.o.o. har opnået de juridiske og myndighedsmæssige tilladelser og tilsagn der retfærdiggøre at **PrimusNo.1[®]** kan handles legalt i Europa.

PrimusNo.1[®] Afsætningskanaler

I vores globale verden er det at afsætte sine produkter blevet et meget aktuelt emne og gamle dyder der var tiltænkt en sikker død er vendt tilbage for at blive. For mange år siden var agent salg en yndet afsætningsmetode – hvor en uafhængig partner hjalp virksomheder på eksportmarkedene med at afsætte produkter, mod at modtage en agent provision. Vedkommende havde ingen ansvar for selve salget eller efterfølgende for produktvedligeholdelse, garanti eller lignende – blot en anvisningsprovision. Gradvist blev agent begrebet reduceret og snart var det forhandlere der i eget navn solgte produkter mm. Under etableringen af pyramidespillene blev der etableret en form for netværksstruktur – der fik en rigtig dårlig klang, men hvor grundbegreberne var meget sammenlignende med tidligere tiders salgs begreber – dog havde idemændene bag disse tilført elementer der var direkte ulovlige.

U²LifeStyle International har besluttet sig for at sælge alle sine produkter over internettet, idet vi mener at det er den mest optimale måde at gøre dette på. Imidlertid har internettet en række begrænsninger, idet markedsføringen

af mange produkter ikke rigtig lader sig gøre. Musik og bøger er to produktgrupper der er nemme at have med at gøre – de er dels ensartet og nemme at identificere, men **PrimusNo.1**[®] produkterne afsættets primært når andre anbefaler disse. Derfor er der behov for et stort partnernetværk – og produkternes egenskaber bliver bedst beskrevet af andre der bruger disse.

Vi har derfor valgt at lade afsætningskanalen være partnere – der så til gengæld får provision i form af en aggressiv og unik bonusplan. Samtidig er partnerne styret gennem et omfattende sæt af PartnerBetingelser, der ikke efterlader dem den store mulighed for at fravige fra den gængse salgspolitik og kommunikationsmetode. Det er således klart at ingen partner må anvende andre salgsmetoder end de der er foreskrevet af **U²LifeStyle International** og at den definerede målgruppe er allerede brugere af nikotin. Det er vigtigt at vi ikke ønsker af afsætte til forbrugere med det formål at 'lokke' dem til at ryge, ligesom der er vigtigt at få fastslået at produkterne ikke anvendes til 'ryge afvænnig'. Vores målgruppe er dem der ønsker frihed til at indtage nikotin hvor og hvornår de måtte ønske dette.

Der er sagt og skrevet meget om en række forhold når virksomheder etablerer sig i Udlandet, når virksomheder anvender alternative afsætningskanaler, når virksomheder går andre veje end de gængse og når virksomheder markedsfører produkter af nyskabende udvikling.

Det er korrekt at **U²LifeStyle International** Gruppen har etableret et selskab i Slovenien – det har det formål at opbygge viden, ekspertise og forretningsmuligheder omkring **PrimusNo.1**[®] Produktserien. **U²LifeStyle International** har samtidig et selskab i Danmark der er moderselskab for alle fremtidige **U²LifeStyle International** selskaber indenfor andre produktområder.

Det er korrekt at **U²LifeStyle International** Gruppen anvender traditionelle principper indenfor Network Marketing, men vi adskiller os på væsentlige punkter, idet vi ikke belønner partnere for at finde nye partnere etc., ligesom vi ikke kræver at der indkøbes et varelager af nye partnere. Hos os er der kun penge på spil når en rigtig kunde køber produkter over internettet i Slovenien. Vi har intet lager af **PrimusNo.1**[®] i Danmark med det formål at distribuere disse – alle ordrer håndteres af vores Navision-løsning i Slovenien og den tilhørende salgs-portal.

Det er korrekt at **U²LifeStyle International** går nye veje, men vi tror dybest inde at vi kan være med til at hjælpe lidt på miljøet, passiv rygning, bedre livskvalitet, øget stil og mange andre afledte effekter af vores arbejde.

Det er korrekt at vi søger efter produkter i lande som Taiwan, Kina, Malaysia, Japan, Korea og Vietnam, men det er ikke for blot at finde de billigste produkter, det er også for at forsøge at forbedre livet for andre i udsatte regioner.

Det er også korrekt at **U²LifeStyle International** arbejder på at få politikere interesseret i de muligheder som **PrimusNo.1**[®] giver indenfor lovgivningen og sundhed, at vi arbejder for en større udbredelse og har aktiviteter i 23 lande, at vi har produkter der afspejler de enkelte regioners kultur og mentalitet, at vi ofte besøger vores leverandører i FjernØsten på uoplyste besøg for at sikre kvalitet, overholdelse af vores børnearbejdspolitik og arbejdsforhold, at vi holder fast ved vores leverandører og at vi hele tiden er på jagt efter flere livsstils produkter. Vi betragter **PrimusNo.1**[®] som et livsstilsprodukt og har derfor ikke bedt om at få produktnavnet varemærke registreret som ryge afvænnig etc., vi har ikke indsendt ansøgninger til lokale myndigheder for at opnå en godkendelse, idet produkterne frit kan sælges over internettet.

Konkret har lægemiddelstyrelsen en række bemærkninger med udgangspunkt i lægemiddelovens §2, nemlig at produktet *"præsenteres som et egnet middel til behandling eller forebyggelse af sygdomme hos mennesker eller dyr"*, hvortil vi må meddele Lægemiddelstyrelsen at dette overhovedet ikke er på tale. Vi advokerer ikke for helbredende effekt eller andre usande oplysninger, idet vi er vidende om at nikotin ikke kan være sundt. Endvidere *"kan anvendes i eller gives til mennesker eller dyr enten for at genoprette, ændre eller påvirke fysiologiske funktioner ved at udøve en farmakologisk, immunologisk eller metabolisk virkning, eller for at stille en medicinsk diagnose"* hvortil vi må meddele at vi ikke stiller medicinske diagnoser eller tilføre stoffer etc. der genopretter, ændre eller påvirker fysiologiske funktioner – hvad vi kan gøres skyldige i er at tilføre et renere miljø og reducere passiv rygning til fordel for andre.

I §2. nr. 1 står der en del om præsentationen af produktet, specielt mht. at give forbrugeren et indtryk af at produktet er egnet til behandling eller forebyggelse af sygdom. Disse statements eller lignende udtalelser findes overhovedet ikke på produkterne eller i beskrivelser omkring disse. Hjemmesiden er synkroniseret på 4 sprog, engelsk, tysk, slovensk og dansk. Produkterne præsenteres ikke som lægemidler eller på anden vis markedsføres som sådanne.

Det er ganske korrekt at filtrene indeholder nikotin, men er fri for en række skadelige stoffer, så som tjære mm. Med hensyn til reklame mm. følger **PrimusNo.1®** retningslinjerne i Internethandlen som anført i Direktiv 2000/31/EC fra det Europæiske Parlament og ministerrådet den 8. juni 2000.

Da vi ikke betragter **PrimusNo.1®** som et lægemiddel og da andre i EU heller ikke betragter produktet som et lægemiddel og da produktet sælges gennem et Slovensk selskab over internettet, er vi af den opfattelse at **U²LifeStyle International Aps.** ikke har brug for en Markedsføringstilladelse. Vi hverken fremstiller, indføre, udføre, oplages, forhandles, fordeles, udleveres, opsplittes eller emballere **PrimusNo.1®** i Danmark.

Afslutningsvis vil jeg gerne citere Prof. Dr. Bernd Mayer, Farmakologi og Toksikologi, Karl-Franzens Universität i Graz...

"Eftersom der ikke sker en forbrændingsproces, er der ingen påvirkning med andre giftige og frem for alt kræftfremkaldende stoffer, som er indeholdt i tobaksrøg. Sundhedsrisikoen er derfor væsentlig lavere end ved forbrug af tobaksvarer. **Ud over nikotinindholdet vurderes den 'elektroniske cigaret' rent toksikologisk at være ufarlig**"

Med vores indsats og vore produkter håber vi at alle får et bedre liv – men det gør ikke **PrimusNo.1®** begrebet til et lægemiddel.

Med venlig hilsen

Jørn W.Phigalt

Bestyrelsesformand for
U²LifeStyle International Gruppen

*From early times people have chosen to take nicotine in form of smoking cigarettes, pipes and cigars – and gradually it has become a lifestyle for some to live a life where smoking is a part of their daily routine - smoking as a part of relaxation and enjoyment. We at **U²LifeStyle International** consider **PrimusNo.1®** - the electronic device that simulates smoking - as a lifestyle product – a product you can enjoy places where smoking is forbidden, where relations to non-smokers or others is of high value and importance or where the concern to children calls for a purer environment. We strongly believe that second hand smoking is harmful to others and should be prevented if possible and **PrimusNo.1®** is a products that can help with this vision.*